

Está aberta a temporada de shows internacionais em São Paulo

Pesquisas indicam impacto em milhões de alguns shows na cidade;

Veja agenda para o segundo semestre, com destaque para Miley Cyrus, 30 Seconds to Mars, Arctic Monkeys e Kings of Leon no Circuito Banco do Brasil.



Com o fim da Copa do Mundo, o calendário de shows na cidade voltou com força total. Entre agosto e dezembro estão agendadas dezenas de apresentações com grandes nomes internacionais e a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) vai acompanhar de perto o impacto que esses eventos representam para São Paulo.

Os shows que ocorrem em São Paulo têm exercido grande influência no turismo da cidade, na geração de recursos e na movimentação econômica. Diante disso, o Observatório do Turismo (núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris) realiza pesquisas para analisar melhor essa demanda.

Em 2011, dois grandes shows serviram como amostra estatística nesse aspecto: Red Hot Chili Peppers e Britney Spears. Nos dois eventos, o público predominante era masculino (cerca de 60%), com idade entre 18 e 24 anos (75%), e cerca de 50% era estudante.

Os visitantes ficaram na cidade aproximadamente 2,5 dias e desembolsaram uma média de R\$ 500 a R\$ 900. Esses valores representam gastos com hospedagem, lazer, transporte, alimentação e compras. Outro dado relevante é que a maioria dos entrevistados afirma ter vindo para São Paulo em ocasiões anteriores para assistir outros shows e cerca de 45% deles permaneceram na cidade além do dia do evento.

Em 2012, foi feita a mesma pesquisa no show da cantora Madonna. A maioria era homem (59%), com ensino

superior completo (40,9%) e com idade média de 30 anos. Os visitantes ficaram na cidade uma média de cinco dias e gastaram no período R\$ 1.134.

Já durante o festival Lollapalooza de 2013, o estudo registrou que os turistas permaneceram em média 2,3 dias e o gasto médio no período foi R\$ 600.

Impacto econômico

Para o secretário especial para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a realização de shows como esses impactam positivamente na economia da cidade. “Nossos levantamentos mostram que um festival como o Lollapalooza injetou diretamente na economia paulistana algo em torno de mais de R\$ 60 milhões de reais. No show da Madonna, por exemplo, a estimativa é que os turistas também tenham deixado na cidade um montante equivalente à R\$ 50 milhões”, afirmou.

Outro dado que merece destaque e representa o quanto é importante para os artistas internacionais se apresentarem em São Paulo diz respeito à arrecadação em turnês. De acordo com levantamento do Observatório do Turismo, a cidade foi responsável pelas maiores arrecadações de alguns artistas chegando a representar cerca de 4% do faturamento total das apresentações durante as turnês. “Isso nos equipara a cidades como Londres, Paris e Nova Iorque em relação ao número de público presente e faturamento com ingressos vendidos”, diz Poit. Em 2011, por exemplo, a metrópole paulistana ficou em primeiro lugar em termos de arrecadação da turnê da banda U2. No ano seguinte, com o show do Roger Waters, alcançamos o segundo lugar.

Todas essas pesquisas podem ser visualizadas na íntegra no site do Observatório do Turismo, www.observatoriodoturismo.com.br.

Alguns dos próximos shows também serão monitorados pelos pesquisadores do Observatório do Turismo. Veja abaixo tudo que vai rolar na cidade até o final do ano e programe-se:

Agosto

– The Mission

A banda de rock gótico The Mission desembarca no Brasil para se apresentar no Carioca Club, em São Paulo, no dia 20 de agosto. O show faz parte da turnê para divulgar o mais recente álbum “The Brightest Light”. Os ingressos custam a partir de 90 reais e é possível adquirir por meio do site Clube do Ingresso.

– Omara Portuondo

A cantora cubana Omara Portuondo, aos 83 anos, mostra todo seu talento em vários shows pelo Brasil e por aqui, se apresenta no Teatro Bradesco, dia 30.

A turnê se chama “Magia Negra” e conta com os sucessos de seu disco homônimo, de 1958. As entradas estão à venda no site Ingresso Rápido.

– ANBERLIN

A banda Anberlin se apresenta no dia 31 de agosto no Carioca Club, em São Paulo. Após 12 anos de carreira, 6 discos lançados e milhares de fãs ao redor do mundo, a banda, que é um dos principais nomes do rock alternativo americano, vem ao Brasil para sua última turnê.

Setembro

– Michael Bublê

Em setembro, São Paulo receberá o cantor canadense Michael Bubl  com a turnê do  lbum "To Be Loved", de 2013. Nos dias 19, 20 e 21, Bubl  se apresenta para os paulistas, no Ginásio do Ibirapuera. Os ingressos estão à venda no site da Livepass.

– Miley Cyrus

A pol mica cantora Miley Cyrus mostra sua versão mais ousada para os brasileiros, em setembro. A artista vem na turnê Bangerz e passa por Brasília, no dia 24, por São Paulo, em 26, e pelo Rio de Janeiro, no dia 28.

Os ingressos para Brasília estão à venda na Central de Ingressos do Brasília Shopping e, para Rio e São Paulo, estão disponíveis no site Tickets for Fun.

– Celtic Woman

De 3 a 7 de setembro, o Espaço das Américas, em São Paulo, recebe o grupo de artistas irlandesas Celtic Woman, que mistura músicas tradicionais c lticas e can es modernas, em seu repertório. Os ingressos estão à venda no site Ticket 360.

– Julio Iglesias

O cantor espanhol está se despedindo da carreira de mais de 40 anos dedicados   música romântica. Mas, antes de se aposentar, passará por diversas cidades brasileiras, com a turnê do álbum "1", de 2011.

Em São Paulo as apresenta es serão nos dias 19 e 20 de setembro.

– Franz Ferdinand

Durante a turnê de promo o do seu mais recente  lbum "Right Words, Right Thoughts, Right Action", a banda escocesa Franz Ferdinand animar  o público de São no dia 30 de setembro, no Espaço das Américas.

– Tarja Turunen

A cantora Tarja vem ao Brasil em 2014. O HSBC Brasil, em São Paulo, sedia o show, que acontece no dia 13 de setembro, a partir das 22h. A ex-vocalista da banda finlandesa Nightwish apresenta a turnê Colours In The Road.

– Dulce María

A cantora mexicana Dulce María, ex-RBD, vem para o Brasil para apresentar a turnê do seu novo disco solo, "Sin Fronteras". A apresenta o em São Paulo acontece o dia 14 de setembro na casa de shows Via Marqu s.

– Queens of the Stone Age

A banda Queens of the Stone Age se apresenta no Brasil em setembro de 2014. Os shows acontecem em São Paulo e Porto Alegre. No dia 25 de setembro, a banda faz show no Espaço das Américas, em São Paulo, em um show que faz parte da plataforma Live Music Rocks, e dois dias depois, em 27 de setembro, o show chega a Porto Alegre, no Pepsi On Stage.

Outubro

– Joe Satriani

O notável guitarrista Joe Satriani sobe ao palco paulista no dia 1 , no Citibank Hall. Os ingressos estão à venda na Tickets For Fun .

– 30 Seconds to Mars

A banda comandada pelo ator Jared Leto fará show no Espaço das Américas, dia 16. Os ingressos estão disponíveis no site Livepass.

– Andre Rieu

Conhecido como “embaixador das valsas”, o violinista holandês Andre Rieu, junto com a orquestra Johann Strauss Orchestra, fará três apresentações em São Paulo, no segundo semestre. Todos os shows acontecem no Ginásio do Parque Ibirapuera, nos dias 3, 4, 5, 7 e 8 de outubro e é possível comprar os ingressos pelo site Ticket Sport Show.

– Z Festival

Após três edições de sucesso, o Z Festival volta a atrair o público teen com atrações do pop. Em outubro, o evento traz o cantor Austin Mahone, a banda Fifth Harmony e Midnight Red e as atrações nacionais Mc Gui e Fly. O show em São Paulo acontece no dia 12 de outubro, no Espaço das Américas.

Novembro

– Circuito Banco do Brasil

Grandes nomes da música internacional como Kings Of Leon, MGMT, Panic! at the Disco, Linkin Park e Paramore fazem parte da programação do festival itinerante Circuito Banco do Brasil.

O evento acontece em São Paulo, no dia 1º de novembro e já é possível comprar ingressos no site Tudus.

– Arctic Monkeys

Depois de fazer diversos shows em festivais no país, a banda britânica volta ao Brasil. Os roqueiros do grupo se apresentam no dia 14, na Arena Anhembi, São Paulo. As entradas estão disponíveis no site Livepass.

– Sharon Corr

Enquanto os trabalhos do grupo folk The Corrs não são retomados (após parada em 2006), a vocalista e violinista Sharon Corr segue carreira solo e, em novembro, ela desembarca no Brasil para se apresentar. O show será no dia 22 de novembro, no Clube Atlético Juventus, em São Paulo. Os ingressos estão disponíveis no site Ingresso Rápido e custam a partir de 200 reais (inteira).

– Popload Festival

No final de novembro, o Audio Club, em São Paulo, recebe bandas de indie-rock e folk, no Popload Festival. O evento acontece nos dias 28 e 29, com grupos como The Lumineers, Beirut, Metronomy e Tame Impala. Os ingressos já estão à venda e o preço para um dia de show custa a partir de 140 reais (meia entrada, antecipado).

– Capital Cities

A dupla de indie pop Capital Cities veio ao Brasil no Lollapalooza deste ano e, em dezembro, voltam para uma apresentação única, em São Paulo. O show da turnê “In a Tidal Wave of Mystery” acontece no dia 2, no Citibank Hall, e os ingressos podem ser comprados pelo site Tickets for Fun.