

48ª Francal

Está chegando a feira do verão brasileiro, entre os dias 26 e 29 de junho, o Anhembi (SP) irá receber a Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios – FRANCAL. O evento comemora a sua 48ª edição neste ano e terá uma programação cheia de conectividade, inovação, inspiração, conteúdo e lançamentos apresentados por mais de duas mil marcas de calçados e acessórios da moda.

O evento promete surpreender o mercado e irá oferecer aos visitantes e expositores uma nova experiência. Segundo o Presidente da FRANCAL, Abdala Jamil Abdala, essa nova proposta é reflexo da modernização constante do evento que acompanha o dinamismo da moda, o mundo digital e as tendências de mercado. “Vamos oferecer uma nova experiência de feira, mais dinâmica, prazerosa e com muito conteúdo de alta qualidade, que aliado aos negócios, vai gerar melhores resultados”, diz Abdala.

Durante quatro dias os visitantes poderão acompanhar a Arena Verão 2017, localizada no coração da feira, esse novo espaço será uma mistura de conteúdo, desfiles e apresentará os lançamentos da próxima estação. O espaço mostrará ao público uma fusão entre desfile e mostra de lançamentos para exibir um novo olhar de moda e movimento, onde os destaques serão os calçados e acessórios.

Esse espaço múltiplo ainda irá abrigar o Fórum Francal, que levará ao Anhembi três top speakers que irão se revezar diariamente para falar sobre moda, economia e comportamento. Os nomes serão: Walter Rodrigues – consultor do Núcleo Design da Assistecal, que apresentará as propostas da estação Primavera/Verão 2016-17 e dará muitas dicas. Já a comentarista de política e economia do Globo News – Cristina Lôbo, abordará os cenários macroeconômicos para o varejo e o jornalista e colunista de TV – Bruno Astuto, ficará com os looks mais desejados a partir dos sapatos.

Com muita informação e conteúdo, a FRANCAL 2016 contara com os speakers e outros 100 fast talks que estarão distribuídos em quatro palcos inspirados em flores do verão. Durante todo o período da feira serão apresentadas palestras rápidas nos mais variados temas de interesse do varejo e profissionais da moda. Entre os nomes convidados estão: Luciana e Marcella Tranchesi, Lelê Saddi, Manuela Carvalho e Reginaldo Fonseca. Entre os temas em destaque estarão lifestyle, aspirações de consumo, inovação e redes sócias.

O dia 26 irá marcar a volta do Prêmio Francal Top de Estilismo. A cerimônia de entrega dos troféus para os vencedores do concurso, que neste ano chega a sua 21ª edição e terá a presença dos principais representantes da cadeia de calçados e bolsas, do designer ao lojista.

Neste ano, a FRANCAL será realizada simultânea a FENIN FASHION SHOW Primavera/Verão 2016-17, criando assim uma “semana da moda” em São Paulo, que irá gerar uma ampliação de oportunidades de negócios. Com isso, novos lojistas irão transitar entre ambas as feiras e as empresas expositoras poderão oferecer a estes compradores mais opções.

As feiras são independentes e realizadas em espaços distintos, porém interligados. A FRANCAL estará nos pavilhões Norte e Sul e a FENIN no Oeste. Os visitantes de uma feira terão acesso a outra. Ao unir os segmentos complementares (vestuário, calçados e acessórios) os eventos concentram os lançamentos da primavera-verão 2016/2017 e estimulam os negócios dos grandes fabricantes desses setores.

WWW.PORTALRADAR.COM.BR (17/06/2016)