São Paulo Best Week garante desco
ntos e promoções até dia 30

Entrada gratuita em museus, descontos em lojas e parques infantis, promoções em hotéis, bares e restaurantes fazem parte da “melhor semana na cidade”

Começou esta semana e vai até o dia 30 de dezembro a São Paulo Best Week (SPBW), período de promoções e descontos em hotéis, restaurantes, lojas, museus e centros culturais, serviços, bares e restaurantes da capital paulista. A iniciativa é da São Paulo Turismo/SPTuris, empresa da Prefeitura, como forma de diminuir a queda de atividade que normalmente acontece nos últimos dias do ano.

As ofertas que podem ser consultadas pelo site www.cidadedesaopaulo.com/spbw

O funcionamento é simples: basta mostrar o card digital, no próprio celular ou então impresso. Todos os cards estão disponíveis no site da SPBW.

“Além dos descontos, turistas e moradores podem aproveitar melhor o que a cidade oferece, já que nessa época do ano há menos trânsito e os transportes coletivos ficam mais vazios”, explica Gustavo Pires, presidente da SPTuris.

Entre outros, participam da SPBW os restaurantes La Casserole, Esther Rooftop e Azulejo; os bares Brahma, Guanabara e Orfeu; os hotéis InterContinental (Alameda Santos), Bourbon Ibirapuera e Holiday Inn Anhembi; os Museus do Futebol e da Língua Portuguesa, a Caixa Cultural e o Centro Cultural Banco do Brasil, o Parque da Mônica, o Zoológico e a Roda Rico.

A iniciativa tem o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-SP), Associação Brasileira de

Bares e Restaurantes (Abrasel-SP), Breakfast Weekend, Coletivo Pinheiros, Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (Fohb), Ohtels, Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepat), União dos Lojistas da 25 de Março (Univinco25), Visite Centro de São Paulo e Visite São Paulo.