

São Paulo gana guía turística LGB T



Material reúne sugerencias de establecimientos de diversión, cultura, compras y gastronomía gay friendly en la ciudad.

São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo y eventos) lanzó el 2013, la guía digital São Paulo LGBT. Con sugerencias de paseos y de decenas de establecimientos gay friendly de la ciudad, la guía es enfocada en los temas cultura, gastronomía, compras, vida nocturna y regiones, con sugerencias de museos, centros culturales, galerías de arte, shopping centers, ferias, restaurantes, panaderías, bares y diversiones nocturnas, la mayoría orientada para el público LGBT u muy frecuentada por él.

También hay un calendario de eventos, los top 10 puntos turísticos de la ciudad y un itinerario completo de lunes a domingo, con sugerencias desde el desayuno, hasta la diversión de la noche. Todo para que los visitantes aprovechen lo que hay de mejor en la capital paulista.

Son dos formatos: el visitante puede optar por la navegación en el sitio www.cidadedesapaulo.com/lgbt o inclusive hacer el download del material en PDF en www.cidadedesapaulo.com/download.

SPTuris destaca la importancia de trabajar el turismo de forma que alcance todos los públicos, mostrando que São Paulo está de puertas abiertas para todos los visitantes. El turismo segmentado personaliza nuestra oferta turística, de acuerdo con los perfiles de visitantes. El visitante LGBT es un turista sofisticado, apreciador de la cultura, de la diversión y de las compras.