

## **Carnaval no Sambódromo do Anhembi gerou impacto econômico de R\$ 227 milhões em São Paulo**

*Pesquisa do Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris apontou que turistas representaram 36,7% do público e gastaram, em média, R\$ 865 em quatro dias na cidade*



Desfile da Águia de Ouro, campeã do Carnaval de SP 2020. Foto: Jose Cordeiro/ SPTuris.

A escola de samba campeã do Carnaval de São Paulo 2020 foi a Águia de Ouro, após a Apuração dos desfiles no Sambódromo do Anhembi realizada 25 de fevereiro. E a cidade também comemora a movimentação financeira trazida pelos turistas que assistiram aos desfiles na passarela do samba.

Segundo pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris (empresa municipal de turismo e eventos), a presença de turistas foi de 36,7%, com aumento de pessoas do interior do Estado de São Paulo e de outros Estados, em comparação a 2019. O gasto médio desses visitantes com hospedagem, transporte, alimentação, compras e outras opções de lazer foi de R\$ 865 durante praticamente quatro dias de permanência média. O impacto financeiro do evento na cidade é de R\$ 227 milhões, considerando-se a cadeia produtiva do turismo na capital paulista, além dos investimentos feitos para a realização dos desfiles.

Outro dado relevante foi que, entre os paulistanos entrevistados, mais da metade (53,5%) afirmou a preferência por permanecer na cidade motivados pelo Carnaval – inclusive por causa dos blocos do Carnaval de Rua. Entre todos os que responderam à pesquisa, 37% disseram que, além do Sambódromo, iriam a blocos, desfiles nos bairros ou bailes de Carnaval.



Sabrina Sato, rainha de bateria da Gaviões da Fiel. Foto: Jefferson Pancieri/ SPTuris.

A faixa etária predominante foi de 30 a 39 anos (25,7%), seguidos de 21,1% com 40 a 49 anos. O gênero predominante é o feminino (55,2%). Os meios de transporte mais utilizados para se chegar ao local foram carro e metrô, ambos com 30,6% da preferência, seguidos de ônibus, com 32,1%, e aplicativos, com 25,6% (mais de uma resposta era permitida). Entre os moradores, a maioria dos entrevistados, 32,7%, são da zona Leste, seguidos de 28,8% da zona Norte e 19,3% da zona Sul. Entre os estrangeiros, a principal procedência foi Santiago, com 0,9% e, entre os países, a Alemanha, com 0,3%. Em relação a outras cidades do Brasil, a principal procedência foi de Florianópolis, com 6% e, entre os Estados, o Paraná, com 1,2%. Comparando-se cidades do interior do Estado, o destaque fica com Campinas, com 11,2% dos entrevistados. Na grande São Paulo, o principal emissor é Guarulhos, com 19,5%.

Confira abaixo os dados prévios da pesquisa realizada no Sambódromo do Anhembi com mais de 1.400 pessoas em todos os setores destinados ao público pagante, nos dias 21 e 22 de fevereiro, durante os desfiles do Grupo Especial. O nível de confiança é de 95% e a margem de erro de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos. Os dados consolidados para o relatório final serão disponibilizados em breve no site:

[www.observatoriodoturismo.com.br](http://www.observatoriodoturismo.com.br).

## **Pesquisa de Carnaval no Sambódromo 2020**

### **Moradores x turistas**

#### **2019**

Residentes em SP: 57,9%

Grande SP: 24,6%

Interior de SP: 10,3%

Outros estados: 4,9%

Internacional: 2,3%

#### **2020**

Residentes em SP: 63,3%

Grande SP: 14,8%  
Interior de SP: 14,1%  
Outros estados: 6,4%  
Internacional: 1,4%

**Ficou em São Paulo motivado pelo Carnaval? (Pergunta exclusiva aos paulistanos)**

**2019:** Sim 55,7%  
**2020:** Sim 53,5%

**Recebeu amigos e/ou parentes em casa para curtir o Carnaval em São Paulo? (Pergunta exclusiva aos paulistanos)**

**2019:** 20,3%  
**2020:** 24,7%

**Pretende realizar alguma atividade ligada ao Carnaval em São Paulo durante sua permanência na cidade?**

**2019:** 31,4%  
**2020:** 37%

**Permanência média dos turistas em São Paulo**

**2019:** 5 dias  
**2020:** 4 dias

**Gasto médio no período de permanência (inclui transporte, alimentação, compras, hospedagem e lazer na cidade)**

**2019:** R\$ 1.060,00  
**2020:** R\$ 865,0

**Hospedou-se em hotéis na cidade:**

**2019:** 26,2%  
**2020:** 19,2%

**Atividades turísticas que realizou na cidade durante a permanência (permite múltiplas respostas; somatória acima de 100%):**

- Gastronomia 33,3%
- Compras 18,0%
- Passeios turísticos 11,8%
- Vida noturna / bares 11,5%
- Parques / Áreas verdes 9,8%
- Teatro / Cinema / Show 8,8%
- Museus / Centros culturais 8,1%
- Visita a parentes e amigos 6,4%
- Outras 1,9%
- Negócios / Eventos 0,6%



Pesquisadora faz entrevista com o público do Sambódromo. Foto: Jose Cordeiro/ SPTuris.

## **AVALIAÇÃO DO EVENTO**

Porcentagem de avaliações positivas (resposta “sim”) para as seguintes afirmações:

### **Os banheiros disponíveis foram suficientes.**

2019: 56%  
2020: 59,4%

### **Vi ambulâncias para atendimento emergencial.**

2019: 67,3%  
2020: 75,7%

### **A circulação pela arquibancada foi fácil.**

2019: 88,4%  
2020: 94,9%

### **Sinto-me seguro dentro do Sambódromo.**

2019: 93,3%  
2020: 93,4%

### **O evento está bem organizado.**

2019: 88,1%  
2020: 92,3%

### **A organização melhorou em relação aos anos anteriores.**

2019: 61,8%  
2020: 75,9%

### **Boa variedade de alimentos e bebidas.**

2019: 59,6%

2020: 61,4%

**Cheguei com facilidade ao Sambódromo.**

2019: 84,2%

2020: 92,6%

**A arquibancada estava limpa.**

2019: 84,9%

2020: 89,9%

**A Prefeitura deve continuar investindo no Carnaval de São Paulo.**

2019: 97%

2020: 96,2%

**Informação e sinalização foram suficientes para minha orientação.**

2019: 79,3%

2020: 77,2%

**Nota para o Sambódromo:** média 8,7, mediana 9 e moda, 10.



Pesquisadora faz entrevista com o público do Sambódromo. Foto: Joyce Cury/ SPTuris.