

São Paulo es la marca-ciudad más valiosa del país



Museo de Arte de São Paulo – Masp. Foto: José Cordeiro.

Un estudio de Superbrands Brasil, empresa de origen inglesa, indicó **São Paulo** como la ciudad más valiosa en términos de marca en el país, estimada en **R\$ 233,5 mil millones**. El segundo lugar aparece apenas con R\$ 88,2 mil millones.

Para esta conclusión, fueron evaluadas las opiniones de moradores y datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Los análisis consideraron aspectos como seguridad, limpieza, transporte, reputación, comunicación, entre otros. Fueron más de 18 mil entrevistados que colaboraron con la evaluación.

El valor de la marca-ciudad es importante para quien elige en donde morar, trabajar o estudiar, además de tener gran significado cuando cerca de grandes eventos, como la Copa Mundial del 2014. En la práctica, puede atraer más inversiones y conquista la confianza de otros puntos del mundo.