

Cidade Criativa

Para mostrar a força das economias criativas na capital paulista, a SPTuris lançou no segundo semestre de 2011 uma campanha que valoriza os nossos talentos em áreas como gastronomia, moda, arquitetura, design, artes plásticas, cultura, entre outras.

Bolas gigantes e coloridas passeiam pelos grandes atrativos turísticos da cidade no principal filme da campanha, que também contou com spots de rádio, anúncios impressos e mídia web.

Conheça aqui as peças:

Anúncio página dupla:



Anúncio página simples:



Ação web (clique para ver o gif animado):



O QUE ESPERAR DE UMA CIDADE QUE TEM TUDO?

