

São Paulo

ANUARIO 2012

Outlook

ciudad CREATIVA

UN ANÁLISIS DETALLADO DE LA CRECIENTE VERTIENTE
DE LA ECONOMÍA QUE VA A IMPULSAR A SÃO PAULO

Retrato paulistano

La tercera edición de la publicación trae el rayo X de la metrópoli con la décima mayor economía del mundo

Proyectos

31 PROYECTOS EN CURSO
QUE VAN A TRANSFORMAR
LA CIUDAD DE SÃO PAULO

500 indicadores

ECONÓMICOS Y SOCIALES
QUE EXPLICAN CÓMO
FUNCIONA EL MUNICIPIO

Fachada del Masp, en la
Avenida Paulista, São Paulo

 **análise**
www.analise.com





São Paulo

viva
todo
esto

viva
todo
esto

Foto: Caio Pimenta

Vivir São Paulo es vivir infinitas posibilidades. Es aprovechar la diversidad de sus restaurantes, tiendas, teatros, museos y espectáculos. Y después de todo, saber que esto es solo el principio.

Visita São Paulo y vive todo esto.

Consulta a tu agente de viajes.

www.ciudaddesaopaulo.com

Aplicación SP Mobile: gratis para Apple y Android.



São Paulo
turismo
www.spturis.com



São Paulo Outlook ciudad CREATIVA

04 PRESENTACIÓN

06 SÃO PAULO EN NÚMEROS

*Más de 500 indicadores
para explicar el tamaño y la
relevancia de la metrópoli*

- 06 La población y la economía
- 08 Comercio y servicios
- 10 Turismo, ocio y cultura
- 12 Movilidad y transporte
- 14 Economía creativa

16 SÃO PAULO EN MOVIMIENTO

*Las obras que
cambiarán la ciudad*

- 16 Transporte de carga
- 16 Transporte público
- 16 Plan de acción
- 16 Eventos
- 16 Investigación y enseñanza

www.analise.com

- 17 Mundial
- 17 Programación cultural
- 17 Menos violencia
- 18 Ecoflota
- 18 Dos ruedas
- 18 Colecta selectiva
- 18 Biogás
- 19 Iluminación pública
- 19 Economía
- 19 Ambiente
- 19 Clima
- 20 INICIATIVAS
- Las ideas exitosas que
mueven la economía de
la capital paulista*
- 21 Games
- 22 Centro cultural
- 22 Virada cultural

FOTO CAPA: EDSON GRANDISOLI/PULSAR IMAGENS

análise web

www.analise.com

Para encontrar la Análise Editorial en internet, acceda a una de las direcciones electrónicas que aparecen debajo. Informaciones sobre nuestros productos, contenidos exclusivos y nuestra tienda online pueden ser encontradas en el site

 facebook.com/AnaliseEditorial

 linkedin.com/company/analise-editorial

 twitter.com/analise_edit

análise

Consejo editorial

Eduardo Oinegue,
Silvana Quaglio e Alexandre Secco

Directora-presidente

Silvana Quaglio

Director de contenido

Alexandre Secco

Director comercial

Alexandre Raciskas

Calle Major Quedinho, 111, 16º andar
CEP 01050-904, São Paulo-SP
Tel. (55 11) 3201-2300
Fax (55 11) 3201-2310
contato@analise.com

www.analise.com

São Paulo Outlook

PUBLISHER Silvana Quaglio

EDITOR Alexandre Secco

Editor ejecutivo: Gabriel Attuy

Gerente de investigación y distribución: Ligia Donatelli

Coordinadores de contenido: Irene Ruberti, Vinicius

Cherobino e Vivian Stychnicki **Coordinadora de**

investigación: Valquíria Oliveira **Coordinadora**

de distribución: Juliane Almeida **Coordinador de**

arte: Cesar Habert Paciornik **Equipo de contenido:**

Abrahão de Oliveira, Bruna Abjon, Patrícia Silva e

Sumaya Oliveira **Equipo de investigación:** Adrieli

Garzim, Alberto Barbosa, Ana Carolina Marquez,

Ana Claudia Coelho, Anna Carolina Romano, Bianca

Barros, Claudia Barbosa, Daniela Trindade, Danilo

Souza, Fernanda Chiarato, Iuri Salles, Jessica Cidrao,

Juliana Colognesi, Lucas Rodrigues, Paula Moreira,

Raquel Aderne, Ricardo Borges, Taiane Silva, Tais

Souza, Thais Bueno, Vinicius Oliveira, Yasmin Gomes

e Yuri Damacena **Designers:** Bruna Pais, Danilo

Pasa e Régis Schwert **Coordinador de TI:** Cristiano

Carlos da Silva **Equipo de TI:** Felipe Cavaliere e

Leandro Akira **Colaboradores:** Alex Argozino, Ana

Cláudia Marques, Claudio Rossi e Guilherme Gomes

Revisão: Mary Ferrarini **Traducción:** Sogl Traduções

Publicidad/Gerentes de negocios: Alessandra Soares e

Márcia Pires **Asistente:** Felipe Ricelle

Atendimento y apoyo administrativo: Fábio Lopes e

Giseli Monteiro

São Paulo Outlook es una publicación independiente

desarrollada por Análise Editorial con apoyo de la

Prefeitura de São Paulo y SPTuris



PRESENTACIÓN

DE POTENCIA INDUSTRIAL...

S

ão Paulo ya fue la capital de la industria brasileña. A partir de los años 1930 la metrópoli vio la creación de imperios industriales como el de los Matarazzo, y ganó impulso con la necesidad de sustituir las importaciones debido a la Segunda Guerra Mundial. El corazón de la producción nacional estaba en el municipio, pero el avance de la economía global a partir de la década de 1950 – con el inicio de la formación del polo automovilístico del ABC paulista – proceso que se aceleró en las

décadas siguientes, cambió el perfil de la capital.

El índice de homicidios que fue registrado en la ciudad de São Paulo en el 2011 fue menor, por primera vez, de diez asesinatos por cada 100 mil habitantes, un nivel aceptado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El índice fue de 9 homicidios por cada 100 mil habitantes, con 1023 homicidios registrados, lo que representa una caída del 14,4% en relación al año anterior. El índice medio de Brasil es de 22,3 homicidios por cada 100 mil habitantes. La reducción de la criminalidad hizo que la capital fuera citada en el Estudio Mundial de Homicidios, de la Agencia para Drogas y Crimen (UNDOC, por sus siglas en inglés), de la ONU, en el 2011. La publicación



...A METRÓPOLI CREATIVA

São Paulo, que acostumbraba ser el corazón de la industria nacional, es un centro financiero global y de servicios. Ahora, la metrópoli se prepara para agregar una nueva capa creativa al avance económico

realizó una comparación de la evolución en los índices de homicidios de São Paulo y Río de Janeiro y mostró que la capital paulista contaba con un nivel más alto en el 2001 y consiguió una reducción mayor en el índice de homicidios. En el 2001, la capital registraba 51,23 homicidios por cada 100 mil habitantes. El índice disminuyó de forma acentuada hasta alcanzar 9/100 mil en 2011.

El índice de la OMS es considerado el principal indicador de criminalidad. Con más de 11 millones de habitantes, São Paulo registró un total de 1023 homicidios en el 2011, 173 casos menos que en el 2010, lo que coloca a la metrópolis entre las ciudades con menor número de homicidios del Hemisferio Sur. La disminución de la crimina-

lidad se atribuye a la intensificación de la actividad policial preventiva y a las políticas públicas de combate a la violencia. La seguridad pasó a contar con un presupuesto mayor y fueron adoptadas medidas específicas para combatir la criminalidad, del mismo modo que se tomaron acciones para retirar las armas ilegales de las calles.

Esta es una versión reducida de la tercera edición de SÃO PAULO OUTLOOK. La publicación completa muestra el panorama de la economía creativa paulistana y continúa siendo la guía definitiva para entender la metrópoli, que es la séptima mayor y la décima más rica del planeta, disponible en portugués, inglés y español. Para saber más visite el sitio web www.spoutlook.com.br. 

SÃO PAULO EN NÚMEROS

EN ESTA PÁGINA: 1 POBLACIÓN, 2 SP ENTRE LAS DIEZ MAYORES CIUDADES, 3 PIRÁMIDES DE EDADES, 4 CUÁNTO CUESTA

1 POBLACIÓN

| | |
|-------------------------------------------------------|---------------|
| Población flotante | 11 mi |
| Población residente | 11,2 mi |
| Hombres | 5,3 mi (47%) |
| Mujeres | 5,9 mi (53%) |
| Crecimiento poblacional al año (2000/2010) | 0,75 |
| Tasa de natalidad | 15,6/mil hab. |
| Tasa de mortalidad | 6,1/mil hab. |
| Esperanza de vida (datos del 2010 referentes al 2009) | 75 años |
| IDH | 0,841 |
| Coefficiente de Gini | 0,45 |

6% de la población de Brasil

Igual a la población de Grecia

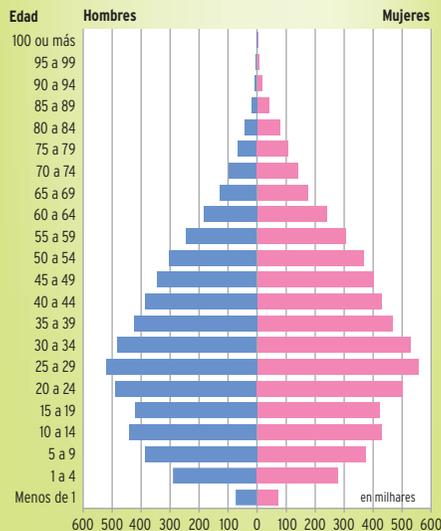
Mayor colonia japonesa, española y portuguesa fuera de sus respectivos países



2 SÃO PAULO ENTRE LAS DIEZ MAYORES CIUDADES

| Ciudad | País | População | |
|--------|-------------|---------------|---------|
| 1 | Shanghái | China | 22 mi |
| 2 | Estambul | Turquía | 13,2 mi |
| 3 | Karachi | Paquistán | 13 mi |
| 4 | Mumbai | India | 12,5 mi |
| 5 | Pequín | China | 11,7 mi |
| 6 | Moscú | Rusia | 11,5 mi |
| 7 | São Paulo | Brasil | 11,2 mi |
| 8 | Cantón | China | 11 mi |
| 9 | Nueva Delhi | India | 11 mi |
| 10 | Seúl | Corea del Sur | 10,5 mi |

3 PIRÁMIDE DE EDADES DE SÃO PAULO



4 CUÁNTO CUESTA

| | |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| Coche más barato | R\$ 24 mil |
| Alquiler de coche (coche compacto) | R\$ 80/día |
| Alquiler de limosina | R\$ 750/hora |
| Estacionamiento mensual | R\$ 259 |
| Estacionamiento por tiempo | R\$ 13 |
| Taxi aeropuerto hasta el centro | R\$ 90 |
| Pasaje de ómnibus | R\$ 3,00 |
| Pasaje de metro | R\$ 3,00 |
| Motorista (promedio mensual) | R\$ 1.600 |
| Cocinero (promedio mensual) | R\$ 1.800 |
| Niñera (promedio mensual) | R\$ 1.800 |
| Empleada doméstica (promedio mensual) | R\$ 850 |
| Café en Starbucks | R\$ 3,20 |
| Coca-Cola 500 ml | R\$ 2,34 |
| Big Mac | R\$ 10 |
| Entrada para el cine | R\$ 18 |
| Internet banda ancha 1MB | R\$ 30/mes |
| iPhone 4S | R\$ 2,6 mil |
| Traje Ermenegildo Zegna | R\$ 3,5 mil |
| Show do Roger Waters | R\$ 329 |
| Mensualidad escolar (promedio en Morumbi, Mooca, Tatuapé) | R\$ 1 mil |



La población y la economía

EN ESTA PÁGINA: **5** ECONOMÍA, **6** DISTRIBUCIÓN, **7** PEA, **8** SP ENTRE LAS DIEZ CIUDADES MÁS RICAS

5 ECONOMÍA

| | |
|-----------------------------------------|---------------------------------|
| PIB (en el 2009) | R\$ 389 bi (US\$ 192 bi) |
| Servicios (en el 2008) | R\$ 230 bi |
| Industria (en el 2008) | R\$ 63 bi |
| Comercio (en el 2008) | R\$ 64 bi |
| Agricultura (en el 2008) | R\$ 19 mi |
| Variación anual (2009/2010) | 6,9% |
| PIB per cápita | R\$ 36,7 mil |
| Ingreso familiar (promedio en el 2010) | R\$ 2,2 mil |
| Salario del trabajador (promedio en el) | R\$ 1,4 mil |
| Salario mínimo | R\$ 622 |
| Empresas | 1 mi |
| Nuevas empresas (en el 2010) | 115 mil |
| Exportaciones (en el 2010) | US\$ 3,6 bi |
| Importaciones (en el 2010) | US\$ 14,1 bi |

12%
del PIB de
Brasil

Igual
al PIB de
Argelia

Igual
a las exportaciones
de Tailandia

21
personas con
más de mil
millones, la 6ª
ciudad del mundo

30
mil millones, 60% do
Brasil

2ª mayor
bolsa en
valor de
mercado

7 PEA

| | |
|--------------|---------------------|
| | 10,7 mi |
| Servicios | 4,9 mi (52%) |
| Industria | 1,7 mi (18%) |
| Comercio | 1,5 mi (16%) |
| Otros | 1,3 mi (14%) |
| Motoboys | 300 mil |
| Abogados | 224 mil |
| Contadores | 141 mil |
| Médicos | 50 mil |
| Recicladores | 20 mil |
| Parqueadores | 15 mil |
| Arquitectos | 10 mil |
| Electores | 8,5 mi |

6 DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

| Salario mínimo | População |
|----------------|-----------|
| Hasta 1 | 11% |
| De 1 a 2 | 19% |
| De 2 a 3 | 17% |
| De 3 a 5 | 23% |
| De 5 a 10 | 18% |
| De 10 a 20 | 9% |
| Más de 20 | 3% |

8 SÃO PAULO ENTRE LAS DIEZ CIUDADES MÁS RICAS

| Ciudad | País | PIB (US\$ mil millones) ⁽¹⁾ |
|--------------------|----------------|----------------------------------------|
| 1 Tokio | Japón | 1.479 |
| 2 Nueva York | Estados Unidos | 1.406 |
| 3 Los Ángeles | Estados Unidos | 792 |
| 4 Chicago | Estados Unidos | 574 |
| 5 Londres | Inglaterra | 565 |
| 6 París | Francia | 564 |
| 7 Osaka | Japón | 417 |
| 8 Ciudad de México | México | 390 |
| 9 Filadelfia | Estados Unidos | 388 |
| 10 São Paulo | Brasil | 388 |

(1) Estimados por PricewaterhouseCoopers para las regiones metropolitanas en el 2008

Cámara Municipal en el 2011



Número de
concejales
55



Proyectos de
ley presentados
772



Leyes que
entraron en vigor
163



Presupuesto
de la cámara
R\$ 472 mi



5 Regiones

31 Subprefecturas

96 Distritos

58 Zonas electorales

SÃO PAULO EN NÚMEROS

EN ESTA PÁGINA: 9 COMERCIO, 10 SANEAMIENTO, 11 MERCADO IMOBILIARIO, 12 HABITACIÓN



9 COMERCIO

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------|
| Total de tiendas | 240 mil |
| Pets shops | 5 mil |
| Farmacias | 4 mil |
| Panaderías | 3,2 mil |
| Gasolineras | 1,7 mil |
| Sucursales bancarias | 2,4 mil |
| Gimnasios | 1 mil |
| Ferias en la calle | 900 |
| Supermercados e hipermercados | 840 |
| Tiendas McDonald's | 147 |
| Tiendas Starbucks | 21 |
| Tiendas Mont Blanc | 5 |
| Concesionarias Ferrari | 1 |
| Centros comerciales | 53 |
| Tiendas dentro de centros comerciales | 12 mil |
| Superficie rentada en los centros comerciales | 1,9 mi m ² |
| Vendedores ambulantes (registrados en la Prefectura) | 2,1 mil |

59 calles comerciales especializadas

864 mil transacciones con tarjetas de crédito por día



10 SANEAMIENTO

Residencias atendidas

| | |
|-------------------------|------|
| Agua | 100% |
| Colecta de desechos | 97% |
| Tratamiento de desechos | 75% |
| Colecta de basura | 100% |

Basura colectado/día (en toneladas)

| | |
|-----------------------------|--------|
| Común | 19 mil |
| Colecta selectiva | 214 |
| Hospitalaria | 91 |
| Papel y cartón (en el 2010) | 84 |

11 MERCADO IMOBILIARIO

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Inmuebles residenciales construidos (en el 2011) | 37 mil |
| Inmuebles residenciales comercializados (en el 2011) | 28 mil |
| Inmuebles comerciales construidos (en el 2011) | 7,3 mil |
| Valor del alquiler por m ² residencial (promedio en Abril del 2012 en el centro) | R\$ 22 |
| Valor del alquiler por m ² comercial | R\$ 145 |
| Valor del alquiler por m² comercial por región | |
| Faria Lima | R\$ 145 |
| Itaim | R\$ 135 |
| Paulista | R\$ 120 |
| Berrini | R\$ 107,5 |
| Vila Olímpia | R\$ 135 |
| Vacancia de inmuebles comerciales | 5% |
| Aumento del precio del alquiler residencial (2010/2011) | 18% |
| Aumento del precio del alquiler comercial (2011/2012) | 18% |

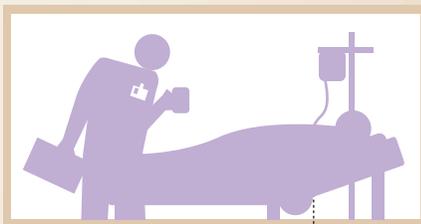
São Paulo tiene la 3ª mayor centra de abastecimiento

12 HABITACIÓN

| | |
|--------------------------------------------|---------|
| Domicilios | 3,9 mi |
| Chabolas (datos de 2009) | 1,6 mil |
| Domicilios en chabolas (datos de 2009) | 400 mil |
| Habitantes de las chabolas (datos de 2009) | 1,3 mi |



EN ESTA PÁGINA: 13 SALUD, 14 EDUCACIÓN, 15 CRÍMENES, 16 ÁREAS VERDES, 17 SEGURIDAD



13 SALUD

| | |
|--------------------------------------------------|---------|
| Establecimientos de salud | 2,5 mil |
| Hospitales | 205 |
| Camas | 35 mil |
| Dosis de vacunas aplicadas (en el 2010) | 15 mi |
| Médicos | 49 mil |
| Médico por cada mil habitantes | 4,3 |
| Plazas en hospitales | |
| Sistema privado | 61% |
| Sistema público | 39% |
| Trasplantes de órganos (en el 2010) | 2,5 mil |
| Hospitales habilitados para realizar trasplantes | 60 |

En São Paulo:
Hospital que realiza más trasplantes de **rim** en el mundo

En São Paulo:
Hospital que realiza más trasplantes de **fígado** en el mundo

14 EDUCACIÓN

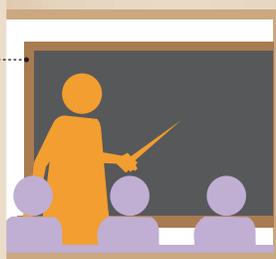
| | |
|-------------------------------------------------|---------|
| Guarderías | 1.418 |
| Instituciones de educación infantil | 467 |
| Instituciones de educación fundamental | 1.545 |
| Instituciones de educación media | 632 |
| Escuelas técnicas | 249 |
| CEUs (Centro Educativo Unificado - CEU) | 45 |
| Instituciones de educación superior | 200 |
| Instituciones de educación superior a distancia | 31 |
| Graduados por año (en el 2009) | 260 mil |
| Vagas | |
| Guarderías (en el 2011) | 196 mil |
| Pre escolar (en el 2011) | 186 mil |
| Educación fundamental | 1,2 mi |
| Educación media | 475 mil |

16 ÁREAS VERDES Y BIODIVERSIDAD

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Número de parques | 81 |
| Área de los parques | 29 km² |
| Porción del territorio | 2% |
| Plazas públicas | 6 mil |
| Número de APAs | 2 |
| Área de las APAs | 341 km² |
| Porción del territorio | 23% |
| Árboles plantados por año | 260 mil |
| Cobertura vegetal de la ciudad | 38,6% |
| Cobertura de Bosque del Atlántico | 21% |

Especies de la fauna

| | |
|------------|-----|
| Aves | 372 |
| Insectos | 126 |
| Mamíferos | 83 |
| Anfibios | 45 |
| Reptiles | 40 |
| Peces | 23 |
| Arácnidos | 9 |
| Crustáceos | 2 |



15 CRÍMENES (POR CADA 100 MIL HAB.)

| | São Paulo | Los Angeles | Nova York | Londres |
|-----------------------------|-----------|-------------|-----------|---------|
| Homicidio | 9 | 8 | 6 | 2 |
| Hurto | 1.740 | 1.492 | 1.339 | - |
| Robo | 964 | 317 | 221 | 450 |
| Hurtos y robos de vehículos | 732 | 478 | 127 | 160 |

17 SEGURIDAD

| | |
|------------------------|---------|
| Policías militares | 25 mil |
| Policías civiles | 20 mil |
| Guardias municipales | 7 mil |
| Coches de patrulla | 3,4 mil |
| Delegaciones | 93 |
| Bases móviles de la PM | 96 |
| Cámaras en la ciudad | 272 |

SÃO PAULO EN NÚMEROS

EN ESTA PÁGINA: 18 TURISMO, 19 HOTELARIA, 20 LOS 10 MAYORES EVENTOS, 21 EVENTOS

18 TURISMO

Motivo de la visita

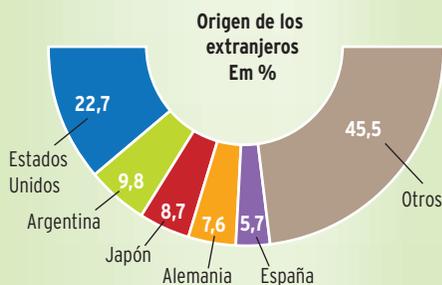
| | |
|----------|-----|
| Negocios | 45% |
| Eventos | 24% |
| Otros | 31% |

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Turistas brasileños | 10,01 mi |
| Permanencia promedio | 2,6 días |
| Gastos promedio/día | R\$ 570 |

Origen de los brasileños

| | |
|--------------------|--------|
| São Paulo | 29,40% |
| Río de Janeiro | 16,00% |
| Minas Gerais | 9,50% |
| Paraná | 7,20% |
| Río Grande del Sur | 7,20% |

| | |
|-----------------------------|----------------|
| Turistas extranjeros | 2,15 mi |
| Permanencia promedio | 4,8 días |
| Gastos promedio/día | R\$ 464,00 |



20 LOS 10 MAYORES EVENTOS

| | Evento | Público |
|----|-------------------------------|---------|
| 1 | Virada Cultural | 4 mi |
| 2 | Desfile GLBT | 4 mi |
| 3 | Reveillon en la Paulista | 2,4 mi |
| 4 | Salón del Automóvil | 750 mil |
| 5 | Bienal del Libro | 740 mil |
| 6 | Bienal Internacional de Arte | 530 mil |
| 7 | Salón Dos Ruedas | 255 mil |
| 8 | Muestra Internacional de Cine | 200 mil |
| 9 | GP Brasil de Fórmula 1 | 144 mil |
| 10 | Carnaval | 110 mil |

5º mayor zoológico del mundo

Realiza un evento cada 6 minutos tiene el mayor desfile GLBT

19 HOTELARIA

| | |
|-------------------|---------|
| Hoteles | 410 |
| Apartamentos | 42 mil |
| Tasa de ocupación | 69% |
| Precio promedio | R\$ 240 |

Lugares más visitados

| | |
|--------------------|-----|
| Museos | 81% |
| Parques | 67% |
| Centros nocturnos | 56% |
| Teatros | 37% |
| Centros para shows | 3% |

24º en el ranking mundial de ciudades por eventos de negocios internacionales

21 EVENTOS

| | |
|-----------------------------|------------------------|
| Eventos por año | 90 mil |
| Lucros | R\$ 2,9 bi |
| Área destinada para eventos | 700 mil m ² |
| Empresas expositoras | 35 mil |
| Visitantes | 4,3 mi |

Turismo, ocio y cultura

EN ESTA PÁGINA: 22 GASTRONOMÍA, 23 CULTURA E ESPARCIMIENTO, 24 COMUNICACIÓN

22 GASTRONOMÍA

| | |
|------------------------|----------|
| Restaurantes | 12,5 mil |
| Bares | 15 mil |
| Pizzerías | 1,5 mil |
| Parrilladas | 500 |
| Restaurantes japoneses | 250 |
| Opciones de entrega | 2 mil |

1 millón de pizzas producidas por día

10,4 millones de panes producidos por día

Em 2012 el restaurante paulista DOM fue electo el **4º** mejor del mundo:

23 CULTURA Y ESPARCIMIENTO

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Centros deportivos | 631 |
| Estadios de fútbol | 9 |
| Campos de golf | 12 |
| Autódromo | 1 |
| Teatros | 160 |
| Salas de teatro | 280 |
| Espectáculos teatrales por año | 600 |
| Salas de shows y de conciertos | 294 |
| Museos | 110 |
| Bibliotecas | 131 |
| Cines | 55 |
| Salas de cine | 260 |
| Grandes centros para espectáculos | 7 |

24 COMUNICACIÓN

| | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Emisoras de TV | 11 |
| Emisoras de radio | 14 |
| Tirada diaria del periódico más importante | 286 mil ejemplares |
| Proveedores de Internet banda ancha | 80 |
| Proveedores de TV por cable | 4 |
| Celulares por habitante (en el 2010) | 1,37 |
| Llamadas utilizando teléfonos fijos | 4 mi |

SÃO PAULO EN NÚMEROS

EN ESTA PÁGINA: 25 TRANSPORTE

25 TRANSPORTE

Flota

| | |
|------------------------------------------------------------|---------------|
| Automóviles | 7 mi |
| Motos | 890 mil |
| Vans y camionetas | 718 mil |
| Camiones | 190 mil |
| Ómnibus | 42 mil |
| Taxis | 33 mil |
| Helicóptero | 452 |
| Trenes del metro | 150 |
| Viajes diarios | |
| Transporte colectivo | 13,9 mi (55%) |
| Transporte individual | 11,3 mi (45%) |
| A pie | 12,6 mi |
| Automóviles | 10,4 mi |
| Ómnibus | 9 mi |
| Metro | 2,2 mi |
| Vehículo escolar | 1,3 mi |
| Tren | 815 mil |
| Moto | 721 mil |
| Ómnibus fletado | 514 mil |
| Taxi | 91 mil |
| Congestionamiento en el horario pico (promedio en el 2010) | 108 km |

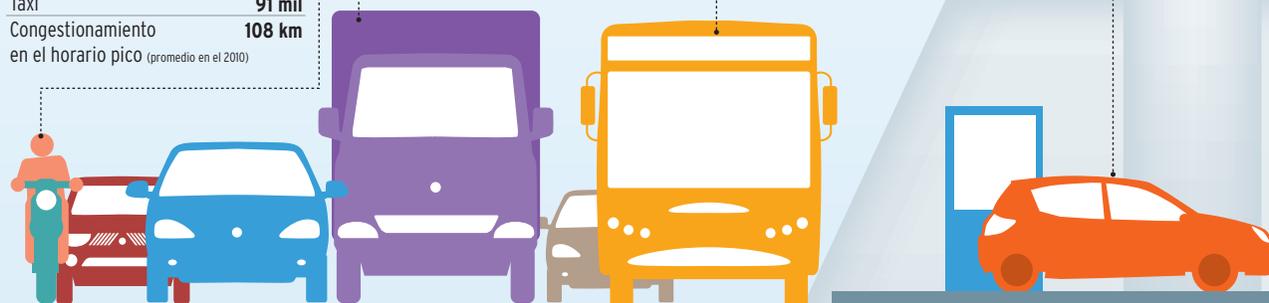
Plazas especiales de estacionamiento

| | |
|--------------------------------|---------|
| Zona azul | 32 mil |
| Plazas para ancianos | 1.787 |
| Plazas para deficientes | 785 |
| Fiscalización | |
| Fiscales de la CET | 2.450 |
| Multas aplicadas | 9,5 mi |
| Vehículos remolcados | 455 |
| Radales medidores de velocidad | 423 |
| Badenes electrónicos | 153 |
| Aeropuertos | 2 |
| Compañías aéreas | 44 |
| Aeropuerto de Congonhas | |
| Aterrizajes y despegues | 209 mil |
| Pasajeros (en el 2010) | 16,7 mi |
| Campo de Marte | |
| Aterrizajes y despegues | 133 mil |
| Pasajeros (en el 2010) | 388 mil |

Pasajeros diarios

| | |
|----------------------------------|---------|
| Ómnibus (en días hábiles) | 9,8 mi |
| Metro (en días hábiles) | 4 mi |
| Trenes (en días hábiles) | 2,7 mi |
| Edad de los coches | |
| Hasta 1 año | 9% |
| 2 a 5 años | 23% |
| 6 a 10 años | 27% |
| Más de 10 años | 41% |
| Estacionamiento de coches | |
| Propio | 3,2 mi |
| Patrocinado | 1,7 mi |
| En la calle | 1,5 mi |
| Pago mensual | 259 mil |
| Pago por tiempo | 143 mil |
| Zona azul | 40 mil |

Un ómnibus articulado puede transportar **190** pasajeros

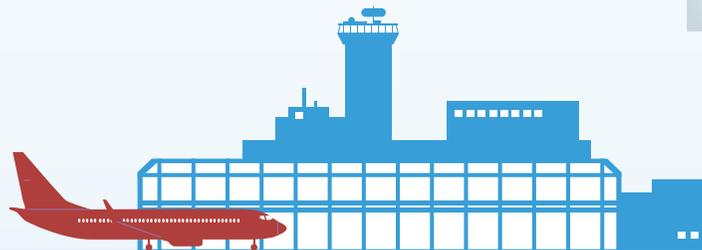
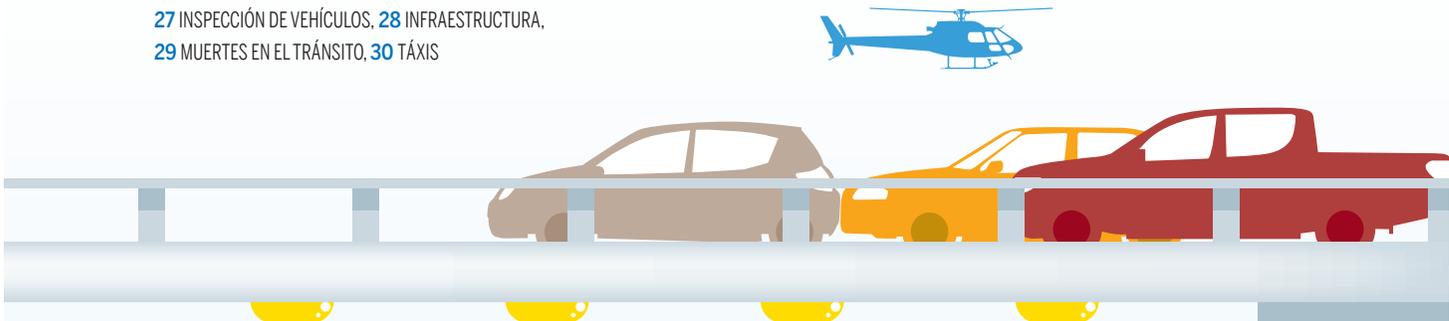


Transporte público

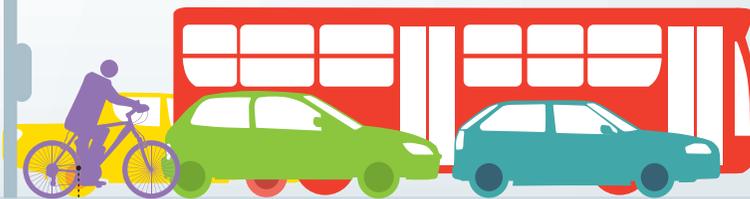
| | |
|-----------------------------------|------------|
| Ómnibus | 15 mil |
| Empresas operadoras | 26 |
| Estaciones de ómnibus | 31 |
| Carril para ómnibus | 10 |
| Rutas de ómnibus | 1,3 mil |
| Extensión | 4,4 mil km |
| Paradas | 19 mil |
| Estaciones de metro | 67 |
| Líneas de metro | 5 |
| Extensión del metro | 74,3 km |
| Estaciones de trenes | 98 |
| Líneas de trenes | 6 |
| Extensión de las líneas de trenes | 260 km |

Movilidad y transporte

EN ESTA PÁGINA: 26 EMISIÓN DE CO₂,
27 INSPECCIÓN DE VEHÍCULOS, 28 INFRAESTRUCTURA,
29 MUERTES EN EL TRÁNSITO, 30 TÁXIS



4.200 coches y 200 ómnibus pasan por hora por la avenida Paulista (hora pico)



26 EMISIÓN DE CO₂

CO₂ emitido (referencia inventario 2005 en toneladas equivalentes) **15,7 mil de toneladas**

Ómnibus que usan combustibles renovables

| | |
|------------|--------|
| Biodiesel | 15 mil |
| Eléctricos | 200 |
| Etanol | 60 |

Ciclistas

| | |
|-------------------------|---------|
| Bicicletas | 250 mil |
| Parqueo para bicicletas | 38 |
| Ciclovías | 54,4 km |
| Ciclocarriles | 67 km |
| Viajes diarios | 156 mil |

27 INSPECCIÓN DE VEHÍCULOS

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

Carros



Motos



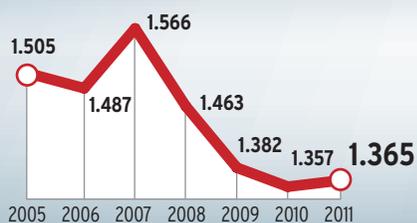
Camiones



28 INFRAESTRUCTURA

| | |
|------------------------------|--------------------|
| Vías pavimentadas | 17,2 mil km |
| Puentes | 47 |
| Viaductos | 136 |
| Consumo de energía | |
| Total | 27,3 mil GWh |
| Residencial | 11,1 mil GWh (41%) |
| Comercial | 9,2 mil GWh (34%) |
| Industrial | 4 mil GWh (15%) |
| Otros | 3 mil GWh (10%) |
| Iluminación pública | 570 mil lâmpadas |
| Distância do porto de Santos | 77 km |

29 MUERTES EN EL TRÁNSITO



30 TAXIS

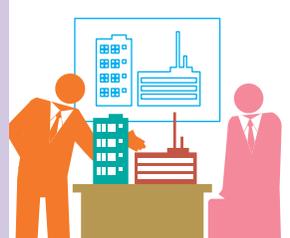
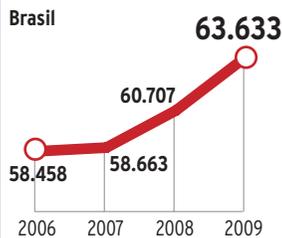
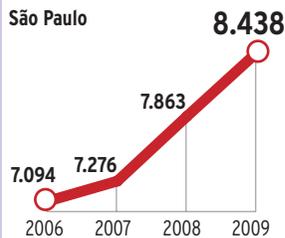
| | Cocheo/ 1.000 hab. | Tarifa | Por km recorrido |
|--------------|-----------------------|----------|---------------------|
| São Paulo | 3 | R\$ 4,10 | R\$ 2,50 |
| Buenos Aires | 10 | R\$ 2,20 | R\$ 1,10 |
| Londres | 3 | R\$ 5,70 | R\$ 7,20 |
| Nueva York | 1,5 | R\$ 4,00 | R\$ 3,00 |



SÃO PAULO EN NÚMEROS

EN ESTA PÁGINA: **31** EMPRESAS CREATIVAS, **32** SECTORES DE LA ECONOMÍA, **33** EMPLEO CREATIVO, **34** EMPLEO EN EL SECTOR, **35** POLOS CREATIVOS

31 EMPRESAS CREATIVAS



32 SECTORES DE LA ECONOMÍA

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Informática | 2.496 |
| Edición e impresión | 1.344 |
| Publicidad y Propaganda | 1.266 |
| Arquitectura y Design | 803 |
| Audiovisual | 723 |
| Enseñanza y Cultura | 662 |
| Artes Plásticas, Visuales y Escrita | 540 |
| Artes Escénicas | 466 |
| Investigación y Desarrollo | 102 |
| Patrimonio | 36 |

34 EMPLEO EN EL SECTOR Ciudad de SP, en miles



33 EMPLEO CREATIVO

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Informática | 91,9 mil |
| Publicidad | 19,6 mil |
| Audiovisual | 16,2 mil |
| Arquitectura y Design | 15,9 mil |
| Edición e impresión | 14,9 mil |
| Enseñanza y Cultura | 14,9 mil |
| Investigación y Desarrollo | 10,4 mil |
| Moda | 8,4 mil |
| Patrimonio | 8 mil |
| Artesanía | 4,3 mil |
| Artes Plásticas, Visuales y Escrita | 2,8 mil |
| Artes Escénicas | 1,7 mil |

35 POLOS CREATIVOS

Concentración de empleados por sector

| | | |
|-----------------|-------------------------------------|-------|
| Itaim | Arquitectura y Design | 19,6% |
| | Informática | 24% |
| | Publicidad y Propaganda | 39,3% |
| Bela Vista | Artes escénicas | 11,4% |
| Vila Leopoldina | Artes Plásticas, Visuales y Escrita | 7% |
| | | |
| Jaguaré | Audiovisual | 35,4% |
| | Edición e Impresión | 11,3% |
| | Patrimonio | 35,4% |
| República | Enseñanza y Cultura | 9,3% |
| Cambuci | Investigación y Desarrollo | 31,2% |

EN ESTA PÁGINA: 36 LOS MEGAEVENTOS DE LA CIUDAD

36 LOS MEGAEVENTOS DE LA CIUDAD

VIRADA CULTURAL

24 horas de actividades
4 millones de participantes
1 mil atracciones gratuitas
13 palcos
45% de público con edad entre 18 y 24 años

384 mil personas de fuera de la capital
3 noches en la ciudad es la permanencia media de los turistas
1.088 reales es la cantidad que los visitantes gastan en la ciudad
158 millones de reales movidos con el evento en 2011
3,4 mil agentes de seguridad

VIRADA SUSTENTABLE

500 mil participantes
482 actividades culturales y educativas
78 espacios con programación
27 mil kilos de basura electrónica recogida

CAMPUS PARTY

7.500 participantes
160 mil visitantes
500 horas de actividades
64 mil metros cuadrados de área del evento

VIRADA DEPORTIVA

3,5 millones de participantes
2,5 mil actividades deportivas
1 mil locales con atracciones
18 opciones para niños en la Viradinha Deportiva

La Edición 2012 fue la **mayor** del mundo

FASHION WEEK

Ediciones por año 2
Desfiles por evento 50
Turistas 38 mil
Público desde creación en 1996 3,5 mi
Medios de comunicación espontáneos en Brasil 350 mi/año
Negocios 1,5 bi
Profesionales involucrados 3 mil

5^a mayor semana de moda del mundo

CARNAVAL

Escuelas de samba y bloques 78
Escuelas en el Grupo Especial 14
Empleados 5,4 mil
Inversión de las escuelas 48 mi
Integrantes en los desfiles 106 mil
Turistas 23 mil

En esta sección se presentan las mayores obras, acciones y proyectos en desarrollo y cómo estos van a cambiar la cara de la capital paulista

Transporte de carga

CIRCUNVALACIONES PARA REDUCIR NÚMERO DE CAMIONES

São Paulo apuesta en dos circunvalaciones estructurales para desahogar el tránsito, sacando principalmente el transporte de cargas de las principales avenidas. Una de ellas es la Circunvalación Ferroviaria (Ferroanel) de São Paulo, un conjunto de 211 kilómetros de rieles conectando la región metropolitana con Campinas y el litoral. Otra obra es la Circunvalación Mário Covas (Rodoanel), que ya tiene partes en operación y llegará a 176,5 kilómetros de extensión cuando esté concluida.

Los estudios preliminares para la implantación de la circunvalación ferroviaria ya comenzaron. El tramo Sur articulará las ferrovías facilitando la conexión de los Estados Minas y Río con el Sur del País. El tramo Norte facilitará el acceso entre el litoral y la región de Campinas, que concentra cerca del 70% de la producción de contenedores.

La obra de la circunvalación Mário Covas, ejecutada por el gobierno del estado, comenzó en el 1998. El tramo Oeste fue el primero en ser inaugurado, en el 2002. El tramo Sur estuvo listo en marzo del 2010. Los tramos Norte y Este deben entrar en operación en el 2014.

Transporte público

CARRILES EXCLUSIVOS PARA ÓMNIBUS Y 137 KM DE METRO

São Paulo está invirtiendo en nuevos carriles de ómnibus para agilizar el transporte público y mejorar el tránsito. En el primer semestre del 2012, estaba prevista la apertura de una licitación para la implantación de cuatro nuevos carriles, completando 39,3 kilómetros de vías exclusivas. La licitación, evaluada en 2 mil millones de reales, prevé además la reforma de otros dos corredores y la construcción de cinco terminales urbanos y otros dos intermunicipales.

Desde el 2005, el ayuntamiento renovó el 80% de la flota de ómnibus de la capital. Hasta diciembre del 2011 entraron en circulación 12 mil nuevos vehículos. Con las sustituciones, aumentó también el número de ómnibus que permiten el embarque de deficientes locomotores.

El Plan Plurianual del gobierno del Estado prevé inversiones de 39,4 mil millones en el Metro y en la Compañía de Trenes Metropolitanos (CPTM) hasta el 2015. La extensión de las líneas del metro debe pasar de los 74,3 kilómetros actuales para 137 kilómetros. La inauguración de la primera extensión de la Línea 2-Verde está prevista para el 2013.

Plan de acción

MÁS VIVIENDAS INDICAN QUE EL CENTRO VUELVE A GANAR VIDA

La región central de São Paulo nuevamente recibió inversiones para la recuperación de áreas públicas. Fueron lanzadas 4,1 mil unidades, un crecimiento de 32% con relación al año anterior. En el segmento de unidades de un dormitorio, el aumento fue de 111%.

La revitalización de la Plaza Roosevelt es uno de los proyectos más simbólicos. Con una inversión de 37 millones de reales y previsión de ser concluida en 2012.

El proyecto Nueva Luz planifica la recuperación de 500 mil metros cuadrados en la Luz, en 2016. El Hotel Ca'D'Oro y su entorno, también pasa por remodelación. El proyecto, iniciado en el 2009, culminará con la transformación del edificio en un condominio de uso múltiple.

Eventos

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL EN LOS PLANES PARA 2020

La capital brasileña de las ferias y los eventos de negocios, São Paulo es candidata a ser sede de la Expo 2020, considerado el tercer mayor evento del mundo, superado sólo por la Copa del Mundo y la Olimpiadas. La candidatura de la capital fue presentada el año pasado y, si la ciudad fuera escogida, será la primera vez que el evento se realizará en América Latina.

La Expo es una referencia en ideas innovadoras de gestión pública y promueve el intercambio de ideas entre los países. São Paulo disputa la sede con otras cuatro ciudades y el anuncio de la vencedora debe hacerse en el 2013.

Investigación y enseñanza

USP ES RESPONSABLE POR 1/4 DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

La ciudad de São Paulo concentra las más importantes universidades y centros de investigación del país. La Universidad de São Paulo (USP) ha sido responsable por 25% de la producción científica de Brasil en los últimos diez años. Está entre las 70 instituciones de enseñanza superior con mejor reputación en el mundo y es una referencia internacional en investigaciones con células madre.

En el 2012, la ciudad se tornó centro de referencia para los físicos teóricos de América del Sur. Fue inaugurado en la ciudad el Instituto Suramericano de Investigación Fundamental, que constituye la primera unidad fuera de Europa del Centro Internacional de Física Teórica, vinculado a la Unesco.

Mundial

CON LA COPA, LA CAPITAL CONTARÁ CON CUATRO ESTADIOS

São Paulo es una de las ciudades sede de los juegos de la Copa a celebrarse en Brasil en el 2014, y está preparando sus estadios para el Mundial. Con las obras de construcción y ampliación, la ciudad contará con cuatro estadios modernos y de gran porte. Además de la Arena Corinthians en la zona este, apodada de Itaquerão, São Paulo tendrá el estadio del Palmeiras reformado, que será denominado Arena Palestra, el estadio de Morumbi y el tradicional Pacaembu.

El Itaquerão recibirá seis juegos de la Copa, destacándose el juego de apertura y una de las semifinales. El estadio tendrá capacidad para 48 mil personas, pero serán instalados 20 mil asientos removibles para alcanzar la capacidad mínima exigida por la FIFA en el juego de apertura. Con un presupuesto calculado en 820 millones de reales, el estadio debe estar listo para finales del 2013.

Con una inversión de 330 millones de reales, el estadio Palestra Italia, ubicado en la zona oeste, va a transformarse en una arena multiuso. El Morumbi, ubicado en la zona sur, fue descartado para ser sede de los juegos, pero pasará por obras que incluyen las coberturas de las graderías.

Programación cultural

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO PARA CULTURA DESTACA EL SESC

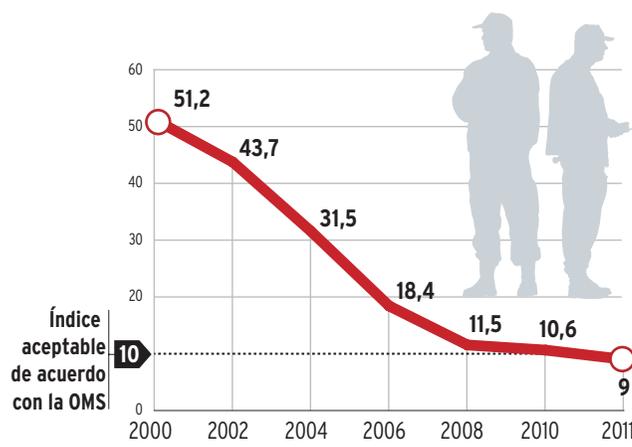
Las unidades de Servicio Social del Comercio (Sesc) se consolidan cada vez más como una opción de ocio y cultura en São Paulo. El proyecto fue creado por empresarios en el 1964 e introdujo un nuevo modelo de acción cultural. Además de ofrecer una gran variedad de actividades, uno de los objetivos de la entidad es presentar atracciones de buena calidad, a precios accesibles. Garantiza ingresos con precios por debajo del valor de mercado y espectáculos gratuitos. Los gastos son costeados por una contribución mensual de los establecimientos comerciales.

Entre las opciones culturales ofrecidas están piezas de teatro, shows, sesiones de cine, espectáculos circenses y danza, además de cursos y espacios para la lectura. La red cuenta con 15 unidades en la capital y está en expansión. La próxima será inaugurada en 2013. Dos Sesc fueron inaugurados en el 2011. Otra unidad ya fue anunciada con el proyecto de reurbanización del Parque Don Pedro II.

El modelo de los Sesc fue tema de reportaje del periódico The New York Times en marzo del 2012. El periódico dijo que la entidad es un "grupo cultural único" con presupuesto de 600 millones de dólares por año, que crece un 10% anualmente, mientras que las organizaciones similares en todo el mundo reducen sus gastos.

EL ÍNDICE DE HOMICIDIOS CAE EN SP

Índice de homicidios por cada 100 mil habitantes



Menos violencia

ÍNDICE DE HOMICIDIOS CAE Y ALCANZA ESTÁNDAR DE LA ONU

El índice de homicidios que fue registrado en la ciudad de São Paulo en el año 2011 fue menor, por primera vez, de diez asesinatos por cada 100 mil habitantes, un nivel aceptado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El índice fue de 9 homicidios por cada 100 mil habitantes, con 1023 homicidios registrados, lo cual representa una disminución del 14,4% en relación al año anterior. El índice medio de Brasil es de 22,3 homicidios por cada 100 mil habitantes.

La reducción de la criminalidad hizo que la capital fuera mencionada en el Estudio Mundial de Homicidios, de la Agencia para Drogas y Crimen (UNDOC, por sus siglas en inglés), de la ONU, en el 2011. La publicación realizó una comparación de la evolución en los índices de homicidios de São Paulo y Río de Janeiro y mostró que la capital paulista contaba con un nivel más alto en el 2001 y consiguió una reducción mayor en el índice de homicidios. En el año 2001, la capital registraba 51,23 homicidios por cada 100 mil habitantes. El índice disminuyó de forma acentuada hasta alcanzar 9/100 mil en el 2011.

El índice de la OMS es considerado el principal indicador de criminalidad. Con más de 11 millones de habitantes, la ciudad de São Paulo registró 1023 homicidios en el 2011, 173 casos menos que los registrados en el año 2010, lo que coloca a la metrópolis entre las ciudades con menor número de homicidios del Hemisferio Sur.

La disminución de la criminalidad se atribuye a la intensificación de la actividad policial preventiva y a las políticas públicas de combate a la violencia. La seguridad pasó a contar con un presupuesto mayor y fueron adoptadas medidas específicas para combatir la criminalidad, como las acciones para retirar las armas ilegales de las calles.

Ecoflota

AUTOBUSES AMPLÍAN EL USO DE COMBUSTIBLES LIMPIOS

A finales del 2011, comenzaron a circular en la ciudad los primeros 160 vehículos movidos utilizando una mezcla de 10% de diesel de caña de azúcar con B5 (adición de 5% de biodiesel al diesel). La flota de la ciudad también cuenta con otros 60 ómnibus movidos a etanol. Además de São Paulo, solamente Estocolmo, la capital de Suecia, posee ómnibus movidos a etanol en operación comercial. Los ómnibus movidos a etanol reducen en hasta 90% la emisión de partículas a la atmósfera en relación a los vehículos movidos a diesel.

Existen aún en operación 1,2 mil ómnibus abastecidos con una mezcla de 20% de biodiesel de granos y 80% de diesel B5, o B20. El uso reduce hasta en 45% las emisiones.

Dos ruedas

BICICLETA GANA ESPACIO COMO OPCIÓN DE TRANSPORTE Y OCIO

São Paulo posee 52 kilómetros de ciclovías, que sumadas a los ciclo-carriles para fines de ocio, los ciclo-carriles definitivos y las rutas para bicicletas completan 168 kilómetro. Se encuentran en ejecución proyectos para la instalación de 55 kilómetros más de nuevas ciclovías.

Las ciclovías son pistas exclusivas para la circulación de bicicletas. Los locales escogidos fueron definidos de acuerdo con la encuesta, realizada por el Metro, porque son las áreas que registran la mayor cantidad de viajes en bicicletas por motivo de trabajo. El ciclo-carril para fines de ocio fue creado para estimular el uso de la bicicleta.

Colecta selectiva

CAPITAL EXPANDE LA SELECCIÓN DE MATERIALES PARA RECICLAJE

El servicio de colecta selectiva de residuos en la ciudad es mantenido por el ayuntamiento. Desde que fue creado, en el 2003, el volumen de material recolectado creció ocho veces. A finales del 2011, fue inaugurada una unidad en Butantã, ubicada en la zona oeste; tiene capacidad para procesar 460 toneladas de material reciclable por mes. Con un área de 2 mil metros cuadrados, el almacén es el mayor del sistema. El ayuntamiento pretende instalar otras cuatro centrales de selección.

La ciudad genera diariamente 19 mil toneladas de basura, que son enviadas para vertederos controlados ambientalmente. No existe descarte de desechos en vertederos ubicados irregulares ubicados dentro de la ciudad.

Biogás

CRÉDITOS DE CARBONO GENERAN FONDOS PARA PLAZAS

La ciudad de São Paulo posee dos plantas de biogás instaladas en vertederos sanitarios desactivados. Las plantas producen créditos de carbono que, subastados internacionalmente, ya recaudaron 74 millones de reales mediante la venta de más de 1,5 millones de créditos.

Cada crédito equivale a una tonelada de dióxido de carbono que dejó de ir para la atmósfera.

Los recursos obtenidos utilizados para apoyar proyectos ambientales en el entorno de los vertederos. Desde el 2008, ha sido inaugurados nuevos parques y plazas utilizando el presupuesto de las subastas.

MÁS VÍAS EXCLUSIVAS PARA BICICLETAS



Iluminación pública

ECONOMÍA LUEGO DEL CAMBIO DE LÁMPARAS ANTIGUAS

El ayuntamiento está ampliando la renovación de la iluminación pública, mediante la sustitución de las lámparas antiguas por modelos más eficaces y económicos. La meta es substituir 255 mil lámparas para el final del 2013 - más de 11 mil puntos ya fueron reformulados. Además, 19,3 mil unidades de iluminación deben ser instaladas hasta el final del 2013 - cerca de 8% del total ya estaban funcionando en el comienzo del 2012.

En el 2011 nueve túneles recibieron lámparas de haluro metálico, que proporcionan una distinción mayor de los contrastes y colores, y lámparas LED que aumentan los niveles de luminosidad. Esas lámparas son más económicas y tienen una vida útil mayor. Con la reapertura del Teatro Municipal, después de las obras de restauración, la iluminación de la región también fue renovada. En total, más de 40 lámparas de haluro de sodio fueron substituidas por lámparas de luz blanca de haluro metálico y de mercurio.

También fue concluida la revitalización de la Avenida Paulista, donde fueron instaladas lámparas de haluro metálico. El ayuntamiento reformuló la iluminación de el centro, de la zona norte, y de la ciclovía de la Radial Este. El Viaducto Colgante D. Luciano Mendes de Almeida en la zona este, recibió a finales del 2011 una iluminación panorámica.

Economía

CONTRA EL DERROCHE, AGUA REUTILIZADA PARA LIMPIEZA

Los servicios públicos de limpieza de la ciudad utilizan agua reaprovechada, con el objetivo de combatir el desperdicio y preservar el agua potable. Cerca de 550 mil litros de agua reutilizada son empleados diariamente para el lavado de calles, aceras, espacios públicos y vías donde se realizan ferias libres.

Las empresas responsables por la limpieza de las vías, contratadas por la Secretaría Municipal de Servicios, utilizan en las labores de lavado el agua no potable producida en las Estaciones de Tratamiento de Aguas Residuales (ETE). La reutilización garantiza una economía de 80% en los gastos con el uso de agua en el municipio.

Los procedimientos realizados en las estaciones de tratamiento tornan el agua de reúso inerte desde el punto de vista bacteriológico. Además de la limpieza pública, el agua reutilizada puede ser aprovechada para la generación de energía, la refrigeración de equipamientos, en procesos industriales, el lavado de vehículos, la irrigación de áreas verdes y la desobstrucción de redes de alcantarillado.

El lavado de las calles es necesario porque no siempre el barrido es suficiente para que queden limpias.

Ambiente

LA CIUDAD YA CUENTA CON 81 PARQUE Y ÁREAS VERDES

Nuevas instalaciones de áreas verdes están previstas para la ciudad de São Paulo. En el 2005, el municipio contaba con 34 parques. Actualmente 81 parques ya se encuentran abiertos al público y otros 30 se encuentran en fase de implantación. La apertura de nuevas áreas verdes forma parte del Programa "100 Parques para São Paulo", que además de los espacios urbanos contempla los parques lineales y los naturales.

Uno de los objetivos de la creación de parques lineales es evitar las ocupaciones en áreas de riesgo, ayudar al combate de las inundaciones, preservar y restaurar las áreas de protección ambiental. Con el programa municipal de creación de áreas verdes y parques, hoy, cada distrito posee al menos un parque abierto, en implantación o en proyecto.

Las áreas verdes municipales protegidas pasaron de 15 millones de metros cuadrados en el 2005 para 29 millones de metros cuadrados. La meta es llegar a 50 millones de metros cuadrados.

El parque lineal Várzeas del Tieté será el mayor del mundo, con 107 kilómetros cuadrados de área, atravesando nueve municipios de la región metropolitana. El Parque de la Cantareira, está considerado como el mayor bosque urbano del mundo, con 80 kilómetros cuadrados.

Clima

NUEVO ESTUDIO SOBRE EL EFECTO INVERNADERO

São Paulo es pionera en la adopción de una política municipal sobre los cambios climáticos. La realización de un nuevo estudio sobre los niveles de emisión de gases de efecto invernadero fue anunciada en el final del 2011. El estudio anterior llevaba en consideración solamente lo gas carbónico y metano. Ahora todos los gases considerados por el Protocolo de Kioto serán incluidos. El plazo para la entrega de los resultados es de 14 meses.

La ley de cambios climáticos, firmada en el 2008, reúne metas ambientales como la reducción del 30% de las emisiones de los gases de efecto invernadero para finales del 2012. Países como Inglaterra y Alemania prometen alcanzar ese nivel de desempeño para el 2015 o 2020. También fue constituido el Comité Municipal de Cambio del Clima y Eco-economía, que tiene la misión de proponer, estimular y fiscalizar la adopción de planes ambientales.

São Paulo forma parte de la dirección mundial del Consejo Internacional para Iniciativas ambientales (Iclei) y de la Comisión Ejecutiva del C40 Cities Climate Leadership Group. En el 2011, la capital fue sede de la cuarta edición del encuentro bienal de alcaldes del C40.

LABORATORIO DE NEGOCIOS Y CREATIVIDAD

São Paulo está en la vanguardia de la economía creativa y sorprende con nuevos productos y servicios; iniciativas de éxito mueven la economía, atraen turistas y renuevan barrios

MARIO ANZUINO/REUTERS



Feria de games E3, en Los Ángeles: los juegos fueron reconocidos como un ramo cultural y pueden obtener patrocinio



Polo de producción de conocimiento y referencia en varias áreas de la cadena creativa, São Paulo es un laboratorio a plena carga, siempre probando nuevas fórmulas. La capital se mantiene atenta a las nuevas tendencias y muestra que las ideas creativas pueden convertirse en grandes negocios.

Uno de los nichos en ebullición es el de los juegos electrónicos y aplicaciones móviles. Empresas paulistanas ofrecen soluciones para

las nuevas demandas del mundo digital, creadas por el uso cada vez mayor de tablets y celulares. Los juegos ahora no son sólo para divertirse, también permiten entrenar funcionarios de empresas y son utilizados como publicidad para vender productos.

De la ciudad salen ejemplos bien acabados de la importancia que conquistó la economía creativa. Una vez por año, la ciudad es tomada por atracciones artísticas, simultáneas y gratuitas, que movilizan a cuatro millones de espectadores. Es la Virada Cultural, un megaevento que promueve la cultura y lubrica los engranajes de la cadena creativa, atrayendo a turistas y generan-

do ingresos.

Otro caso de éxito es el centro cultural abierto en la zona norte de la capital, que da a los jóvenes la oportunidad de entrar en contacto con los sectores creativos. Más que educación y cultura, el Centro Cultural Ruth Cardoso es la puerta de entrada para la calificación en ocupaciones creativas.

Antiguos barrios industriales renacen producto de la ocupación de sus naves por empresas de sectores creativos. Ateliers y galerías dan nuevos colores a Barra Funda, en la zona oeste. En la región central, las ruedas de samba y el teatro alternativo animan a la región de la República y atraen nuevos habitantes.

Games

LAS EMPRESAS INVIERTEN EN JUEGOS Y APLICACIONES MÓVILES

Un polo importante en el desarrollo de juegos electrónicos, São Paulo ahora está atenta también a las exigencias que surgen con el crecimiento de nuevos medios de comunicación. El desarrollo de aplicaciones móviles es la gran tendencia para los próximos años, tanto para juegos como para herramientas de trabajo. São Paulo tiene por lo menos diez grandes empresas trabajando para desarrollar aplicaciones para tablets y smartphones.

Cerca de 3 mil profesionales estaban directamente involucrados en el desarrollo de games y otros aplicativos solamente en la ciudad de São Paulo, de acuerdo con datos del 2009 de la Relación Anual de Informaciones Sociales (Rais) del Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE). Fueron identificadas 300 empresas locales actuando en ese ramo. Además de los profesionales de desarrollo de software, el sector de juegos también emplea a diseñadores gráficos y a programadores visuales.

Una alteración en la Ley Rouanet, en noviembre del 2011, benefició al sector de games y lo tornó aún más prometededor. Mediante un decreto, los juegos electrónicos pasaron a ser reconocidos como un segmento cultural para recibir donaciones y patrocinios. La demanda por el desarrollo de juegos también aumentó debido a la popularización de las redes sociales.

Los juegos acostumbran a ser la puerta de entrada de las empresas en el sector. Los juegos populares tienen la ventaja de que ya poseen reglas preestablecidas, que son transportadas para el mundo virtual. De esa forma, las empresas

consiguen crear una musculatura y desarrollar su parte logística para luego poder dedicarse a nuevos segmentos.

São Paulo se destaca por la cantidad de empresas que desarrollan juegos y también por la cantidad de publicadoras. Los estudios crean los juegos y las publicadoras cuidan del negocio, compran los derechos y realizan la traducción en los casos que sea necesario. Publicadoras de otros países están abriendo oficinas en la capital, de ojo en el mercado de América Latina.

Las empresas de tecnología necesitan atender además una nueva demanda del mundo corporativo. Un nicho que está creciendo en São Paulo es el de los juegos de aprendizaje y capacitación. En vez de reunir a los funcionarios y hacer presentaciones en PowerPoint, las empresas utilizan juegos para transmitir informaciones a sus empleados.

También crece la búsqueda por advergames, una estrategia de marketing que utiliza los juegos para divulgar marcas y productos. Las agencias de publicidad acostumbran a subcontratar empresas para el desarrollo de esos juegos con el objetivo de atender a sus clientes. Además, los sitios webs de las empresas ahora tienen que ser adaptados para atender a los usuarios de tablets y smartphones, lo que requiere el trabajo de empresas especializadas.

Con los tablets ganando más espacio, está creciendo el número de empresas que alquilan esos dispositivos. Hasta los restaurantes están cambiando sus menús por tablets. El cliente puede ver los platos, sus ingredientes y fotos. El próximo paso será que el propio cliente envíe su pedido.

Centro cultural

INICIATIVA ATRAE A JÓVENES PARA ACTIVIDADES CREATIVAS

El Centro Cultural de la Juventud Ruth Cardoso (CCJ), administrado por el ayuntamiento de São Paulo, es considerado un caso exitoso de la política pública para la juventud. La iniciativa fue evaluada en un levantamiento realizado por la Fundación del Desarrollo Administrativo (Fundap), sobre el impacto positivo de experiencias paulistanas en sectores de la economía creativa.

Erguido en el local donde funcionaba un mercado popular, en la Vila Nova Cachoeirinha ubicada en la zona norte de la capital, el centro cultural ha ayudado a difundir las expresiones culturales en una región densamente poblada y desprovista de recursos de esparcimiento. Mediante talleres y actividades, consigue atraer a jóvenes para actividades vinculadas a la economía creativa.

El centro fue creado en el 2006, con la propuesta de abrigar actividades gratuitas de cultura y esparcimiento y también para ofrecer un espacio para debatir temas vinculados al universo joven, como la salud, la educación y el empleo. El mismo cuenta una biblioteca, un teatro, acceso libre a Internet de banda ancha, laboratorios de idiomas, un estudio para grabaciones musicales, locales para la edición de video y audio, un atelier de artes plásticas, una sala para la realización de talleres y una galería para exposiciones.

El cuadro de empleados está constituido por un equipo joven de monitores y por aprendices que frecuentan clases prácticas y teóricas en el Instituto Tomie Ohtake, un centro cultural ubicado en la zona oeste de la capital, que mantiene exposiciones y programas de acción educativa, con cursos y seminarios. Cerca de 600 personas frecuentan diariamente el centro cultural. En el 2009, fueron realizados 497 eventos, con 80 mil vacantes en varios talleres. Las actividades para el aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras están

entre las más buscadas por los frequentadores.

Un estudio realizado en el 2010, con usuarios del centro Ruth Cardos, mostró que el 90% de los entrevistados consideraban bueno u óptimo el servicio. La mayor parte de los usuarios tiene entre 19 y 29 años.

El centro cultural ha pasado por ajustes en la programación y el modelo de gestión, para atender a las necesidades y demandas de los frequentadores. Además de facilitar el acceso de los jóvenes a espacios artísticos y culturales, la intención es ofrecer calificación para el mercado de trabajo de la economía creativa.

Virada Cultural

EVENTO PROMUEVE LA CULTURA E EL TURISMO E GENERA INGRESOS

El impacto de la Virada Cultural en São Paulo va más allá de la amplia oferta de actividades artísticas durante 24 horas. El evento tiene un impacto económico mediante la generación de ingresos e influye de forma positiva sobre el turismo en la ciudad. En el 2012, fue realizada su octava edición, la cual reunió a cuatro millones de espectadores.

El evento es promovido por el ayuntamiento desde el 2005, una vez al año. En el 2012 ofreció durante las 24 horas ininterrumpidas de duración, 1.2 mil atracciones entre shows de música, de teatro, circo y otras actividades culturales. Los espectáculos fueron presentados en 253 puntos diferentes de la capital, incluyendo palcos al aire libre, centros culturales, cines y teatros. Para atraer al público hacia el centro de la ciudad, la región concentra buena parte de las atracciones principales. En el 2012, la Virada expandió su área en el centro, con pistas de baile en la región de la Nueva Luz, y barracas de chefs de cocinas renombrados instaladas en el Elevado Costa e Silva, el Minhocão.

En la edición del 2009, evaluada por el estudio de la Fundación del Desarrollo Administrativo (Fundap), los gastos del ayuntamiento de São Paulo con la realización del evento fueron de 4.8 millones de reales. Hubo además inversiones de 400 mil reales, realizadas por el gobierno del Estado y por el Servicio Social del Comercio (Sesc).

El evento ha movilizado a visitantes tanto del interior de São Paulo como de otros estados. En el 2009, la Virada Cultural atrajo a 400 mil turistas, siendo que 59,9% de ellos vinieron para São Paulo en función del evento. La media de gastos de los turistas en la ciudad fue de 349 reales, entre hospedaje, alimentación, transporte y compras. Eso significa, que los visitantes dejaron en la ciudad 83 millones de reales durante la realización de la Virada Cultural.

Un estudio fue realizado durante la Virada Cultural en el 2011 para trazar el perfil del público y evaluar el evento. El levantamiento fue coordinado por el equipo del Observatorio de Turismo, de São Paulo Turismo (SPTuris). De acuerdo con el estudio, el 9,7% del público está formado por personas de fuera de la ciudad, siendo el 99,4% de esos

NUEVOS MEDIOS

3 mil personas trabajan con games y aplicaciones en SP

300 empresas actúan en ese ramo en la capital

3 mil millones de reales es el potencial del games

40 mi de consumidores es el mercado de games en Brasil

12 mil millones de reales mueven los games en el mundo





DANILO VERPA/FOLHAPRESS

Show de la banda Man or Astro-man en la Virada Cultural, en el centro de São Paulo: el evento trajo 1.000 atracciones

visitantes de otros estados brasileños, principalmente de Río de Janeiro, Santa Catarina, Minas Gerais y Bahía. Existen además participantes que vienen de ciudades del interior del estado de São Paulo, como Campinas, Limeira, Jundiaí, Sorocaba y Bragança Paulista. La mitad de los visitantes mostró interés en quedarse más tiempo en la ciudad, siendo que el 51,9% de ellos quería aprovechar las opciones de esparcimiento que ofrece la capital. La programación nocturna fue citada por el 54,5% de los entrevistados.

De acuerdo con el estudio de SPTuris, la Virada Cultural tiene una gran repercusión en las redes sociales. En el 2011, hubo casi 98 mil menciones al evento entre los días 11 y 18 de abril, siendo el 78,3% en Twitter. La repercusión de esos posts alcanzó 90,5 millones de usuarios de la red.

El movimiento financiero no se limita a la contratación de los grupos de música, las compañías de actores y los demás artistas involucrados con las presentaciones simultáneas de la Virada Cultural. Para que un megaevento de ese porte se celebre con éxito, debe ser realizado un gran trabajo de producción que involucra centenas de profesionales de diversos sectores.

En la edición del 2011, el trabajo de estructura y logística involucró a 700 personas, entre contratados para la limpieza, bomberos y cargadores. Para la producción de las atrac-

ciones y los palcos fueron llamados 250 colaboradores y 150 montadores. Cerca de 300 técnicos supervisaron el sonido, las luces, y la proyección de los espectáculos. Sólo en el centro fueron instalados 12 telones. Para atender la demanda de energía, fueron necesarios 56 generadores.

Este megaevento también exige un plan estratégico de seguridad y atención médica. Fue creada una base de coordinación, con un mapeo de toda el área de la Virada. Desde esa central, fueron controlados 250 brigadistas y el desplazamiento de las 38 ambulancias y las 15 Unidades de Terapia Intensiva (UTIs) móviles. Puestos de vigilancia policial y cuatro puestos médicos también fueron instalados en los puntos de mayor movimiento para realizar la atención al público. Además de los policías militares y los agentes de la Guardia Civil Metropolitana, cerca de 900 guardias de seguridad privados trabajaron en el evento.

El éxito de esta iniciativa motivó la creación de otros dos eventos realizados una vez por año durante 24 horas: la Virada Deportiva, con actividades gratuitas de varias modalidades deportivas, y la Virada Sustentable, con atracciones culturales y de esparcimiento sobre el medio ambiente.

La Virada Deportiva llegó a su quinta edición en el 2011 y atrajo a 3,5 millones de participantes, con en total 2,5 mil actividades deportivas, distribuidas por la ciudad. **a**



ANUARIO 2012

São Paulo

Outlook

