

Radar Magazine: Calendário de Eventos Estratégicos de São Paulo

Gustavo Pires, presidente da São Paulo Turismo e membro da comissão do Calendário de Eventos Estratégicos da Cidade, falou com a Radar Magazine sobre os principais eventos previstos para a capital paulista. Veja a entrevista completa abaixo:

"Fizemos um levantamento, a ser disponibilizado para todo o mercado, e identificamos quase 400 eventos com apelo turístico. Destes, 120 são festivais de música ou shows. Isso mostra o quanto o público estava ansioso para voltar a usufruir do entretenimento", aponta Gustavo Pires, diretor-presidente da São Paulo Turismo (SPTuris), empresa oficial de turismo e eventos da cidade de São Paulo.

Para incrementar esta oferta, a SPTuris tem identificado diversos eventos internacionais e falado com produtores e mostrado o potencial da cidade. "O Primavera Sound, realizado no Distrito Anhembi no ano passado, é um exemplo. Mais de 100 mil pessoas e programação de uma semana em outros locais da cidade. O inédito The Town, que acontecerá em setembro, no Autódromo de Interlagos, também. Precisamos de novos e mais modernos espaços. As obras a serem feitas no Distrito Anhembi em parte responderão a esta demanda", acrescenta.

O The Town, realizado pelos mesmos organizadores do Rock In Rio, quer reunir em torno de 600 mil pessoas em mais de 230 horas de música. Serão seis palcos e espaços que vão fazer a futura Cidade da Música – nome que Interlagos

vai receber durante o período do festival – um verdadeiro encontro e celebração das mais variadas tribos e movimentos culturais.

Para Roberto Medina, criador e presidente do Rock In Rio e do The Town, a efervescência da cultura paulista será o grande atrativo do festival. "Sonhava em fazer um evento em São Paulo, mas precisava ter a cara da cidade. É um enorme prazer e uma responsabilidade ainda maior idealizar e produzir um evento tão grandioso", celebra.

O investimento previsto de aproximadamente R\$ 300 milhões garantirá a entrega de um evento com a mesma qualidade e sofisticação do Rock in Rio. A expectativa é que o festival movimente já em sua primeira edição R\$ 1,2 bilhão no Estado de São Paulo e gere mais de 27 mil empregos. Não é a toa que, mesmo antes de sua estreia, o evento entrou para o "Calendário de Eventos Estratégicos da Cidade" – que foi criado há 15 anos, em 2007, como forma de incentivar e reconhecer os que valorizam a cidade de São Paulo. A SPTuris é coordenadora da iniciativa, que reúne outras pastas da administração pública.

"São Paulo é uma metrópole com oferta de lazer, conhecimento e entretenimento sem igual. De modo geral, os eventos acontecem em São Paulo porque atraem muita gente e atraem muita gente por acontecerem em São Paulo. E se nós conseguimos colocar em nosso radar os vários eventos de diferentes portes e segmentos que serão realizados na cidade ao longo do ano, permitimos que a cidade se prepare melhor para receber qualquer um deles", explica Pires.

Os eventos estratégicos – que atualmente são 31 – têm um tratamento mais célere nas negociações entre privados, além de maior segurança nas locações (principalmente de espaços públicos) e isenções de algumas das taxas. Para tanto, contudo, devem cumprir uma série de exigências, como a relevância para a imagem da cidade ou o impacto na geração de postos de trabalho e movimentação do comércio e turismo. Lembrando que tudo isso é analisado por uma comissão.

"Além de trazer opções qualificadas de lazer, aprendizado, entretenimento, formação cidadã e ocupação dos espaços públicos, esses eventos impactam o turismo, serviços e geração de empregos. Isso movimenta os negócios, a cena cultural e encoraja a cidade a se desenvolver organicamente. Sem contar que os grandes eventos são ótimos convites para o Brasil e o mundo olharem para São Paulo como uma cidade diversa, cosmopolita e vibrante", reforça o executivo da SPTuris.

Outro evento importante que passou a fazer parte do calendário deste ano é a Fórmula E, que terá sua estreia em São Paulo em um circuito que pas-

Foto: Daniel Deak

Gustavo Pires
Diretor-presidente da São Paulo Turismo (SPTuris)

sará pelo Sambódromo do Anhembi. A etapa brasileira da principal categoria de carros elétricos do planeta acontece no dia 25 de março, apenas um mês após o carnaval paulistano.

Em um circuito a ser construído especialmente para a competição, o público irá desfrutar de diversão e entretenimentos durante o dia inteiro. A expectativa que a prova traga um impacto econômico na cidade de algo em torno de 120 milhões de dólares e atraia 35 mil pessoas.

"A Fórmula E foi um evento que a gente começou a construir a partir de setembro de 2021, com a nossa chegada na São Paulo Turismo. Hoje temos o contrato assinado. Eu fui até Mônaco em no final de abril do ano passado e, representando o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, pela Fórmula E e pela GL events, responsável pela administração do Sambódromo, e fechamos a parceria", relembra Pires.

"O evento marcará o retorno da etapa à América Latina, o que não ocorria desde 2020, após oito anos de tratativas para chegar ao Brasil. Pensamos sempre na geração de postos de trabalho e renda e no impacto turístico. Além disso, a Fórmula E está totalmente alinhada com os nossos objetivos: projeção da imagem de São Paulo, associada à pauta positiva do desenvolvimento sustentável", completa.



*Roberto Medina
Criador e presidente do Rock In Rio e do The Town*



Projeto do festival The Town