

SÃO PAULO TURISMO - DIRETORIA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS E COMUNICAÇÃO

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS EVENTOS ESTRATÉGICOS DA CIDADE DE SÃO PAULO



MEGAEVENTOS	2012		2013		PRODUTO COM TURISMO EM R\$**
	Público	Visitantes	Público	Visitantes	
Adventure Sports Fair	54 mil	-	67 mil*	-	-
Bienal Internacional do Livro	750 mil	-	-	-	R\$ 91 milhões (2012/ Reed Exhibitions)
Bienal Internacional de Arte	1 milhão	-	-	-	R\$ 120 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Carnaval	110 mil	23 mil	110 mil	24 mil	R\$ 64 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Couromoda	89 mil	53 mil	85 mil	54 mil	-
Francal	60 mil	-	60 mil*	-	R\$ 85 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1	127 mil	75 mil	142 mil*	85 mil*	R\$ 240 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Hospitalar	92 mil	-	92 mil	-	-
Festival Lollapalooza Brasil	135 mil	-	167 mil	96 mil	R\$ 58 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Mostra Internacional de Cinema	200 mil	-	200 mil	-	-
Parada do Orgulho LGBT	4,5 milhões	-	4,5 milhões	-	R\$ 188 milhões (2012/ APOLGBT)
Reveillon na Paullsta	2 milhões	-	2 milhões	-	R\$ 50 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
São Paulo Indy 300	60 mil	16 mil	60 mil*	16 mil*	R\$ 80 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Internacional do Automóvel	750 mil	262 mil	-	-	R\$ 258 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Duas Rodas	-	-	250 mil*	40 mil*	R\$ 40 milhões (2011/ São Paulo Turismo)
São Paulo Fashion Week (cada edição)	100 mil	12 mil	100 mil	-	R\$ 45 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Virada Cultural (visitantes inclui RMSP)	4 milhões	296 mil	4 milhões*	300 mil*	R\$ 158 milhões (2012/ Secretaria da Cultura)

FONTES: OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS - SÃO PAULO TURISMO; O PÚBLICO PRESENTE NOS EVENTOS CITADOS FOI INFORMADO PELA ORGANIZAÇÃO

*** ESTIMATIVA PARA EVENTO EM 2013 BASEADA EM INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS PELO ORGANIZADOR**

**** NÚMERO DE VISITANTES X GASTO MÉDIO DO TURISTA COM HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO, COMPRAS, TRANSPORTE NA CIDADE E LAZER**