

ExpoPizzaria 2014 reúne fórum, tecnologia e palestras focadas no mercado

A feira é uma vitrine de oportunidades de negócios do setor, hoje consolidada como um importante veículo de difusão de marcas e novidades

Com a proposta de promover o relacionamento entre os diversos setores relacionados à Pizzaria, a ExpoPizzaria chega com sucesso à sua 4ª edição e já faz parte do calendário da cidade, consolidando-se como a principal feira desse mercado do Brasil. Nos dias 10 e 11 de julho, a partir das 11h00, nos Halls 02 e 03 do Palácio das Convenções do Anhembi, em São Paulo, as mais inovadoras iniciativas do segmento estarão disponíveis para visitação e negócios.

No seu quarto ano consecutivo de sucesso, sempre com a missão de alavancar e valorizar o setor, o evento conta com palestras, apresentações e exposição de insumos e produtos. Nesta edição teremos ainda o lançamento do Livro Pizzas do Mundo, de autoria de Jairo Klapp e Patrícia Galisini, que ressalta a satisfação em comer uma pizza, reúne receitas das pizzas de 32 países do mundo e procura congregar comida e prazer, com passo a passo e fotografias suculentas e deliciosas.

Paralelamente acontecerá o ExpoPizzaria Games, uma saborosa competição para pizzaiolos profissionais ou amadores, com o intuito de promover o setor. O dia 10 de julho será reservado para a pizza de 30 metros de comprimento para comemorar o Dia Nacional da Pizza, uma iniciativa que objetiva alavancar o consumo da pizza no Brasil.

Para completar a programação, a feira também se destaca como uma excelente oportunidade de aprimoramento profissional. Na agenda estão previstas diversas palestras de formação de opinião e esclarecimentos, com temas importantes, como ingredientes e insumos, negócios, serviços, tributos e impostos, tendências, tecnologia e gestão financeira.

A ExpoPizzaria, que tem entrada gratuita, conta com o patrocínio do Atacadista Roldão, Fornos Middleby, Moinho Santa Clara, Brasil Kirin, entre outros.

[DIFUNDIR \(01/07/2014\)](#)