

São Paulo

ANUARIO 2012

Outlook

agenda de MEGAEVENTOS

SEPA CUÁLES SON LOS MAYORES EVENTOS DE
LA CAPITAL PAULISTA Y CONOZCA SUS
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Negocios

LA METRÓPOLIS ES EL
DESTINO DEL 75% DE LAS
FERIAS BRASILEÑAS

Cultura

EL CIRCUITO DE
SHOWS, FESTIVALES DE
CINE Y EXPOSICIONES

Deportes

LA ÚNICA CIUDAD DEL
MUNDO QUE ES SEDE DE
LA F-1 Y DE LA F-INDY

Fachada del Masp, en la
Avenida Paulista, São Paulo

 **análise**
www.analise.com



Los 35 mayores EVENTOS DE SÃO PAULO

São Paulo tiene un calendario bien disputado. A cada seis minutos se realiza un evento en la capital, que concentra el 75% de las ferias de negocios del país. Pero la ciudad también tiene espacio en la agenda para megaeventos de deportes, como la carrera de Fórmula 1, y de cultura, como la Bienal de Arte. A continuación, vea los principales acontecimientos.

Enero

CAMPUS PARTY

www.campus-party.com.br

Reúne a usuarios, empresas y miembros de la administración pública para un intercambio de conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías. En el 2013, realizará su sexta edición.

Público 160 mil
Periodicidad Anual

SÃO PAULO FASHION WEEK

www.ffw.com.br

La semana de la moda está entre las más importantes del mundo, junto a Londres, Milán, Nueva York y París. Se realiza dos veces por año, en enero y junio. En el 2013, será realizada la 33ª edición.

Público 100 mil
Periodicidad Dos veces por año

COUROMODA

www.couromoda.com

Feria Internacional de Calzados, Artículos Deportivos y Artefactos de Cuero. El evento cuenta con la participación de más de mil expositores e importadores de 64 países.

Público 85 mil
Periodicidad Anual

WORLD BIKE TOUR

www.worldbiketour.net

Desde el año 2009, reúne, en la fecha del aniversario de la ciudad, cerca de mil ciclistas que recorren un trayecto de diez kilómetros que abarca los principales puntos turísticos de la capital paulista.

Público 7 mil
Periodicidad Anual



Febrero

CARNAVAL

www.spturis.com/carnaval

La mayor fiesta popular paulista se realiza en la ciudad desde el 1935. Más de 30 escuelas de samba desfilan y disputan el premio que evalúa los diversos puntos de la presentación.

Público 110 mil
Periodicidad Anual

Marzo

ES TODO VERDAD

www.etudoverdade.com.br

Festival Internacional de Documentales, que premia largos y cortometrajes y llega a su 18ª edición en el 2013.

Público 40 mil
Periodicidad Anual

Abril

HOSPITALAR

www.hospitalar.com

Reúne productos, servicios y tecnologías para unidades de salud. Son 1.250 expositores, 60 países visitantes, que generan 6 mil millones de reales en 4 días. En el 2013 será realizada la 20ª edición.

Público 90 mil
Periodicidad Anual

FÓRMULA INDY

www.saopauloindy300.com.br

Desde el 2010, São Paulo forma parte del calendario internacional de la Fórmula Indy, realizada en el circuito urbano de Anhembi, zona norte de la ciudad. La cuarta edición en la capital será en el 2013.

Público 50 mil
Periodicidad Anual

▲ OSESP

www.osesp.art.br

Desde el 2000, la Orquesta Sinfónica del Estado de São Paulo realiza temporadas entre marzo y diciembre con conciertos a precios populares y ensayos abiertos.

Público 120 mil
Periodicidad Anual
Fecha Marzo

AGENDA

ADVENTURE SPORTS FAIR

www.adventuresportsfair.com.br

El Adventure Sports Fair, dedicado a los deportes y al turismo de aventura, es el evento más importante de su tipo en América Latina. En el mismo se reúnen las principales marcas y destinos. La 15ª edición tendrá lugar en el 2013.

Público 67 mil
Periodicidad Anual

Mayo

DÍA DEL DESAFÍO

www.sescsp.org.br/diadodesafio

El Día del desafío reúne a un gran número de personas para la práctica de actividades físicas y la realización de competencias en las unidades del Sesc. El Día del Desafío completó 15 años en el 2010.

Público 2,8 millones
Periodicidad Anual

VIRADA CULTURAL

www.viradacultural.org

El evento promueve, desde el 2005, 24 horas ininterrumpidas con más de mil actividades culturales gratuitas. Las presentaciones están distribuidas en palcos, teatros y escuelas. En el 2013 la capital va a realizar la novena edición de la virada.

Público 4 millones
Periodicidad Anual

CASA Y COLOR SÃO PAULO

www.casacor.com.br

Es el segundo mayor evento de arquitectura y decoración del mundo, superado sólo por el Salón de Milán. Posee 22 franquías, de las cuales, cuatro son internacionales. En el 2013, será realizada la edición número 27.

Público 150 mil
Periodicidad Anual

EXPO CIEE

www.ciee.org.br

Feria de aprendizaje y prácticas que reúne a estudiantes, empresas e instituciones de enseñanza. En 2012, completa su 15ª edición con la presencia de los stands de la Universidad de São Paulo, Fundación Vunesp, entre otros.

Público 60 mil
Periodicidad Anual

Junio

FISPAL TECNOLOGÍA

www.fispaltecnologia.com.br

La mayor feria del sector de envases, embalajes, procesos y logística para las industrias de alimentos y bebidas de América Latina. El evento, realizará la 29ª edición en el 2013, muestra novedades y tendencias del mercado.

Público 65 mil
Periodicidad Anual

VIRADA SUSTENTABLE

www.viradasustentavel.com

Evento que tiene como objetivo la promoción de las prácticas ambientales conscientes. En su primera edición, en el 2011, contó con 480 actividades en 78 espacios por la capital.

Público 500 mil
Periodicidad Anual
Fecha Junio



CARLOS CECCONELLO/FOLHAPRESS



▲ VIRADA DEPORTIVA

www.viradaesportivasp.blogspot.com

Promueve 24 horas ininterrumpidas de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento. Son más de mil puntos y 2500 actividades gratuitas esparcidos por la ciudad. La séptima edición será realizada en el 2013.

Participantes 3,5 millones • Periodicidad Anual • Fecha Septiembre

FRANCAL

www.feirafrancal.com.br

La Feria Internacional de la Moda en Calzados y Accesorios cuenta con más de mil expositores, que presentan los lanzamientos de zapatos de todos los géneros, bolsas y accesorios. Su 45ª edición tendrá lugar en el 2013.

Público 60 mil
Periodicidad Anual

ABF FRANCHISING EXPO

www.abfexpo.com.br

Considerada la mayor feria de franquicias de América Latina, presenta más de 500 expositores y co-expositores de diversos segmentos, además de administrar conferencias y cursos. En el 2013, el evento va a completar 22 ediciones.

Público 50 mil
Periodicidad Anual

MARATÓN DE SP

www.maratonadesaopaulo.com.br

Con un recorrido de 42 kilómetros, la carrera reúne cerca de 20 mil atletas. La línea de partida está ubicada en el Puente Colgante Octávio Frias de Oliveira y la llegada en el Parque de Ibirapuera. En el 2013, se llevará a cabo la 19ª edición.

Participantes 20 mil
Periodicidad Anual

AGENDA

DESFILE DEL ORGULLO LGBT

www.paradasp.org.br

Desde el 1997, la Avenida Paulista acoge el Desfile del Orgullo LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales y Transgéneros), considerado el mayor evento de su género en el mundo. Celebrará su 17ª edición en el 2013.

Público 3.5 millones
Periodicidad Anual

Julio

SALÓN DEL TURISMO

www.salao.turismo.gov.br

Muestra el turismo brasileño para quien quiere viajar o hacer negocios. Completará su octava edición en el 2013.

Público 115 mil
Periodicidad Anual

ANIMA MUNDI

www.animamundi.com.br

El Festival Internacional de Animación aborda lenguajes y técnicas variadas. Exhibe filmes de todos los continentes, y ofrece oficinas y workshops. Su 21ª edición será realizada en el 2013.

Público 95 mil
Periodicidad Anual

Agosto

BIENAL DEL LIBRO

www.bienaldolivros.com.br

Tercer mayor evento editorial del mundo, superado sólo por la Feria del Libro de Frankfurt y la Feria del Libro de Turín. Ofrece libros y programación cultural y completará 23 ediciones en el 2013.

Público 730 mil
Periodicidad Bienal

Septiembre

BIENAL DE ARTE DE SÃO PAULO

www.bienal.org.br

Expo internacional de arte que llega a la 31ª edición en el 2014. Hasta el 2011 se realizaron 30 exposiciones con 13 mil artistas y casi siete millones de visitantes.

Público 530 mil
Periodicidad Bienal



DIVULGAÇÃO

▲ SALÓN DOS RUEDAS

www.salaoduasrodas.com.br

Reúne más de 400 expositores y muestra las novedades del sector de motocicletas y bicicletas. Completará 12 ediciones en el 2013.

Público 240 mil • Periodicidad Bienal • Fecha Octubre

BEAUTY FAIR

www.beautyfair.com.br

Beauty Fair es el tercer mayor evento de belleza, salud y bienestar del mundo. El mismo abarca toda la cadena de producción del segmento y ofrece, además, los servicios de perfeccionamiento y calificación para profesionales. En el 2013 celebrará su novena edición.

Público 130 mil
Periodicidad Anual

EQUIPOTEL

www.equipotel.com.br

Este evento está orientado principalmente para los sectores de hotelería, gastronomía y turismo y es la mayor feria de su tipo en América Latina. En él se reúnen más de 1,3 mil empresas en 672 stands de 60 segmentos de la economía. Completará 51 ediciones en 2013.

Público 50 mil
Periodicidad Anual



Octubre

SALÓN DEL AUTOMOVIL

www.salaodoautomovel.com.br

Es la mayor feria de la industria automotriz de América Latina. El evento alcanzará la 28ª edición en el 2014 y contará con más de 100 expositores, presentando novedades en modelos deportivos, utilitarios y carros-concepto.

Público 750 mil
Periodicidad Bienal

MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE DE SÃO PAULO

www.mostra.org

Muestra un panorama de la producción mundial de cine durante dos semanas, con 400 filmes en cartelera. Los filmes son exhibidos en 22 salas entre cines, museos y centros culturales distribuidos por la capital paulista. En el 2013 será realizada la 37ª edición del evento en la ciudad.

Público 20 mil
Periodicidad Anual

FENATRAN

www.fenatran.com.br

Es el principal evento brasileño del sector de transportes ferroviarios y uno de los cinco mayores del mundo del área de productos y servicios para transporte urbano, de cargas y logística, además de equipamientos de seguridad y rastreo. Son en media 365 expositores de 15 países. La 19ª edición será realizada en el 2013.

Público 50 mil
Periodicidad Bienal

Noviembre

GP BRASIL DE F-1

www.gpbrasil.com.br

El Autódromo de Interlagos es el palco del Gran Premio Brasil de Fórmula 1. La mayor parte del público internacional viene de Argentina, de Chile, de Ecuador, de México y de Inglaterra. En el 2012, la Fórmula 1 completará 41 años en el país y 31 en la capital paulista.

Público 140 mil
Periodicidad Anual

Diciembre

ONG BRASIL

www.ongbrasil.com.br

Evento sin fines de lucro, que tiene por objetivo mostrar las mejores prácticas sociales. En el 2012, la 4ª edición muestra una vitrina brasileña del Tercer Sector, de responsabilidad social empresarial y de políticas públicas. Son más de 196 conferencias y workshops simultáneos en 3 días de evento y cuenta con la participación de 500 ONGs, fundaciones y entidades públicas y privadas.

Público 10 mil
Periodicidad Anual

FIN DE AÑO EN LA PAULISTA

www.reveillonpaulista.com.br

La llegada del año nuevo es conmemorada con una gran fiesta en la Avenida Paulista, tarjeta postal de la ciudad, shows musicales y quema de fuegos artificiales. La noche del 2012 para el 2013 será realizada la 16ª edición.

Público 2,4 millones
Periodicidad Anual

ALMEIDA ROCHA/FOLHAPRESS



▶ SÃO SILVESTRE
www.saosilvestre.com.br

Carrera de calle más famosa del país. Realizada en el último día del año, tiene un recorrido de 15 kilómetros, saliendo del MASP localizado en la Avenida Paulista, pasando por el centro antiguo de la ciudad y llegada en el Obelisco de São Paulo, en el Parque de Ibirapuera. Cuenta con 21 mil atletas y en 2013 celebrará su 89ª edición.

Público 21 mil
Periodicidad Anual
Fecha Diciembre



ANUARIO 2012

São Paulo

Outlook

