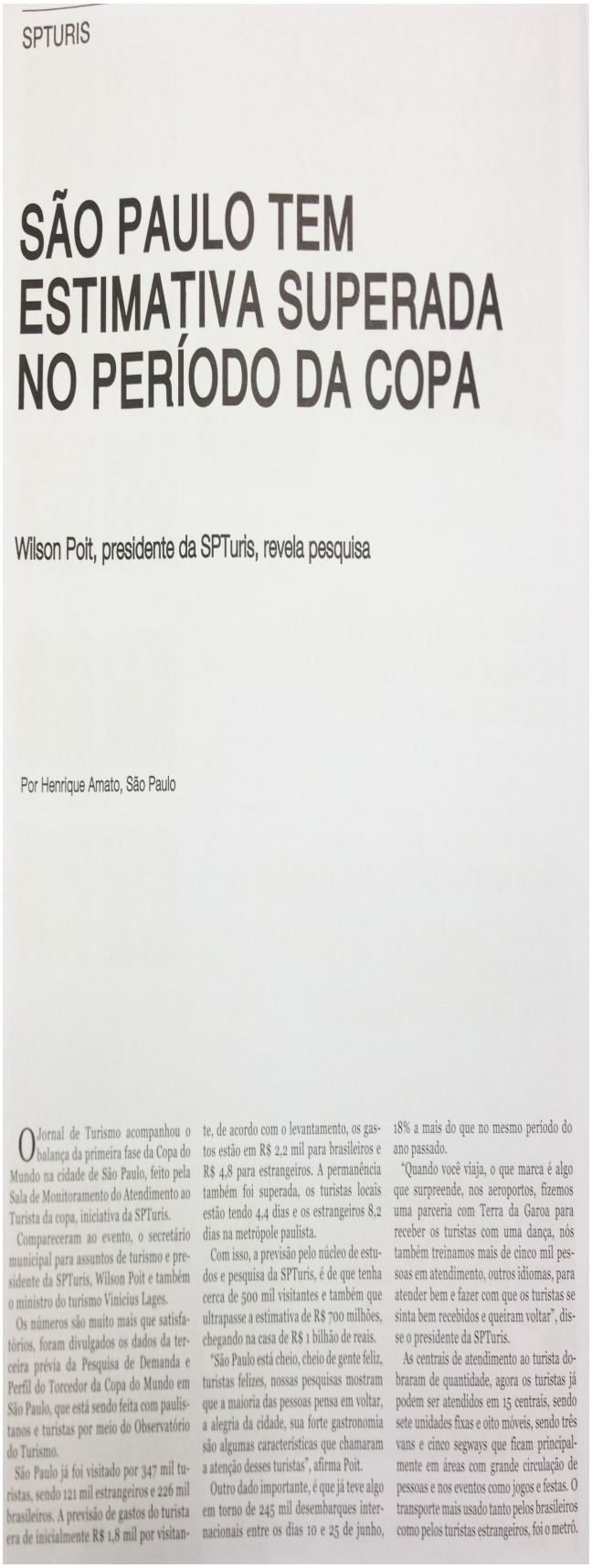
São Paulo tem estimativa superada no período da Copa



SPTURIS

SÃO PAULO TEM ESTIMATIVA SUPERADA NO PERÍODO DA COPA

Wilson Poit, presidente da SPTuris, revela pesquisa

Por Henrique Amato, São Paulo

O Jornal de Turismo acompanhou o balança da primeira fase da Copa do Mundo na cidade de São Paulo, feito pela Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista da copa, iniciativa da SPTuris.

Compareceram ao evento, o secretário municipal para assuntos de turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit e também o ministro do turismo Vinicius Lages.

Os números são muito mais que satisfatórios, foram divulgados os dados da terceira prévia da Pesquisa de Demanda e Perfil do Torcedor da Copa do Mundo em São Paulo, que está sendo feita com paulistanos e turistas por meio do Observatório do Turismo.

São Paulo já foi visitado por 347 mil turistas, sendo 121 mil estrangeiros e 226 mil brasileiros. A previsão de gastos do turista era de inicialmente R$ 1,8 mil por visitante, de acordo com o levantamento, os gastos estão em R$ 2,2 mil para brasileiros e R$ 4,8 para estrangeiros. A permanência também foi superada, os turistas locais estão tendo 4,4 dias e os estrangeiros 8,2 dias na metrópole paulista.

Com isso, a previsão pelo núcleo de estudos e pesquisa da SPTuris, é de que tenha cerca de 500 mil visitantes e também que ultrapasse a estimativa de R$ 700 milhões, chegando na casa de R$ 1 bilhão de reais.

"São Paulo está cheio, cheio de gente feliz, turistas felizes, nossas pesquisas mostram que a maioria das pessoas pensa em voltar, a alegria da cidade, sua forte gastronomia são algumas características que chamaram a atenção desses turistas", afirma Poit.

Outro dado importante, é que já teve algo em torno de 245 mil desembarques internacionais entre os dias 10 e 25 de junho, 18% a mais do que no mesmo período do ano passado.

"Quando você viaja, o que marca é algo que surpreende, nos aeroportos, fizemos uma parceria com Terra da Garoa para receber os turistas com uma dança, nós também treinamos mais de cinco mil pessoas em atendimento, outros idiomas, para atender bem e fazer com que os turistas se sinta bem recebidos e queiram voltar", disse o presidente da SPTuris.

As centrais de atendimento ao turista dobraram de quantidade, agora os turistas já podem ser atendidos em 15 centrais, sendo sete unidades fixas e oito móveis, sendo três vans e cinco segways que ficam principalmente em áreas com grande circulação de pessoas e nos eventos como jogos e festas. O transporte mais usado tanto pelos brasileiros como pelos turistas estrangeiros, foi o metrô.

Presidente da SPTuris, Wilson Poit e o Ministro do turismo Vinicius Lages

Sobre o que mais chama atenção dos turistas, a gastronomia, vida noturna e as opções de compras são os três diferenciais do destino São Paulo. Os museus também obtiveram visitas, com destaque para o Museu do Futebol, que recebeu mais de três mil turistas internacionais somente no dia 21 de junho. Juntos, Masp, Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol receberam de 12 de junho até hoje mais de 60 mil pessoas.

O ministro de turismo, Vinicius Lages, também comentou sobre o sucesso das 12 cidades sedes na preparação e realização do evento da Copa do Mundo.

"Para nós do ministério não é surpresa que as cidades estão se saindo muito bem, sendo muito bem avaliadas tanto pelos turistas locais, quanto pelos estrangeiros, tivemos muita preparação", avalia Lages,

Ele também comentou sobre o legado que o país terá após o período do campeonato.

"Para nós, esse evento é um divisor de águas porque vamos trabalhar duramente com companhias aéreas, agencias de viagens, operadoras, para vender melhor o país, o Brasil está se consolidando, saindo com uma imagem muito positiva, queremos colocar de vez o turismo na economia do nosso país e fazer com que a atividade contribua para o desenvolvimento", afirma o ministro".

JORNAL DO TURISMO (julho/14)