

## **ForMóbile terá fórum com tendências de consumo à brasileira**

*Arquitetos, designers, marceneiros e profissionais da indústria vão ficar por dentro das tendências do mercado moveleiro no Brasil durante o Design Forum Móveis.*

Arquitetos, designers, marceneiros e profissionais da indústria vão ficar por dentro das tendências do mercado moveleiro no Brasil durante o Design Forum Móveis. O evento, com o tema “Mercados em Movimento: Você está preparado para o novo consumidor?”, acontece durante a ForMóbile (Feira Internacional de Fornecedores da Indústria Madeira e Móveis), entre os dias 29 de julho e 1º de agosto, no Pavilhão Anhembi, na capital paulista.

No Forum serão abordados seis grandes temas como: tendências, design, produtos, gestão, oportunidades e inovação. Os palestrantes tratarão, por exemplo, de informações técnicas de como obter melhores resultados combinando materiais, sistemas de produção, cores, padrões e posicionamento de produtos no mercado, cases, além de como projetar, produzir e desenvolver móveis com o DNA brasileiro. “O objetivo do evento é ajudar profissionais e empresas a produzirem pensando de forma independente do mercado internacional. Até porque existem muitos estudos no mundo que não necessariamente são a cara do Brasil”, afirma Maurício Siqueira, diretor executivo da SIQ Marketing, responsável pelo Design Forum Móveis.

Um exemplo, segundo Siqueira, é a adequação de projetos a imóveis cada vez menores, principalmente nas capitais, onde há pouco espaço para a construção de empreendimentos. “Na televisão, o consumidor vê sofás enormes à venda, mas que não cabem na sala de sua casa. É preciso refazer a leitura das necessidades do cliente”. O executivo nota também que, independentemente da classe social, o brasileiro busca produtos com mais qualidade e que combinem com o seu estilo. Além disso, o dinheiro não é mais um impeditivo. “É possível parcelar o valor da compra em até dez prestações”.

Entre os palestrantes internacionais participam o designer Italiano Paolo Favaretto, o consultor de Inovação Roberto Panzarani, além do designer e empresário da ALOTOF Pedro Franco. “Vai ser uma excelente oportunidade para que profissionais do setor se atualizem em busca de melhorar seus produtos e suas vendas”, afirma Tatiano Segalin, manager da ForMóbile.

Durante o evento, haverá também a apresentação de uma pesquisa sobre tendências e cores que farão sucesso entre os compradores brasileiros. “Um estudo exclusivo para o Brasil, desenvolvido pelo Núcleo de Inteligência da Siq Marketing, mostra como os movimentos econômicos e sociais influenciam nos sinais de consumo e nas tendências de cores e padrões, o que está totalmente relacionado ao momento que vive o país”, explica Siqueira.

[PORTAL REMADE \(01/07/2014\)](#)