

SPTuris aponta tendências para o turismo em 2017

SPTuris, tendências

Divulgado nesta semana, o levantamento do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de pesquisas da SPTuris, mostrou o balanço do desempenho da atividade turística na capital paulista em 2016 e também destacou algumas tendências para este ano.

Confira:

1. Busca por viagens a lugares próximos, assim como a valorização do regional;
2. Compartilhamento: promove a vivência no destino e o turista experimenta a cultura local com mais facilidade;
3. Experiência: a procura por viver o destino e não só visitá-lo;
4. Investimento na promoção e marketing de destinos;
5. Praticidade: Wi-Fi, pouco mobiliário, possibilidade de pagar somente por serviços solicitados e ambiente de busca, procura e reservas 100% mobile friendly;
6. Tecnologia: lojas-conceito com realidade virtual e priorização de sites e aplicativos que funcionem primeiro em dispositivos móveis (mobile first);
7. Bleisure travel: uma mistura de business com leisure, ou seja, viagens de trabalho associadas a lazer.

www.revistahotelnews.com.br (02/02/2017)