

Durante WTM-LA, SPTuris faz City Tour com jornalistas estrangeiros

A São Paulo Turismo – SP Turis (empresa municipal de turismo e eventos de São Paulo) realizou um city tour na manhã de ontem (24/04) com 13 jornalistas que vieram de diversos países para acompanhar a segunda edição da World Travel Market Latin America (WTM-LA). O grupo era formado por profissionais da Índia, Itália, Oriente Médio, Portugal, Espanha, Reino Unido, Chile, Argentina, Cuba, Uruguai, França e Peru.

A saída ocorreu por volta das 08h30 do Hotel Transamérica e o passeio foi realizado por dois veículos (um com guia espanhol e outro, inglês). Os jornalistas conheceram vias e pontos importantes da cidade como Ponte Estaiada, Monumento das Bandeiras, Parque do Ibirapuera, Avenida Paulista, MASP, Rua Oscar Freire entre outros.

Para a diretora de Turismo e Entretenimento da SP Turis, Luciane Leite, essa ação é fundamental para estabelecer relações com a mídia estrangeira. “Nosso objetivo é oferecer o melhor para esses profissionais enquanto eles estiverem aqui. É extremamente importante que eles aproveitem o período para conhecer as maravilhas da nossa cidade e divulguem isso em seus países”, destacou.

Vale lembrar que o city tour também está sendo oferecido para os hosted buyers internacionais (compradores convidados), que estão focados não apenas em Turismo de Negócios e Eventos, mas também no segmento de Turismo de Lazer e Entretenimento.

[Mercado & Eventos \(25/04/2014\)](#)