

São Paulo

ANUARIO 2012

Outlook

el perfil de los VISITANTES

LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CAPITAL PAULISTA
COMIENZAN A AGREGAR EL OCIO AL TRABAJO EN
SUS VISITAS A LA CIUDAD

Turistas

CONOZCA EL PERFIL DE
LOS VISITANTES DEL
TURISMO EN LA CAPITAL

Negócios

LA INFRAESTRUCTURA
QUE RECIBE LAS FERIAS Y
CONGRESOS EN LA CIUDAD

Agenda

LOS PRINCIPALES
EVENTOS QUE ATRAEN A
LOS MAYORES PÚBLICOS

Fachada del Masp, en la
Avenida Paulista, São Paulo

 **análise**
www.analise.com



TRABAJO Y OCIO EN SP

El turismo de negocios continúa siendo la principal razón por la cual los visitantes vienen a São Paulo, pero los viajes por placer están ganando más espacio. En 2011, el 12,5% de los visitantes vinieron para relajarse y divertirse

El año 2011 fue un período de progreso para el turismo en São Paulo. La ciudad recibió 12,1 millones de visitantes. Los aeropuertos de la ciudad registraron un crecimiento anual de pasajeros en el orden de 13,6% en el 2011. Los hoteles también registraron una índice de ocupación medio anual de 69,3% – la mayor de la serie histórica desde el 2005.

En el 2011, el total de ingresos obtenido con las actividades relacionadas al turismo en la ciudad fue de más de 10 mil millones de reais. Con el movimiento creciente, la recaudación de Impuestos Sobre Servicios (ISS) del sector de turismo fue 26% más elevada en el 2011 en relación con el año anterior, con la entrada de 200 millones de reales en tributos. La ciudad registró 448 mil empleos en el sector del turismo en

2011, un crecimiento de 7% en relación al año anterior.

La realización de negocios es la razón principal que lleva a los turistas a visitar São Paulo, seguida por la participación en ferias y eventos. Entre las opciones de ocio los extranjeros dan preferencia a la buena comida, y los turistas brasileños se interesan por las compras. La mayoría de los visitantes tienen menos de 49 años y son del sexo masculino.



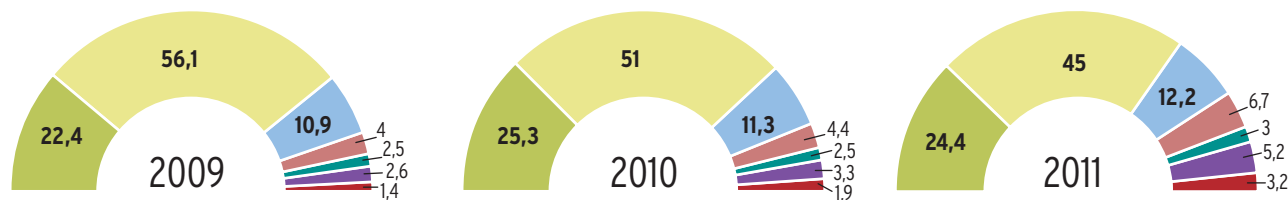
PAULO FRIDMAN/CORBIS

Skyline de la Marginal Pinheiros, de São Paulo: la previsión es que los turistas lleguen a 16,5 millones en el 2020

1 DE CADA 4 VIENEN A SP PARA PARTICIPAR EN EVENTOS

En %

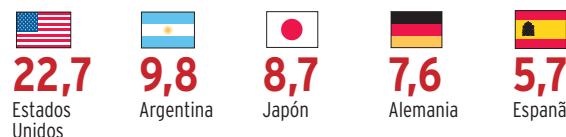
Eventos Negocios Ocio Estudios Salud Visita a amigos/parientes Otros



De dónde vienen los turistas nacionales*



De dónde vienen los turistas internacionales*



*segundo semestre del 2011

EL PERFIL DE LOS VISITANTES

Los turistas que vienen a la ciudad están quedándose más tiempo, gastando más dinero y aprovechando cada vez la ciudad para divertirse, buscar tratamientos médicos y hacer cursos

Quien viene de fuera

EXTRANJEROS PASAN CADA VEZ MÁS TIEMPO EN LA CIUDAD

Desde el 2009, el número de pernотaciones de visitantes extranjeros en São Paulo está aumentando. La media fue de casi cinco en el 2011 ante 4,2 pernотaciones en el año anterior y 3,7 en el 2009. El total de turistas de otras ciudades registrados en los hoteles paulistas pasó de 8,9% en el 2009 para 17,6% en el segundo semestre del 2011. Los turistas extranjeros que visitan la ciudad gastan menos que los brasileños: tienen gastos diarios en la ciudad de 465 reales, mientras que los nacionales dejan en la capital cerca de 570 reales por día.

El 58% de los visitantes tiene como motivo principal los negocios. A continuación aparece la participación en ferias y eventos, con el 21%. Cuando deciden pasar algunos días más en la ciudad además de lo planificado, el trabajo es la razón principal para el 41% de los turistas. En las horas libres, los visitantes aprovechan para hacer compras, conocer los restaurantes y la vida nocturna de São Paulo. Entre los extranjeros hospedados en la ciudad en el primer semestre de 2011, 59% vinieron de América del Norte y Europa. Estados Unidos es el principal emisor de turistas.

Visitantes brasileños

TURISTA NACIONAL EXTIENDE ESTADÍA PARA DIVERTIRSE

Gran parte de los turistas brasileños que visitan São Paulo llegan para tratar asuntos relacionados al trabajo. Los visitantes que vienen por razones de negocios o para participar en ferias y eventos corporativos suman casi 67% del total. Pero cuando consiguen permanecer en la capital por algunos días más, la principal motivación para los días extras no es el trabajo. Entre los que extienden la estadía, el 52% quiere aprovechar las opciones de ocio y entretenimiento que la capital ofrece o hacer compras. Es el 30% el que se queda más tiempo por negocios.

Entre los turistas brasileños, los paulistas ocupan el primer lugar en el ranking de los visitantes. Habitantes de las ciudades de Campinas, Ribeirão Preto y Sorocaba son los que más visitan la capital. Entre los demás estados brasileños, Río de Janeiro lidera el número de turistas, seguido por Minas Gerais, Paraná y Río Grande do Sul. Quien se queda más tiempo en la ciudad quiere principalmente, hacer compras, ir a restaurantes y aprovechar la vida nocturna de la capital. Existe incluso quien aprovecha el tiempo libre para pasear en parques, museos y conocer el centro histórico. Los brasileños están gastando cada vez más en São Paulo. En el 2009, cada viajero dejaba 350 reales por día. El valor pasó para 400 reales en el 2010 y llegó a 570 reales en el 2011.

Una encuesta realizada en el 2011 con pasajeros brasileños en el Aeropuerto Internacional de São Paulo, en Guarulhos, mostró que los servicios mejor evaluados en la ciudad de São Paulo fueron la gastronomía, las opciones de compras, los atractivos culturales y el entretenimiento. De acuerdo con el levantamiento hecho en el aeropuerto, el principal medio de hospedaje de los turistas es el hotel.

Referencia en salud

SERVICIO MÉDICO DE PUNTA ATRAE TURISTA QUE GASTA MÁS

La amplia estructura médica de la ciudad atrae cada vez más visitantes en busca de consultas o tratamientos especializados. En el primer semestre del 2011, el 3,4% de los turistas viajaron a São Paulo por motivos relacionados con la salud. En el 2009, esos pacientes representaban el 2,1% del total de visitantes, un crecimiento de 62%.

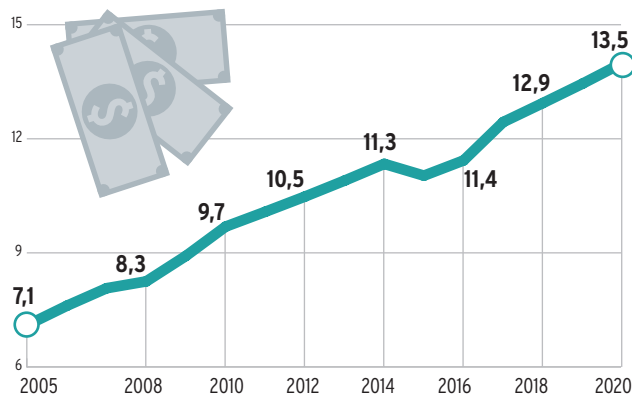
Brasil recibe por año cerca de 31 mil turistas extranjeros que buscan tratamiento médico y casi la mitad de ellos se dirigen a la capital paulista. Los extranjeros vienen principalmente de Angola, Estados Unidos, España, Francia e Indonesia. Además de contar con una atención de alta calidad, es más ventajoso para quien viene de fuera pagar el tratamiento en reales que en dólares o euros.

El gasto medio diario de los turistas de ese segmento fue de 623 reales, valor 54% mayor que la media del visitante que viene a la ciudad por otros motivos. Con la permanencia media de 3,5 noches, el valor desembolsado en el período llega a los 2.180 reales. Con 2,5 mil establecimientos de salud y 50 mil médicos, São Paulo es referencia internacional en áreas importantes de la medicina. Los visitantes buscan laboratorios de punta, servicios de tecnología avanzada y clínicas especializadas para realizar consultas, procedimientos médicos o simplemente hacerse un check-up. Se destacan los tratamientos de enfermedades del corazón y cirugías plásticas, entre otras ramas de alta complejidad. El sector hospitalario dispone de servicios de primera línea y existe una extensa red de diagnósticos a disposición de los pacientes.

Además de la amplia estructura médica, los turistas aprovechan la oferta turística de la ciudad. Las actividades secundarias son las compras y la gastronomía.

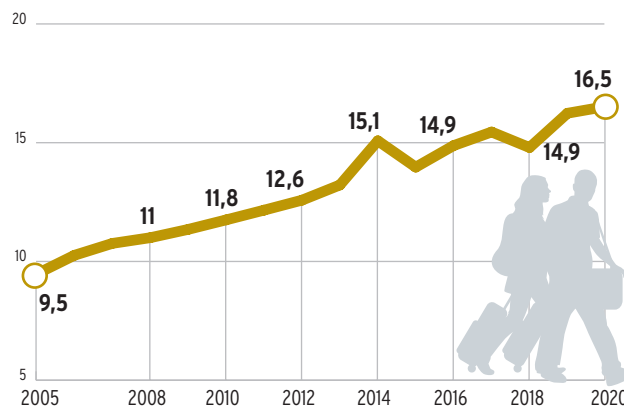
INGRESOS TURÍSTICOS SE DUPLICAN EN 15 AÑOS

En miles de millones de reales



40% MÁS DE VISITANTES EN 8 AÑOS

En millones de turistas



Deporte y cultura

LOS MEGAEVENTOS TRAEN UN MEGAPÚBLICO A LA CAPITAL

Además de los negocios y ferias, São Paulo ha atraído cada vez más visitantes interesados en las principales atracciones de su agenda de eventos deportivos y culturales. Grandes espectáculos, shows de música y atracciones como el Gran Premio de Fórmula 1 y la Parada GLBT también traen turistas a la capital.

Los eventos deportivos atraen un público predominantemente masculino, adulto, con mayores ingresos mensuales, que se hospeda en hoteles y tiene gastos mayores en la ciudad. Entre los espectadores del Gran Premio de F1 por ejemplo, realizado en el 2011, el 47% tenía un curso superior completo y el 27% declararon ingresos de entre 10 a 15 salarios mínimos. El gasto medio de viaje fue de 1.612 reales y el 74% se quedó en hoteles o flats.

En el 2011, el mes de noviembre fue el que registró la mejor ocupación hotelera del año, con un índice de 75,6%. Parte de ese resultado se atribuye a megaeventos, como el GP Brasil de F1, que reunió a 144 mil espectadores, y el Salón Dos Ruedas, con 255 mil visitantes.

El público que viene para asistir a shows musicales es más joven, formado en gran parte por estudiantes con edades entre 18 y 24 años y con menores ingresos. En el show de la banda Red Hot Chilli Peppers por ejemplo, el 49% de los participantes era de estudiantes, con gasto medio de 448 reales. El número de extranjeros es poco expresivo en los eventos musicales. Tanto en los eventos deportivos como en los musicales, la media de permanencia es de tres noches en la ciudad. São Paulo es una de las ciudades sede de la Copa del Mundo y la previsión es de que reciba 15 millones de turistas en el 2014. Entre los extranjeros, más del 90% declararon que les gustaría volver a São Paulo para asistir a los juegos.



LULUDIALUZ



Museo del Fútbol, en el estadio de Pacaembu, zona oeste: la Copa del Mundo debe traer a 14 millones de turistas

Hospedaje

RED HOTELERA REGISTRA ÍNDICE DE OCUPACIÓN RECORD

El sector hotelero de São Paulo alcanzó un índice de ocupación de 69% en el 2011, índice 1,4% superior a la media registrada en el 2010, y que también fue record de la serie histórica registrada desde el 2005, cuando era de 58%. La ciudad de São Paulo posee más de 410 hoteles, de los cuales el 68% son midscale, el 24% económicos y el 8% se encuadra en la categoría de lujo. El valor medio del hospedaje diario en los hoteles paulistanos en el 2011 fue de 319 reales.

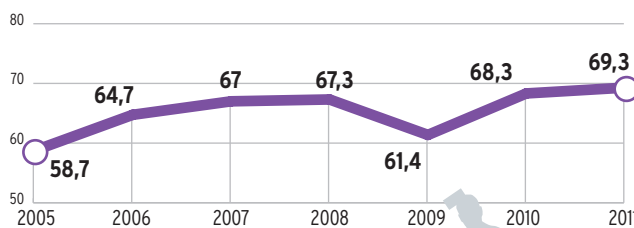
En la ciudad, grandes cadenas internacionales, como Hyatt, Sheraton y Hilton disputan la clientela con opciones exclusivas y de lujo como Fasano, Emiliano y Unique. Además de ofrecer cerca de 42 mil unidades para hospedaje, la hotelería paulista dispone de una estructura eficiente para abrigar convenciones. De un total de 390 hoteles y flats, 194 de los establecimientos tienen espacios para la realización de eventos, totalizando 939 salas.

Un indicador importante para demostrar el crecimiento del sector del turismo es la recaudación del Impuesto Sobre Servicios (ISS), tributo municipal sobre actividades de empresas y profesionales autónomos. El total recaudado por el grupo que engloba las áreas turísticas en 2011 fue de 199,6 millones de reales, un aumento de 25,7% en relación al 2010. El valor correspondió al 2,5% del total de ISS recaudado en el año por la administración municipal.

Otra opción de hospedaje en la ciudad son los albergues, que registraron un índice medio de ocupación de 64% en el 2011. La ciudad posee 23 albergues, que cobran un valor medio por noche de 41 reales. Una encuesta trazó el perfil de los turistas que optan por quedarse en casa de amigos y parientes. La mayoría está formada por mujeres, con menos de 40 años, procedentes de diversas ciudades.

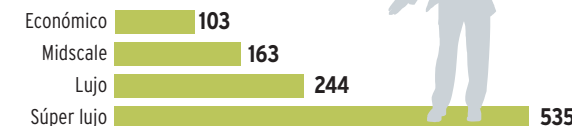
LA OCUPACIÓN DE LOS HOTELES ES DEL 69%

En %



Valores medios de las estadias por noche en el 2011

En reales



Entretenimiento

VIAJES DE OCIO EN LA CIUDAD AUMENTAN 40% EN DOS AÑOS

La ciudad de São Paulo es conocida como un destino de negocios y eventos, pero el perfil del turista ha cambiado. En el primer semestre del 2009, el 9% de los visitantes vinieron a São Paulo en viajes de placer. Dos años después, el índice subió para 12,5%. Más del 30% de los turistas que se programan para pasar más tiempo en São Paulo deciden quedarse por motivos de placer.

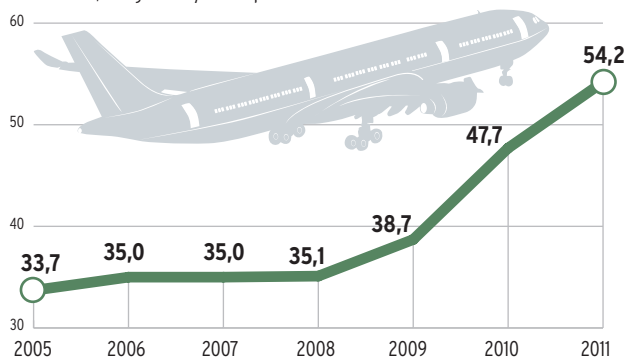
En el 2012, está siendo preparado un city tour oficial de la ciudad. El trayecto tendrá nuevos puntos: La Luz, el Mercado Municipal, La República, el Estadio de Pacaembu, la Avenida Paulista, el Parque Ibirapuera, el barrio Liberdade, el Patio del Colegio y el Teatro Municipal.

LOS AEROPUERTOS RECIBEN 50 MILLONES DE PASAJEROS

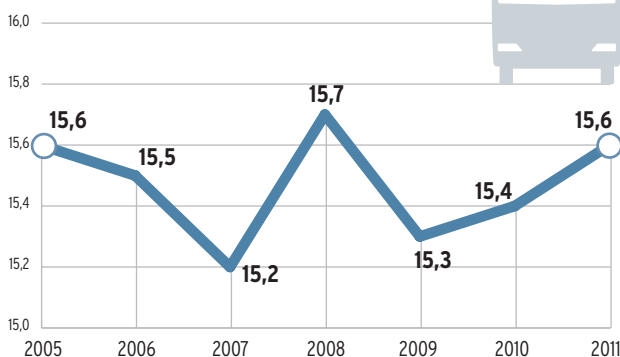
En millones de pasajeros

Aeropuertos

Cumbica, Congonhas y Viracopos



Terminales de ómnibus





Instalación en tienda en la calle Oscar Freire, en la zona oeste: São Paulo posee 59 calles de comercio especializado

Qué lleva a los turistas a SP

NEGOCIOS Y EVENTOS SON LA RAZÓN DEL 70% DE LAS VISITAS

La principal razón que lleva a los turistas a visitar São Paulo es el trabajo. Los negocios aparecen en primer lugar, representando 45% entre los motivos de viaje hacia la capital paulista. En segundo lugar están las ferias y eventos, con el 24,4%. Además de concentrar las mayores empresas de Brasil, la capital cuenta con una amplia red hotelera, buenos restaurantes y estructura para la realización de grandes eventos corporativos.

La ciudad posee 2,5 millones de metros cuadrados de área de exposición disponible para alquiler y cuenta con una infinidad de prestadores de servicios para la organización de convenciones. São Paulo concentra el 75% del mercado brasileño de ferias. La capital registra la realización de 90 mil eventos por año, que generan casi 4 mil millones de reales en ingresos. En São Paulo se realiza un evento a cada seis minutos, lo que convierte al municipio en el 12° destino del mundo para eventos internacionales.

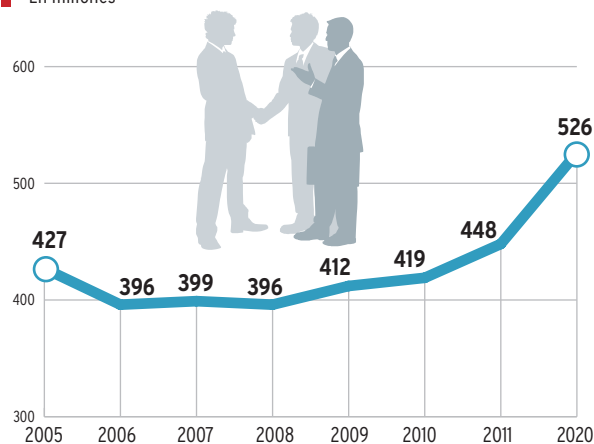
La ciudad ganó, en el 2012, el sitio web Mice São Paulo - Meetings, Incentives, Conventions and Exhibition (www.cidadedesao paulo.com/mice), que reúne más de 200 espacios para eventos en la capital. El objetivo del sitio web es ayudar a las empresas a encontrar locales para realizar convenciones y ferias.

En 2012, fue promulgada la ley que instituye el Parque de Eventos Expo-SP, un complejo para eventos de gran porte en el barrio de Pirituba, en la zona oeste de la capital. El área estará dotada de pabellones de ferias y exposicio-

nes, centro de convenciones, shoppings, centros empresariales, hoteles y salas comerciales. La creación del polo es una estrategia para la candidatura de São Paulo como ciudad sede de la Exposición Universal de 2020, la Expo 2020. Si la ciudad fuera escogida, será la primera vez que el evento será realizado en América Latina. El complejo abarca un área de cinco millones de metros cuadrados. **a**

RECUPERACIÓN DE EMPLEOS EN EL TURISMO

En millones





ANUARIO 2012

São Paulo

Outlook

