

Organizadores das 6 Horas de SP prometem clima de Le Mans

Um pedacinho de Le Mans no Autódromo de Interlagos. É assim que os organizadores das 6 Horas de São Paulo definem a segunda edição da prova, que será realizada na capital paulista entre os dias 30 de agosto e 1º de setembro.

Promovida pelo bicampeão de Fórmula 1 Emerson Fittipaldi em parceria com a Playcorp, a corrida têm os avais da FIA e do Automobile Club d L'Ouest (ACO), responsáveis pela organização da tradicional 24 Horas de Le Mans. Como na primeira edição, alguns dos protótipos mais rápidos do mundo participarão da prova, incluindo os badalados Audi R18 e-tron quattro pilotados por nomes como Allan McNish e Tom Kristensen.

Assim como acontece em Le Mans, as 6 Horas de São Paulo terão diversões para toda a família. Os organizadores prometem exposições de carros históricos e modelos da Ferrari, sessões de autógrafos com os pilotos, visita aos boxes e um espaço inédito chamado de Village Le Mans, com espaços para alimentação, vendas de produtos oficiais e shows.

Além da etapa brasileira do WEC (World Endurance Championship), o final de semana terá provas da Porsche GT3 Cup Challenge e do campeonato de motocicletas da Superbike. Participarão das 6 Horas de São Paulo marcas como Audi, Toyota, Nissan, Honda, Aston Martin, Chevrolet, Lotus e Porsche. Até o momento, estão confirmadas as participações dos brasileiros Bruno Senna (Aston Martin) e Fernando Rees (Chevrolet Corvette). Segundo Emerson Fittipaldi, organizador do evento, outros dois nomes também podem participar da corrida: Lucas di Grassi, defendendo a Audi (como fez em Le Mans), e Antonio Pizzonia.

Os ingressos para as 6 Horas de São Paulo já estão à venda pelo site da Ticket 360 ([clique aqui para acessar](#)), e custam entre 66 reais (meia-entrada para os três dias na arquibancada C) e 2.426,40 reais para o camarote Winner's Club, que inclui serviço de alimentação à vontade, estacionamento exclusivo e acesso à toda a área comum do evento.

[Vitor Matsubara – Quatro Rodas \(17/07/13\)](#).