

Observatório de Turismo e Eventos da cidade de São Paulo tem destaque internacional

Rede internacional de observatórios da Organização Mundial do Turismo (OMT) lança página exclusiva de parceiros credenciados no qual o núcleo de pesquisa da SPTuris é o único da América do Sul a fazer parte

Criado há doze anos, o núcleo de estudos e pesquisas Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris) atua realizando análise de dados, inventário turístico, diagnóstico de oferta e demanda e o monitoramento da atividade turística na capital paulista, entre vários outros levantamentos, como a movimentação econômica de grandes eventos e o perfil de público e turistas na cidade.



The Tourism and Events Observatory City of São Paulo (OTE)

Member since

2016

Hosted by

São Paulo
Tourism Authority
(SPTuris)

Monitoring area

City of São Paulo



Desde maio de 2016, o Observatório é membro oficial da Rede de Observatórios de Turismo da Organização Mundial de Turismo (OMT)*, ligada à Organização das Nações Unidas, sendo o único da América do Sul com este selo. E, desde meados de agosto, o OTE-SP também faz parte de uma página exclusiva dentro do portal da entidade internacional, numa rede com outros 17 observatórios pelo mundo, o que reforça a importância para divulgação dos dados paulistanos ao redor do mundo.

No endereço insto.unwto.org/observatories/sao-paulo-brazil é possível conhecer um pouco do trabalho e

atividades do núcleo paulistano, assim como alguns números de destaque.

Para o presidente da SPTuris, David Barioni, esse reconhecimento é essencial para a cidade. “Nosso Observatório é motivo de orgulho para nós, seja pela sua agilidade e eficiência, seja pela sua credibilidade. E a visibilidade de um órgão tão importante como a OMT reforça o papel de nosso Observatório em nível mundial”, afirma.

Acesse os relatórios e pesquisas feitos pelo Observatório de Turismo e Eventos no site:
observatoriodoturismo.com.br

* World Tourism Organization – International Network of Sustainable Tourism Observatories (UNWTO-Insto)