

SPTuris apresenta novo presidente ao trade

O novo dirigente da São Paulo Turismo (SPTuris) foi apresentado ao trade, hoje, dia 28, na capital paulista, após assumir cargo no início deste mês, como divulgado pelo Brasilturis Jornal. Substituindo Marcelo Rehder na presidência da entidade, o engenheiro Wilson Martins Poit acumula o cargo de presidente da São Paulo Negócios. E explicando a área de finanças em que atua há oito meses, o executivo diz: “A SP Negócios visa reduzir o prazo de abertura de empresas na capital. Atualmente leva mais de 100 dias e em cerca de 2 anos queremos que isso se transforme em cinco dias e trazer ainda mais facilidades para o setor”.

“Nesta área também recebemos investidores, e ainda cuidamos do plano fiscal de incentivo para a região da zona leste”, continuou. “Queremos levar todos os tipos de empresas para essa região de São Paulo, oferecendo benefícios aos moradores; além disso, a São Paulo Negócios prevê traçar uma parceria público-privada, algo que vai ajudar muito na consolidação da cidade. E a busca por garantias é o fator que implica nessa atuação, por isso já estamos buscando estas respostas”, declarou Point.

Sobre os planos na SPTuris, o profissional afirma que já está sendo feito planejamentos e reuniões para complementar o trabalho feito por Marcelo Rehder. “Tenho um sonho de consolidar turismo com negócios. Mas posso dizer que um dos grandes objetivos é receber melhor os turistas em São Paulo”, disse. “Vim com vontade de me provar e pedi liberdade para trabalhar profissionalmente e atuar com pessoas que saibam trabalhar em equipe. E juntos vamos criar metas claras, para que possam ser lembradas facilmente por todos”, garantiu. Entre as ações previstas a serem realizadas, Poit revelou que pretende ampliar o Anhembi e deixar a área mais confortável e com refrigeração. Além disso, o presidente pretende gerir o Autódromo de Interlagos de outra maneira, explorando e valorizando mais o espaço, além de utilizar o sambódromo para outros fins além do carnaval, e ainda “vender São Paulo para o mundo”.

Sobre este último ponto, a diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, lembra que Estados Unidos, Argentina, França, Alemanha e Espanha são os principais países emissores. “A estratégia principal é trazer os turistas próximos à cidade, como do interior paulista, além dos demais países do Mercosul”.

Para este ano, R\$ 260 milhões foi o valor do recurso destinado à cidade, mas Poit já deixou claro que irá pedir muito mais, para que possa realizar ações mais efetivas do trabalho que planeja realizar para São Paulo. O investimento vem do governo federal para ações de desenvolvimento do turismo na cidade, por meio do PAC Turismo.

[Camila Oliveira – Brasilturis \(28/01/14\).](#)