

São Paulo

ANUÁRIO 2012

Outlook

agenda de MEGAEVENTOS

SAIBA QUAIS SÃO OS MAIORES ACONTECIMENTOS
DA CAPITAL PAULISTA E CONHEÇA SUAS
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

Negócios

A METRÓPOLE É O
DESTINO DE 75% DAS
FEIRAS BRASILEIRAS

Cultura

O CIRCUITO DE SHOWS
FESTIVAIS DE CINEMA
E EXPOSIÇÕES

Esportes

A ÚNICA CIDADE DO
MUNDO QUE É SEDE
DA F-1 E DA F-INDY

Fachada do Masp, na Avenida
Paulista, em São Paulo

 **análise**
www.analise.com



Os 35 eventos

EVENTOS

DE SÃO PAULO

São Paulo tem calendário concorrido. A cada seis minutos, um evento é realizado na capital, que concentra 75% das feiras de negócios do país. Mas a cidade também tem espaço na agenda para megaeventos de esportes, como as corridas de Fórmula 1 e Fórmula Indy; e de cultura, como a Bienal de Arte. A seguir, confira os principais acontecimentos da capital.

Janeiro

CAMPUS PARTY

www.campus-party.com.br

Reúne usuários, empresas e membros da administração pública para a troca de conhecimentos e atividades relacionadas a novas tecnologias. Em 2013, terá sua sexta edição.

Público 160 mil
Periodicidade Anual

SÃO PAULO FASHION WEEK

www.ffw.com.br

A semana de moda está entre as mais importantes do mundo, ao lado de Londres, Milão, Nova York e Paris. Ocorre duas vezes por ano, em janeiro e junho. Em 2013, será realizada a 33ª edição.

Público 100 mil
Periodicidade Duas vezes por ano

COUROMODA

www.couromoda.com

Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro. Conta com mais de mil expositores e importadores de 64 países.

Público 85 mil
Periodicidade Anual

WORLD BIKE TOUR

www.worldbiketour.net

Desde 2009, reúne, nos aniversários da cidade, cerca de 7 mil ciclistas, que percorrem um trajeto de 10 quilômetros pelos principais pontos turísticos e históricos da capital.

Público 7 mil
Periodicidade Anual



Fevereiro

CARNAVAL

www.spturis.com/carnaval

A maior festa popular paulistana acontece desde 1935 na cidade. Mais de 30 escolas de samba desfilam e disputam o prêmio que avalia diversos pontos da apresentação.

Público 110 mil
Periodicidade Anual

Março

É TUDO VERDADE

www.etudoverdade.com.br

Festival Internacional de Documentários que premia longas e curtas-metragens e chega a sua 18ª edição em 2013.

Público 40 mil
Periodicidade Anual

Abril

HOSPITALAR

www.hospitalar.com

Reúne produtos, serviços e tecnologias para unidades de saúde. São 1.250 expositores, 60 países visitantes, que geram 6 bilhões de reais em 4 dias de evento. Em 2013, será a 20ª edição.

Público 90 mil
Periodicidade Anual

FÓRMULA INDY

www.saopauloindy300.com.br

Desde 2010, São Paulo faz parte do calendário internacional da Fórmula Indy. A prova é realizada no circuito de rua do Anhembi, na zona norte da cidade. A quarta edição na capital será em 2013.

Público 50 mil
Periodicidade Anual

▲ OSESP

www.osesp.art.br

Desde 2000, a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo realiza temporadas entre março e dezembro, com concertos a preços populares e ensaios abertos.

Público 120 mil
Periodicidade Anual
Data Março

AGENDA

ADVENTURE SPORTS FAIR

www.adventuresportsfair.com.br

Dedicado aos esportes e ao turismo de aventura, é o mais importante evento de seu tipo na América Latina. Reúne as principais marcas e destinos do mercado, além de oferecer uma área de interação aos esportes, onde os visitantes podem experimentar e praticar diferentes modalidades. A 15ª edição será em 2013.

Público 67 mil
Periodicidade Anual

Maio

DIA DO DESAFIO

www.sescsp.org.br/diadodesafio

O evento reúne pessoas de toda a capital para atividades físicas e competições nas unidades do Sesc. O Dia do Desafio completou 15 anos em 2010.

Público 2,8 milhões
Periodicidade Anual

VIRADA CULTURAL

www.viradacultural.org

O evento proporciona, desde 2005, 24 horas ininterruptas com mais de mil atividades culturais gratuitas. As apresentações são distribuídas em palcos, teatros, centros culturais e escolas da cidade de São Paulo. Em 2013, a capital vai realizar a nona edição da Virada Cultural.

Público 4 milhões
Periodicidade Anual

CASA COR SÃO PAULO

www.casacor.com.br

É considerado o segundo maior evento de arquitetura e decoração do mundo, atrás apenas do Salão de Milão, na Itália. Possui 22 franquias, quatro delas internacionais: Chile, Panamá, Peru e Uruguai. Em 2013, completará 27 edições.

Público 150 mil
Periodicidade Anual

EXPO CIEE

www.ciee.org.br

Feira de estágio e trainee que reúne estudantes, empresas e instituições de ensino. Em 2012, completa sua 15ª edição, com a presença dos estandes da Universidade de São Paulo, Fundação Vunesp, entre outros.

Público 60 mil
Periodicidade Anual

Junho

FISPAL TECNOLOGIA

www.fispaltecnologia.com.br

Maior feira do setor de embalagens, processos e logística para as indústrias de alimentos e bebidas da América Latina. O evento, que terá a 29ª edição em 2013, apresenta novidades e tendências do mercado.

Público 65 mil
Periodicidade Anual

VIRADA SUSTENTÁVEL

www.viradasustentavel.com

Evento para promover práticas ambientalmente conscientes. Na sua primeira edição, em 2011, contou com 480 atividades culturais e educativas, distribuídas em 78 espaços pela capital.

Público 500 mil
Periodicidade Anual
Data Junho



CARLOS CECCONELLO/FOLHA PRESS



▲ VIRADA ESPORTIVA

www.viradaesportivasp.blogspot.com

Promove 24 horas ininterruptas de atividades esportivas, recreativas e de lazer. São mais de mil pontos e 2.500 atividades gratuitas espalhadas pela cidade. A sétima edição será em 2013.

Participantes 3,5 milhões • Periodicidade Anual • Data Setembro

FRANCAL

www.feirafrancal.com.br

A Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios conta com mais de mil expositores, que apresentam os lançamentos de sapatos de todos os gêneros, bolsas e acessórios. Terá sua 45ª edição em 2013.

Público 60 mil
Periodicidade Anual

ABF FRANCHISING EXPO

www.abfexpo.com.br

Considerada a maior feira de franquias da América Latina, apresenta mais de 500 expositores e coexpositores de diversos segmentos, além de ministrar palestras e cursos. Em 2013, o evento vai completar 22 edições.

Público 50 mil
Periodicidade Anual

MARATONA DE SP

www.maratonadesaopaulo.com.br

Com percurso de 42 quilômetros, a corrida reúne cerca de 20 mil atletas, todo ano, desde 1995. Tem sua largada na Ponte Estaiada Octavio Frias de Oliveira e chegada no Parque do Ibirapuera. Em 2013, terá sua 19ª edição.

Participantes 20 mil
Periodicidade Anual

AGENDA

PARADA DO ORGULHO LGBT

www.paradasp.org.br

Desde 1997, a cidade sedia a Parada do Orgulho LGBT (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transexuais e Transgêneros), considerado o maior evento do gênero no mundo. Terá a 17ª edição em 2013.

Público 3,5 milhões
Periodicidade Anual

Julho

SALÃO DO TURISMO

www.salao.turismo.gov.br

Apresenta o turismo brasileiro para quem quer viajar ou fechar negócios. Promovido pelo Ministério do Turismo. O evento completará sua oitava edição em 2013.

Público 115 mil
Periodicidade Anual

ANIMA MUNDI

www.animamundi.com.br

O Festival Internacional de Animação aborda linguagens e técnicas variadas. Exibe filmes de todos os continentes e oferece oficinas e workshops. Terá sua 21ª edição em 2013.

Público 95 mil
Periodicidade Anual

Agosto

BIENAL DO LIVRO

www.bienaldolivrosp.com.br

Terceiro maior evento editorial do mundo, atrás apenas da Feira do Livro de Frankfurt e da Feira Internacional do Livro de Turim. Oferece livros e programação cultural. Completará 23 edições em 2013.

Público 730 mil
Periodicidade Bienal

Setembro

BIENAL DE ARTE DE SÃO PAULO

www.bienal.org.br

A exposição internacional de arte da capital chega à 31ª edição em 2014. Até 2011, contou com a participação de 13 mil artistas e quase 7 milhões de visitantes.

Público 530 mil
Periodicidade Bienal



DIVULGAÇÃO

▲ SALÃO DUAS RODAS

www.salaoduasrodas.com.br

Mais de 400 expositores apresentam as novidades em motocicletas, além de apresentações para o público. Completará 12 edições em 2013.

Participantes 240 mil • Periodicidade Bienal • Data Outubro

BEAUTY FAIR

www.beautyfair.com.br

A Feira Internacional de Beleza Profissional é o terceiro maior evento de beleza, saúde e bem-estar do mundo. Atende toda a cadeia produtiva do segmento e oferece, também, serviços de aperfeiçoamento e qualificação para profissionais. Em 2013, chegará à sua nona edição.

Público 130 mil
Periodicidade Anual

EQUIPOTEL

www.equipotel.com.br

Voltada para os setores de hotelaria, gastronomia e turismo, é a maior feira de seu tipo na América Latina e está entre as cinco maiores do mundo. O evento reúne mais de 1,3 mil empresas distribuídas em 672 estandes de 60 segmentos da economia. Completará 51 edições em 2013.

Público 50 mil
Periodicidade Anual



Outubro

SALÃO DO AUTOMÓVEL

www.salaodoautomovel.com.br

É maior feira da indústria automotiva da América Latina. O evento alcançará a 28ª edição em 2014 e contará com mais de 100 expositores, apresentando novidades em modelos esportivos, utilitários e carros-conceito.

Público 750 mil
Periodicidade Bial

MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE SÃO PAULO

www.mostra.org

Apresenta um panorama da produção mundial de cinema durante duas semanas, com 400 filmes. Os filmes são exibidos em 22 salas, entre cinemas, museus e centros culturais espalhados pela capital paulista. Em 2013, terá sua 37ª edição na cidade.

Público 20 mil
Periodicidade Anual

Fenatran

www.fenatran.com.br

O principal evento brasileiro do setor de transportes ferroviários e um dos cinco maiores do mundo na área de produtos e serviços para transporte urbano, de cargas e logística, além de equipamentos de segurança e rastreamento. São, em média, 365 expositores de 15 países. A 19ª edição será realizada em 2013.

Público 50 mil
Periodicidade Bial

Novembro

GP BRASIL DE F-1

www.gpbrasil.com.br

O Autódromo de Interlagos é palco do Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1. A maior parte do público internacional vem da Argentina, do Chile, do Equador, do México e da Inglaterra. Em 2012, a F-1 fará 41 anos no país e 31 na capital paulista.

Público 140 mil
Periodicidade Anual

Dezembro

ONG BRASIL

www.ongbrasil.com.br

Sem fins lucrativos, visa apresentar as melhores práticas sociais. Em 2012, a 4ª edição traz uma vitrine do Terceiro Setor, de responsabilidade social empresarial e de políticas públicas. São mais de 196 palestras e workshops em três dias e conta com 500 ONGs, fundações e entidades públicas e privadas.

Público 10 mil
Periodicidade Anual

RÉVEILLON NA PAULISTA

www.reveillonpaulista.com.br

A virada do ano é comemorada com uma grande festa na Avenida Paulista, cartão-postal da cidade de São Paulo, com shows musicais e queima de fogos de artifício. De 2012 para 2013, será realizada a 16ª edição.

Público 2,4 milhões
Periodicidade Anual

ALMEIDA ROCHA/FOLHAPRESS



SÃO SILVESTRE

www.saosilvestre.com.br

Corrida de rua mais famosa do país. Realizada no último dia do ano, tem 15 quilômetros de percurso, saindo do Museu de São Paulo Assis Chateaubriand, o Masp, localizado na Avenida Paulista, passando pelo centro velho da cidade e com sua chegada no Obelisco de São Paulo, no Parque do Ibirapuera. Conta com a participação de 21 mil atletas e, em 2013, será realizada a sua 89ª edição.

Participantes 21 mil
Periodicidade Anual
Data Dezembro



ANUÁRIO 2012

São Paulo

Outlook

