

Veja SP, SBT Interior e outros portais: Parada do Orgulho LGBTQ+: gasto médio do turista aumentou 15% em 2022

Os portais de notícias da Veja São Paulo, SBT Interior e diversos outros publicaram, no dia 22 de junho, o balanço parcial da pesquisa de perfil de público, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos, da São Paulo Turismo, durante a 26ª edição da Parada LGBTQ+, que aconteceu no domingo (19/6).

As matérias foram replicadas da Agência Brasil:

).

Leia a publicação da Veja SP:

<https://vejasp.abril.com.br/cultura-lazer/parada-do-orgulho-lgbt-gasto-medio-do-turista-aumentou-15-em-2022/>

Cultura & Lazer

Parada do Orgulho LGBT+: gasto médio do turista aumentou 15% em 2022

Pesquisa indica gasto médio de R\$ 1.881,84, por pessoa

Por Redação VEJA São Paulo 22 jun 2022, 16h43



Trecho da Paulista vista do Conjunto Nacional Humberto Abdo/Veja SP

A 26ª Parada do Orgulho LGBTQIA+ de São Paulo, realizada no último domingo (19), [levou uma multidão para a Avenida Paulista](#) e movimentou a economia da capital nos dias que antecederam o evento.

[+ 'Sensação indescritível', diz William Bonner sobre almoço fora da Globo](#)

De acordo com a pesquisa Perfil e Satisfação de Público Parada LGBTQIA+ 2022, realizada pelo **Observatório do Turismo da cidade de São Paulo**, o gasto médio do turista na cidade, por pessoa, foi de R\$ 1.881,84 – 15,1% a mais que em 2019 (R\$ 1.634,20). Já o gasto médio no evento, por pessoa, foi de R\$ 132,30 – 7,5% a mais que 2019 (R\$ 123). A pesquisa ouviu 1.223 pessoas no dia do evento.

A festa, que contou com 19 trios elétricos e a participação das cantoras **Pablio Vittar**, **Luiza Sonza**, **Ludmilla**, **Jojo Todynho** e **Gretchen**, entre outras, não contou com nenhum registro de incidente grave durante sua realização. O desfile seguiu da Avenida Paulista até a Praça Roosevelt.

A pesquisa mostrou que a porcentagem de turistas passou de 40% do total de participantes – 12,3% eram de cidades da região metropolitana de São Paulo e 14,5% do interior do estado. Turistas de outros estados totalizaram 13,6%, vindo a maioria de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Bahia e Santa Catarina. O evento contou ainda com 0,7% de turistas estrangeiros. Segundo a pesquisa, 58,9% dos presentes eram moradores da capital paulista.

[+Após repercussão, polícia pede prisão de procurador que agrediu chefe](#)

Quase 40% do público esteve no evento pela primeira vez este ano, 50,1% participaram da Parada em 2019 e 10,2%, nos anos anteriores.

Perfil

Quanto à orientação sexual dos participantes, 37,4% se declararam gays, 19,1% heterossexuais, 18,6% lésbicas, 18,3% bissexuais, 4,7% panssexuais. Quanto à identidade de gênero 86,3% se disseram cisgênero, 5,4% não-binários, 3,6% homem trans, 2,4% mulher trans e 2,3% travesti.

A maior parte das pessoas tinha a faixa etária de 18 a 29 anos (59,2%), em seguida 30 a 39 anos (28%), 40 a 49 anos (9,1%), 50 a 59 anos (3%), 60 anos ou mais (0,7%).

Veja a publicação do SBT Interior:

ECONOMIA

Parada do Orgulho LGBT+: gasto médio do turista aumentou 15% em 2022

AGÊNCIA BRASIL

22/06/2022 •

14:07:02

Siga o sbtinterior.com no Google News



Ludmilla Souza – Repórter da Agência Brasil



A 26ª Parada do Orgulho LGBT+ de São Paulo, realizada no último domingo (19), levou uma multidão para a Avenida Paulista e movimentou a economia da capital nos dias que antecederam o evento.

De acordo com a pesquisa Perfil e Satisfação de Público Parada LGBT+ 2022, realizada pelo Observatório do Turismo da cidade de São Paulo, o gasto médio do turista na cidade, por pessoa, foi de R\$ 1.881,84 - 15,1% a mais que em 2019 (R\$ 1.634,20). Já o gasto médio no evento, por pessoa, foi de R\$ 132,30 - 7,5% a mais que 2019 (R\$ 123). A pesquisa ouviu 1.223 pessoas no dia do evento.

A festa, que contou com 19 trios elétricos e a participação das cantoras Pabllo Vittar, Luiza Sonza, Ludmilla, Jojo Todynho e Gretchen, entre outras, não contou com nenhum registro de incidente grave durante sua realização. O desfile seguiu da Avenida Paulista até a Praça Roosevelt.

A pesquisa mostrou que a porcentagem de turistas passou de 40% do total de participantes - 12,3% eram de cidades da região metropolitana de São Paulo e 14,5% do interior do estado. Turistas de outros estados totalizaram 13,6%, vindo a maioria de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Bahia e Santa Catarina. O evento contou ainda com 0,7% de turistas estrangeiros. Segundo a pesquisa, 58,9% dos presentes eram moradores da capital paulista.

Quase 40% do público esteve no evento pela primeira vez este ano, 50,1% participaram da Parada em 2019 e 10,2%, nos anos anteriores.

Perfil

Quanto à orientação sexual dos participantes, 37,4% se declararam gays, 19,1% heterossexuais, 18,6% lésbicas, 18,3% bissexuais, 4,7% panssexuais. Quanto à identidade de gênero 86,3% se disseram cisgênero, 5,4% não-binários, 3,6% homem trans, 2,4% mulher trans e 2,3% travesti.

A maior parte das pessoas tinha a faixa etária de 18 a 29 anos (59,2%), em seguida 30 a 39 anos (28%), 40 a 49 anos (9,1%), 50 a 59 anos (3%), 60 anos ou mais (0,7%).

Outras publicações:

Economia ao minuto:

Jornal Entre Cidades:

<https://jornalentrecidades.com.br/parada-do-orgulho-lgbt-gasto-medio-do-turista-aumentou-15-em-2022/>

Expressão da
Manhã: _

Totus

Popoli: _

<https://totuspopoli.com.br/parada-do-orgulho-lgbt-gasto-medio-do-turista-aumentou-15-em-2022-agencia-brasil/>

Monitor do Mercado: <https://monitordomercado.com.br/noticias/31700-parada-do-orgulho-lgbt-gasto-medio-do-tu>

Dinheiro Rural:

<https://www.dinheirorural.com.br/parada-do-orgulho-lgbt-gasto-medio-do-turista-aumentou-15-em-2022/>

Exame: <https://exame.com/casual/gasto-medio-do-turista-aumentou-15-na-parada-do-orgulho-lgbt/>