Pesquisa aponta São Paulo como o principal destino dos brasileiros para a Páscoa

A cidade de São Paulo é o destino mais procurado pelos brasileiros que irão viajar de avião na Páscoa. É o que aponta uma pesquisa da agência ViajaNet, que apurou o volume de vendas de passagens aéreas para os dias do feriado efetuadas no último mês.

Segundo levantamento, do total das vendas em março, mais de 12% tiveram como destino a cidade de São Paulo, sobretudo com embarque entre os dias 15 e 19 de abril. A pesquisa constata ainda que a grande maioria dos viajantes é constituída por famílias, com mais de 90% de compras múltiplas de passagens aéreas. Apenas 10% viajam sozinhos nesse período.

Segundo o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da São Paulo Turismo, Wilson Poit, essa é mais uma boa notícia que coroa a crescente consolidação de São Paulo como destino de lazer. “Recebemos um prêmio na semana passada como principal destino do Brasil e essa semana temos a notícia de que a capital paulista é a cidade mais procurada pelos brasileiros na Páscoa. Isso nos motiva muito e mostra que estamos no caminho certo para tornar São Paulo, cada vez mais, um destino de destaque mundial em lazer, entretenimento, gastronomia, compras e cultura”, afirma.

Depois de São Paulo, os destinos mais procurados são Rio de Janeiro, Salvador e Brasília. Segundo o gerente de marketing da ViajaNet, Gustavo Mariotto, por se tratar de um feriado onde as famílias se reúnem, as vendas de passagens aéreas apresentam um crescimento considerável neste período e a capital paulista se destaca pela oferta. “São Paulo, por ser a maior cidade da América Latina, oferece uma gama de atividades para o visitante, desde o reconhecido circuito gastronômico até bons passeios em parques e shoppings”, completa o executivo.

Ranking das cinco cidades brasileiras mais procuradas na Páscoa:

São Paulo 12,83%
Rio 11,66%
Salvador 6,49%
Brasília 4,46%
Fortaleza 4,17%
Porto Alegre 4,15%

*Percentual referente ao total de vendas de passagens aéreas em março de 2014.

Confira no site oficial do turismo da capital paulista -www.cidadedesaopaulo.com – um roteiro com opções de passeios e pacotes para a Páscoa.

Sobre a ViajaNet (www.viajanet.com.br)
ViajaNet é uma agência de viagens online com diferenciais em atendimento e serviços ao e-consumidor, com capacidade de apresentar as melhores opções de mais de 900 companhias aéreas, seguro e pacotes turísticos. A empresa é 100% nacional e aposta no mercado brasileiro, oferecendo ao consumidor a oportunidade de descobrir o mundo em um clique.

Sobre a São Paulo Turismo (www.spturis.com)
A SPTuris é a empresa municipal de turismo e eventos da capital paulista que também administra o Anhembi e o Autódromo de Interlagos. Tem como uma de suas missões promover e estruturar o turismo na cidade.

M1 (17/04/2014)