

São Paulo presenta el Mapa de las Sensaciones

La Alcaldía y SPTuris lanzan publicación para ofrecer nuevas experiencias sensoriales a los residentes y turistas; Vídeo con el 'making of' del proyecto y el audiolibro están disponible para descarga en la página Web.

El Mapa de las Sensaciones de Sao Paulo es un proyecto pionero en Brasil, realizado por la Alcaldía de Sao Paulo por medio de la São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo y eventos), que muestra una nueva forma de probar y sentir lo mejor de Sao Paulo.

En la primera fase del proyecto, más de 2500 personas, entre residentes y visitantes, indicaron en la página Web puntos de la ciudad que las recordaban a sensaciones relacionadas a cada uno de los sentidos y tenían que justificar sus indicaciones por medio de testimonios que compartieran las experiencias sensoriales experimentadas en esos locales. Se seleccionaron las 100 atracciones más indicadas y 20 los más votados.

A partir del resultado, 40 turistas – brasileños y extranjeros – fueron llevados a esos 20 principales puntos y tuvieron su sensación “medida” por un tipo de detector de mentiras. Para realizar esos “tests de emoción”, se firmó una alianza con una empresa especializada en tecnologías de decodificación vocal. Después de visitar las atracciones, los turistas daban sus testimonios sobre sus sensaciones mientras eran testados con un programa que traduce – por medio de la voz – las alteraciones fisiológicas y genera una representación gráfica de la oscilación de emociones (“verdad”, “mentira”, “mucha emoción”, “emoción normal”).

El resultado de todo este trabajo originó una publicación, el **Mapa de las Sensaciones de la ciudad de Sao Paulo** (en portugués, inglés y español) que, además del mapa con la localización de los 100 puntos turísticos mas indicados, tiene también una descripción de las sensaciones que se pueden revelar en los locales “top 20” y los tramos mas emocionantes y “verdaderos” de los testimonios de los turistas, según los tests con el detector de mentiras.

Son declaraciones que traducen sonidos, imágenes, gustos, olores y toques para que los visitantes y la gente de la capital de São Paulo conozcan lo que hay de mejor en la ciudad por medio de experiencia sensorial.

Además del Mapa, el proyecto también originó un audiolibro, dirigido principalmente a los deficientes visuales, y una página Web (www.mapadassensacoes.com.br) que, además de todo el contenido, permite la interacción con los visitantes de la página y la continuación del proyecto con nuevas indicaciones y testimonios.

AUDIOLIBRO

El audiolibro del Mapa de las Sensaciones de Sao Paulo tiene el mismo contenido de la publicación, con pequeñas diferencias para mejor transmitir las emociones y experiencias sensoriales a los oyentes.

Dirigido principalmente a los deficientes físicos, la grabación del audiolibro tiene 58 minutos de duración e incluye sonidos típicos de la metrópoli. Inicialmente serán 600 ejemplares (incluso 100 en inglés y 100 en español) que se distribuirán en instituciones especializadas en la atención a personas con deficiencia visual.

DATOS Y HECHOS

- Personas que votaron por la página Web: más de 2500
- Testimonios en la página Web: 477
- Puntos diferentes que fueron indicados: 306
- Puntos diferentes que fueron indicados para el mapa por sentido:

- Tacto: 140
- Audición: 138
- Visión: 134
- Olfato: 115
- Paladar: 77

– Los 20 puntos más votados.

- Mercado Municipal
- Sala São Paulo
- Monasterio de São Paulo
- Edificio Altino Arantes
- Estación Luz
- Museo del Fútbol
- Teatro Municipal
- Autódromo de Interlagos
- Sambódromo
- Estadio de Pacaembu.
- Pinacoteca
- Parque Serra da Cantareira
- Zoológico
- Museo de la Lengua Portuguesa
- Catavento Cultural
- Masp
- Pico do Jaraguá/Parque del estado
- Catedral Sé
- Parque Villa Lobos
- Parque Ibirapuera

TOP 5

TOP 5

1	Mercado Municipal	286	A	O	P	T	V
2	Parque de Ibirapuera	263	A	O		T	V
3	Sala São Paulo	97	A				V
4	Theatro Municipal	70	A			T	V
5	Museo de la Lengua Portuguesa	65	A			T	V

- Más votado en OLFATO y PALADAR: Mercado Municipal (19% de las indicaciones);
- Más votado en VISIÓN y TACTO: Parque Ibirapuera (18% de las indicaciones);
- Más votado en AUDICION: Sala São Paulo;

– turistas testados por el detector de mentiras: 40

– Horas de testimonios grabados: 281 minutos

– Tiempo de desarrollo del proyecto: 9 Meses

- Marzo: Investigación junto a la población y turistas en la Internet y Centrales de Información Turística;
- Abril: Definición de formato del Mapa;
- Mayo/Junio: Realización de las visitas de los turistas a los puntos votados/medición;
- Julio: Producción de textos;
- Agosto: Ilustración del mapa/desarrollo de la página Web;
- Septiembre: Audiolibro/página Web;
- Octubre: traducciones/página Web;
- Noviembre: Impresión del material/lanzamiento.

– ¿De Dónde vino la idea?

- De la necesidad de cambiar el modo como la ciudad es vista.
- De la necesidad de adaptarse a lo que busca el turista – tendencias del turismo de la experiencia y más interacción con la ciudad.
- Experiencias semejantes fueron realizadas en ciudades como San Francisco, Londres y Bangkok, pero sin forma práctica de aprovechamiento del material por el turista. Inspirada por la idea, Sao Paulo Turismo desarrolló, de modo innovador, una fórmula para, a la vez, encantar, emocionar y orientar.

– ¿cuántas unidades?

Publicación Mapa de las Sensaciones 195000 ejemplares:

- Distribuidos por São Paulo Turismo (1ª impresión): 75000 ejemplares (73000 portugués, 1000 en inglés y 1000 en español);
- Incluidos en vehículos de gran circulación: 120000 ejemplares:

Audiolibro: 600 ejemplares (400 en portugués, 100 en inglés y 100 en español).

– ¿Dónde será distribuido?

Publicación Mapa de las Sensaciones

- En las Centrales de Informaciones Turísticas (CITs Aeropuerto de Guarulhos, Terminal de Autobuses Tietê, Galería Olido, Parque Anhembi), en los recorridos de Turismetrô, en hoteles, albergues y taxis, en las 20 principales atracciones indicadas y en las ferias nacionales e internacionales donde la ciudad de Sao Paulo está representada por SPTuris;
- Otros: Incluidos en revistas de gran circulación en la Región Metropolitana de Sao Paulo, en la región de la costa y en ciudades hasta 100km de distancia.

Audiolibro: En instituciones especializadas en la atención a personas con deficiencia visual.

– ¿Cómo los turistas que todavía no llegaron a São Paulo pueden acceder al Mapa?

En la página Web www.mapadassensacoes.com.br, habrá un enlace para descarga de la publicación completa y del sonido del audiolibro. También será posible saber más sobre el proyecto al asistir a un vídeo del 'making of' del Mapa en la propia página Web o también en YouTube (www.youtube.com/spturis).

– ¿El proyecto seguirá?

En la página Web del Mapa (www.mapadassensacoes.com.br) se puede indicar nuevos lugares y dejar testimoniales para seguir compartiendo las experiencias sensoriales ofrecidas por la ciudad de São Paulo.