

São Paulo terá Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista durante a Copa

O espaço foi preparado pela SPTuris para monitorar as informações sobre o turismo na cidade.



Fachada da sala montada no Anhembi. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), além de entregar todos os projetos previstos para a Copa do Mundo FIFA 2014, está apostando em uma ideia pioneira.

Trata-se da implantação de um espaço denominado Sala de Monitoramento do Atendimento ao Turista da Copa do Mundo, uma central que terá indicadores de desempenho do turismo da cidade durante todo o período do evento.

Números como ocupação dos hotéis, movimento nas estradas, atendimento nas Centrais de Informação Turística (CIT's) e ainda o monitoramento das principais citações, reclamações e exaltações dos turistas e torcedores nas redes sociais serão apurados. Uma série de indicadores serão monitorados diariamente e outros terão periodicidade semanal.



Atendentes apurando as informações. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Para o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, a instalação da sala é uma grande novidade e servirá para pautar ações de maneira estratégica. “Será uma espécie de QG do turismo. Uma ideia pioneira que nos ajudará a melhorar o que não está bom e também ver como os turistas estão aproveitando a Copa. Com as informações que serão levantadas, poderemos, ao final do evento, medir o impacto que a Copa do Mundo trará para a cidade”, disse.

Profissionais do Observatório do Turismo (núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris) trabalharão na coleta dos dados e um relatório será emitido diariamente (exceto fins de semana), às 12h. Todos os boletins estarão disponíveis no site do Observatório do Turismo: www.observatoriodoturismo.com.br

A sala foi aberta hoje (11) e deverá funcionar até o final do mundial, de segunda a sexta, das 8h às 20h.