Campanha da SPTuris convida turis
tas a ‘viverem tudo isso’ em São Paulo

Com o objetivo de renovar a campanha “São Paulo Viva Tudo Isso”, lançada em 2011, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) acaba de lançar um novo filme, com versões de 30 e 60 segundos. O vídeo, já disponível no YouTube (www.youtube.com/spturis), será utilizado em uma campanha essencialmente online, principalmente em canais como as redes sociais.

O filme mostra imagens de atrativos paulistanos e reforça algumas das principais vocações da cidade: a cultura, as artes, a vida noturna e a gastronomia, e ao final, convida o turista para “viver tudo isso”.

O objetivo da campanha é aproveitar toda a promoção alcançada pela cidade durante a Copa do Mundo para manter na mente das pessoas toda a experiência positiva que capital paulista pode oferecer.

De acordo com o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a nova fase da campanha veio em boa hora. “Precisamos aproveitar a grande divulgação que São Paulo teve para o mundo todo e manter essa boa lembrança ativa. A campanha é mais voltada para um público principalmente entre 18 e 35 anos e será online, aproveitando o crescimento no número de viagens organizadas via internet, sobretudo por essa faixa etária”, disse.

Links dos vídeos:

Versão de 30 segundos
https://www.youtube.com/watch?v=KYAfwrOcuiM&list=UUr6U3ZMxqyCk21TLLUZEkpw

Versão de 60 segundos
https://www.youtube.com/watch?v=JM9ri23CNKY&list=UUr6U3ZMxqyCk21TLLUZEkpw

DIÁRIO DO TURISMO (16/09/2014)