

Capital paulista recebe novas placas de sinalização para 51 atrativos turísticos

A nova fase de sinalização viária dos atrativos turísticos de São Paulo começou esta semana. Com a iniciativa, que é uma parceria entre a Prefeitura de São Paulo, por meio da SPTuris, com o Ministério do Turismo e apoiada pela CET (Companhia de Engenharia de Tráfego), 51 pontos turísticos receberão novas placas.

Além da sinalização turística, a iniciativa pretende implantar cerca de 360 placas de sinalização viária seguindo o padrão internacional. Os primeiros locais contemplados serão o Centro Cultural da Penha, Museu dos Transportes Públicos Gaetano Ferolla, Museu Aberto de Arte Urbana, Biblioteca de São Paulo, Catedral Ortodoxa e Sesc Pompéia.

A iniciativa é uma parceria entre a Prefeitura, o Ministério do Turismo e a CET

“São Paulo é muita rica em espaços de cultura e lazer. Temos mais de 150 museus e 40 centros culturais, entre vários outros atrativos de interesse histórico. Sinalizar esses espaços significa divulgá-los e mostrar a importância que têm para a cidade, além de ajudar a orientar os visitantes”, diz o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit.

Esta é a terceira fase de sinalização turística viária da cidade, que começou em 2007. De lá pra cá, já foram instaladas 700 placas para orientação de cem atrativos turísticos.

[DIÁRIO DO TURISMO.COM.BR \(17/11/2014\)](http://DIÁRIO DO TURISMO.COM.BR (17/11/2014))