

Dia das Mães movimentou compras na Rua 25 de Março



Rua 25 de Março. Foto: José Cordeiro/ SPTuris.

Data comemorativa é um dos períodos que público mais visita rua de comércio popular e gasto médio chega a R\$ 330 por pessoa

São Paulo, 3 de maio de 2016 – O Dia das Mães já está chegando e muita gente deixa as compras do presente para a última hora. Além disso, para economizar nos gastos, um dos primeiros lugares que vem à cabeça em São Paulo é a região da Rua 25 de Março, no centro, pelo comércio popular e produtos variados a preços em conta. Até o dia da homenagem, no próximo domingo, 8 de maio, ainda dá tempo de comprar uma lembrança e não passar a data em branco com as mãos abanando.

Segundo levantamento realizado o Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), com base em quase 1,5 mil entrevistas em 2015, o Dia das Mães é um dos períodos de maior necessidade de compras na Rua 25 de Março.

Veja abaixo alguns destaques:

- Bijuterias (22,1%) são os produtos mais procurados por quem frequenta a região – e são itens que costumam agradar mães gregas e troianas
- Em seguida, aparecem as roupas (16,6%), que fazem qualquer mãe abrir um sorriso – mesmo se o tamanho estiver errado ou a estampa não for a preferida, desde que oferecidas com amor sincero
- O público que visita a Rua 25 de Março gasta, em média, cerca de R\$ 330
- As principais motivações para ir são “preço” (73,2%) e “variedade de produtos” (23,1%)

- 95% das pessoas entrevistadas já tinham visitado o local outras vezes
- 30% mantêm uma frequência de ida mensal à Rua 25 de Março

A pesquisa na íntegra está disponível no site observatoriodoturismo.com.br