

Turistas superam 30% do público d a Fórmula Truck em SP

Nos próximos dias 06 e 07 de julho, o autódromo de Interlagos, em São Paulo recebe, pela 16ª vez a etapa paulista da Fórmula Truck, prova de velocidade com caminhões. O evento pretende atrair cerca de 50 mil pessoas, das quais cerca de 34% devem ser turistas, conforme informou levantamento realizado pela SPTuris (São Paulo Turismo).

Sobre a participação visitantes de outras cidades no evento, a entidade turística realizou uma pesquisa identificando o perfil dos viajantes.

Segundo o relatório, os turistas que vem para prova tem gasto médio individual de R\$ 323, incluindo despesas como hospedagem, alimentação e transporte. No quesito tempo de permanência, a média é de 1,7 pernoites por pessoa.

A maior parte do público visitante é homem (71%), com idade entre 30 e 39 anos (32%), instrução média (42%), renda mensal de 5 a 10 salários mínimos (30%) e assalariados (68%).

Neste ano, participam 26 pilotos de 15 diferentes equipes.

[Redação – hoteliernews.com.br](http://hoteliernews.com.br) (3/7/13).