

Com investimento de R\$ 40 mi, Lig a anuncia “renascimento” do Carnaval de SP em 2014

A Liga Independente das Escolas de Samba anunciou nesta segunda-feira (11) uma série de novidades para o Carnaval de São Paulo a partir de 2014. A busca das 14 escolas do Grupo Especial e outras oito do Grupo de Acesso é um só: viabilizar o “renascimento” do desfile paulistano, segundo palavras do presidente da Liga, Paulo Sérgio Ferreira, o Serginho.

— Temos que valorizar a marca do Carnaval de São Paulo. Perdemos parceiros nos últimos anos, então o momento é de um renascimento do nosso carnaval.

O anúncio aconteceu em um evento no Camarote Espaço da Cidade no Sambódromo do Anhembi, na zona oeste da capital. Integrantes das escolas de samba, dirigentes e a imprensa tiveram acesso às informações sobre as novidades para o próximo ano. A primeira delas diz respeito à possibilidade de comprar os ingressos pela internet, uma iniciativa inédita.

Além da venda antecipada pelo site oficial da Liga, com ingressos de R\$ 90 a R\$ 1.300 (camarote), com parcelamento da compra em até 18 vezes e ingressos protegidos contra falsificações, os dirigentes das agremiações estão investindo no conforto para o público, com camarotes mais atraentes e atendimento diferenciado. De acordo com Serginho, é preciso tratar bem o público sambista para que ele volte, algo que não vinha ocorrendo nos últimos anos.

— Conseguimos notar que estávamos perdendo qualidade, nos camarotes, de público, então pensamos como seria possível mudar isso. O que estamos fazendo visa justamente retomar a qualidade do Carnaval de São Paulo.

A direção da Liga das Escolas afirma que os investimentos chegam a R\$ 40 milhões para o Carnaval 2014 na capital, cujos desfiles acontecem nos dias 28 de fevereiro e 1º de março. No dia 2 será a vez do Grupo de Acesso. Uma das iniciativas que prometem agradar ao público é o trabalho dos organizadores em melhorar o acesso à rede sem fio de internet para o público, assim como para quem possua rádios de frequência.

Questionado pela reportagem do R7 se a perda de público e patrocinadores teria relação com o tumulto na divulgação do resultado do Carnaval de 2012, quando um homem invadiu a área reservada ao anúncio das notas, tomou a documentação e a rasgou em seguida, Serginho considerou o tema “superado”, preferindo olhar para o futuro.

— Isso já está superado. Temos o nosso foco em tratar o sambista com mais respeito.

[São Paulo – R7 \(11/11/13\).](#)