# SPTuris divulga São Paulo em Nova York

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), estará presente em Nova York (EUA), no dia 9 deste mês, no Goal to Brasil, promovido pela Embratur para divulgar as cidades-sedes da Copa do Mundo de 2014 no Brasil.

Nova York é o último destino a ser visitado pela ação que já passou por outras 13 cidades: Santiago do Chile (Chile), Bogotá (Colômbia), Buenos Aires (Argentina), Paris (França), Lisboa (Portugal), Toronto (Canadá), Madri (Espanha), Milão (Itália), Berlim (Alemanha), Londres (Inglaterra), Montevidéu (Uruguai), Lima (Peru) e Cidade do México (México).

O objetivo do evento é mostrar o que as cidades-sedes da Copa têm de melhor para os operadores e agentes de viagens, bem como autoridades locais. Para isso, serão oferecidos treinamentos sobre aspectos turísticos da capital paulista, do Brasil e das demais cidades-sede.

A diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, ressalta que é preciso aproveitar a intensa visibilidade gerada pela Copa para fortificar a imagem de São Paulo como destino turístico. “Até 2014, o mundo inteiro estará de olho no Brasil e, consequentemente, em São Paulo, portão de entrada do país. Esse é o momento de mostrarmos a excelente infraestrutura turística e a imensa oferta de lazer e cultura que a cidade oferece”, explica.

Aproveitando a presença em Nova York, representantes da SPTuris, realizarão um encontro com aproximadamente 40 empresas do setor de organizadores de eventos e viagens corporativas da área MICE (meetings, incentive, conferences and exhibitions), com o intuito de apresentar a estrutura que São Paulo oferece também a turistas de negócios e eventos.

O evento, realizado com o apoio da Embratur, faz parte da parceria firmada em 2011 com a NY City & Company, responsável pelo marketing e promoção de turismo da cidade de Nova York.

Amanda Kamanchek – brasilturis.com.br (08/05/13).