

SPTuris investe em operadoras do mercado colombiano

Depois apresentar São Paulo para seis representantes da imprensa colombiana, a São Paulo Turismo (SPTuris) recebe, de 4 a 6 de novembro, seis líderes de produto de algumas das principais operadoras do país latino-americano. A ação faz parte do “São Paulo Meu Destino”, projeto que divulga os atrativos paulistanos para profissionais de turismo e formadores de opinião. A ação existe desde 2005 e já atendeu aproximadamente 2,5 mil pessoas em 40 edições.

Nesta edição, que conta com o apoio do Comitê Descubra Brasil da Colômbia, e da LAN, o foco será a cultura, a diversidade e o lazer na metrópole paulista. Doze participantes conheceram atrativos que fazem da cidade referência em modernidade, criatividade, arte e cultura, como os museus interativos do Futebol e da Língua Portuguesa e a Pinacoteca. Os três dias de roteiro incluem também visitas a alguns dos principais pontos turísticos da cidade, entre eles o Mercado Municipal e o Parque Ibirapuera.

O SPMD é uma iniciativa da SPTuris e conta com o apoio do Hotel Tryp Berrini, Museu do Futebol, Museu da Língua Portuguesa e Restaurantes Terraço Itália e Consulado Mineiro.

Turistas colombianos em São Paulo

De acordo com um levantamento do Observatório do Turismo, núcleo de pesquisas da SPTuris, a maioria dos turistas colombianos que vêm a São Paulo tem entre 25 e 39 anos (50,4%), vem à capital paulista motivados por Entretenimento (42%) e Eventos (16,8%) e passam cerca de três dias na cidade (56%). O gasto médio no período é de R\$ 466.

[R. Buontempo – Diário do Turismo \(06/11/13\).](#)