

Embratur también invierte en la candidatura de Expo 2020 São Paulo

Como una manera de apoyar a la ciudad brasileña de São Paulo en la disputa por convertirse en la sede de la Exposición Universal 2020, Embratur, el Instituto Brasileño de Turismo, ha anunciado que va a destinar un total de R\$ 1,5 millón, unos 560.000 euros, en acciones destinadas a apoyar la candidatura de la ciudad.

La iniciativa pretende contribuir con la promoción de la campaña de la capital paulista, confiando en un incremento del flujo turístico internacional para el país. Las inversiones serán realizadas en dos etapas.

La primera será de R\$ 600 mil, encabezada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, con la finalidad de efectuar la divulgación de Brasil en Francia, hasta la fecha de la elección, que tendrá lugar en noviembre, en París.

Los otros R\$ 900 mil serán transferidos a SPTuris, São Paulo Turismo, la empresa municipal de turismo y eventos, por medio de un convenio.

La cuantía está prevista que sea utilizada por el Comité de Candidatura de la Ciudad en acciones promocionales. São Paulo está en disputa para acoger este evento que podría atraer a unos 30 millones de visitantes.

São Paulo disputa esta candidatura con cuatro ciudades: Dubai, en los Emiratos Árabes Unidos; Esmirna, en Turquía; Ayuthaya, en Tailandia; e Iekaterinburgo, Rusia.

[Redacción. J.R – Expreso \(26/05/13\).](#)