São Paulo marca presença no maior evento de design do mundo

De 16 a 22 de abril, São Paulo marcará presença na Design Week, em Milão, na Itália. Um dos eventos mais importantes do segmento, reúne empresas e profissionais de design, arquitetura, decoração e artesanato do mundo todo. A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo) contará com um espaço dentro do lounge BRAZIL S/A no qual irá promover o lado criativo, ousado e inovador da capital paulista, com vídeos, painéis, guias e materiais de divulgação.

O presidente da SPTuris, Marcelo Rehder, e a diretora de Turismo e Entretenimento, Luciane Leite, estarão presentes no evento. Para Rehder, a participação de São Paulo reforça o reconhecimento internacional dos talentos paulistanos e atrai a atenção das pessoas para conhecerem melhor tudo o que São Paulo tem a oferecer. “Nossa produção no design e na arquitetura recebem cada vez mais destaque no mundo inteiro. A Design Week é uma excelente oportunidade de divulgar esses talentos e suas criações singulares”, afirma.

Rehder ainda ressalta a importância dessas iniciativas para São Paulo. “Esse reconhecimento se deve às diversas ações de promoção realizadas nos últimos anos, imprescindíveis para esse trabalho de divulgação. Ainda mais na Itália, que está entre os nossos mercados prioritários já que representa um dos nossos maiores emissores internacionais”, completa.

A capital paulista também estará presente pela cidade italiana em bondes e metrôs com grandes cartazes e adesivos convidando italianos e turistas a conhecerem o espaço paulistano na Design Week e também despertando o interesse pela cidade.

Em 2012, a SPTuris já divulgou a capital paulista em outras cidades pelo mundo, como Berlim (ITB, 7 a 11 de março), Madri (FITUR, 18 a 22 de janeiro), Nova Iorque (The New York Times Travel Show, 2 a 4 de março) e Lisboa (BTL, 29 de fevereiro a 4 de março).