

São Paulo abrigará primeiro escritório sul-americano da Dubai Tourism

O Departamento de Turismo, Comércio e Marketing de Dubai (DTCM) anunciou nesta quarta-feira (24/04) a abertura de um escritório de representação no Brasil como parte da estratégia para atrair turistas do mercado sul-americano. O Brasil é a sétima maior economia do mundo e um mercado em ascensão para Dubai. O acesso direto à cidade com os voos diários da Emirates Airline, que partem do Rio de Janeiro e de São Paulo, dá aos brasileiros mais oportunidades para uma visita. Cerca de 40 mil brasileiros viajaram a Dubai em 2012, um aumento de 28% em relação ao ano anterior.

O diretor-executivo do DTCM acredita no potencial do Turismo de Dubai. “A abertura do nosso primeiro escritório na América do Sul demonstra nossa prioridade em aumentar as relações com a indústria de turismo da região. O escritório terá como foco a promoção de Dubai como destino de lazer, negócios e incentivo (MICE) em todo o mercado sul-americano, mas principalmente no Brasil e na Argentina. As ações que serão promovidas pretendem alavancar o número de visitantes de um mercado que acreditamos ter um potencial enorme.”

O principal objetivo do novo escritório do DTCM na América Latina é treinar o trade turístico e agentes para que conheçam todas as possibilidades que Dubai oferece.

[Pedro Menezes – Mercados & Eventos \(24/04/13\).](#)