

## Viajeros de negocios y empresas d e incentivo obtienen una nueva herramienta de búsqueda de espacios para eventos en São Paulo

*Principal destino de turismo de negocios en América del Sur facilita la búsqueda de empresas por locales, con el fin de realizar eventos, para ahorrar tiempo y fomentar la llegada de nuevas ferias, conferencias, reuniones, presentaciones y espectáculos.*

*El sitio [www.cidadedesapaulo.com/mice](http://www.cidadedesapaulo.com/mice) reúne más de 200 espacios tales como centros de convenciones, pabellón de exposiciones y salas en hoteles, ordenados por categorías.*

São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo y eventos) lanzó el sitio **MICE São Paulo** (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), una herramienta de búsqueda que reúne más de 200 espacios para eventos en la capital paulista. La iniciativa tiene como propósito atraer nuevos eventos a la ciudad y facilitar la búsqueda de las empresas por locales para la realización de convenciones, ferias, conferencias, presentaciones e incluso reuniones de negocios. El sitio realiza búsqueda de espacios orientados a las necesidades de las operadoras y agencias de viajes especializados, empresas organizadoras de eventos y ejecutivos responsables por los departamentos de viajes e incentivo en las empresas, además de los profesionales que actúan con la organización de eventos.

Según el presidente de SPTuris, Wilson Poit, “la idea es traer más eventos de negocios a São Paulo, ya que los turistas que vienen a la ciudad con este fin representan el 75% del total de viajeros en hoteles, con la suma de las motivaciones de negocios y eventos.” Los espacios para eventos en hoteles forman parte de una de las categorías existentes en el sitio. “En 2013, la tasa de ocupación hotelera fue de casi 66% y el sitio aparece para organizar y soportar a todos los que trabajan para hacer de São Paulo una ciudad más transparente”, dijo.

Aún se refirió a los grandes eventos que sucederán en el municipio en 2013, y otros previstos para los próximos años: “Tendremos la Copa del Mundo en 2014, la Convención Mundial del Rotary Club en 2015 – la cual deberá atraer aproximadamente 40 mil personas -, las Olimpiadas de 2016, a pesar de que sucede en el Rio de Janeiro, se reflejan en São Paulo”.

### **MICE São Paulo**

Inédito en Latinoamérica, el sitio reúne en el sitio [www.cidadedesapaulo.com/mice](http://www.cidadedesapaulo.com/mice) más de 200 espacios inscriptos y hace que sea práctica la selección por lugares óptimos y compatibles con las necesidades de diferentes eventos, ya sean de cualquier tamaño, clase, público o segmento. La búsqueda se puede hacer por nombre o por tipo de espacio, dividido en cuatro categorías: Pabellón de Exposiciones; Centro de Convenciones y Auditorios; Espacio para Eventos en Hoteles; y Espacios Diferenciados. Además, es posible que los interesados realicen una búsqueda con filtro por región de la ciudad, formato deseado para el evento o capacidad de las personas.

La Directora de Turismo y Entretenimiento de SPTuris, Luciane Leite, señala que el sitio MICE São Paulo fue inspirado en el proyecto “Destinos”, del SPCVB, que divide la ciudad en regiones. “De esa forma, dejamos todo uniformizado y facilita la búsqueda por los organizadores de eventos”, reitera. El director del SPCVB, Toni Sando, dijo que esa aparcería público-privada entre SPTuris y la entidad es una suma que moviliza la cadena del turismo. “Queremos traer cada vez más eventos a São Paulo y, juntos, haremos la diferencia”, dijo.

La novedad no solo comprueba el preparo de São Paulo para recibir todo tipo de evento, sino que crea subsidios para que este segmento crezca más y más. “Este es el público que todo destino desea, de alto poder adquisitivo y bien calificado, pero también muy exigente. Es necesario crear herramientas para atraer cada vez más esos visitantes que buscan rapidez y facilidad al momento de decidir dónde va a realizar su evento”, explica.

De acuerdo con Poit, la iniciativa va al encuentro de la estrategia de trabajar São Paulo como destino turístico

que combina negocios, eventos, ocio y cultura. “Queremos seguir creciendo y, para ello, estamos invirtiendo en nuestras mayores vocaciones”, añade.

São Paulo es el centro económico del País y principal destino de negocios y eventos de América del Sur. De cada grupo de 20 turistas que se alojaron en los hoteles de la ciudad en 2013, 15 (75%) desembarcan motivados por la actividad económica, muchas veces se traduce en viajes de negocios o participación en los más diversos eventos (ferias comerciales, conferencias y convenciones).

Además de importante para la economía de la ciudad, se trata de un turista diferenciado, con alto poder adquisitivo y calificado.