

# Observatório de Turismo e Eventos divulga resultados do setor em fevereiro na capital paulista

“Todo Carnaval Tem Seu Fim”, diz a canção da banda carioca Los Hermanos. E foi assim que a folia em São Paulo terminou em meados de fevereiro, mas com gosto de “quero mais” e repercussão positiva para a cidade no mês.

**CENTRAL DE MONITORAMENTO DO TURISMO**  
**CIDADE DE SÃO PAULO**  
*Tourism Monitoring Center - city of Sao Paulo*

Edição / Issue: 19  
Março / March

observatoriodoturismo.com.br



**APRESENTAÇÃO**  
*PRESENTATION*

**PRINCIPAIS RESULTADOS / FEVEREIRO DE 2016**  
*MAIN RESULTS / FEBRUARY 2016*  
**COMPARATIVO: FEVEREIRO 2015/2016**  
*COMPARISON: FEBRUARY 2015/2016*

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (OTE) apresenta a 19ª edição do relatório da Central de Monitoramento do Turismo Paulistano.

Principal evento de estudo no mês de fevereiro, o Carnaval Paulistano 2016 trouxe resultados positivos para a Cidade de São Paulo. O Observatório realizou entrevistas com foliões que aproveitaram tanto no Sambódromo do Anhembi, como nos blocos do carnaval de rua.

Tanto a ocupação nos hotéis como nos hostels tiveram aumento. O término do período de Carnaval e início do calendário dos eventos e feiras de negócios, que aconteceram mais cedo este ano, provavelmente influenciaram nos índices positivos.

Os dados-base para a produção deste documento consistem das pesquisas do Observatório de Turismo e Eventos, além de informações fornecidas por fontes oficiais e obtidas em relatórios setoriais que tratam de cada tópico abordado.

Os relatórios completos dos indicadores aqui mencionados estão disponíveis em nosso site: [www.observatoriodoturismo.com.br](http://www.observatoriodoturismo.com.br)

*Research center and SPTuris market intelligence, the Centre for Tourism and Events of the City of São Paulo (OTE) presents the 19th edition of the Monitoring Center report Paulistano Tourism.*

**MEIOS DE HOSPEDAGEM**  
*MEANS OF ACCOMODATION*

**57,32%** *-8,9%*  
*ocupação hoteleira*  
*57,32%: hotel occupancy*

**R\$ 313** *-3,9%*  
*diária média praticada nos hotéis*  
*313 BRL: hotel average daily rate*

**45,19%** *+16,8%*  
*ocupação nos hostels*  
*45,19%: hostel occupancy*

**R\$ 51** *-4,7%*  
*diária média praticada nos hostels*  
*51 BRL: hostel average daily rate*

**IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - ARRECADAÇÃO COM TURISMO**  
*TAX OVER TOURISM SERVICES*

**R\$ 23.096.063** *+6,1%*  
*valor de arrecadação em fevereiro de 2016*  
*23 million BRL: tax collecting on February/2016*

Na comparação com o mesmo período de 2015, os meios de hospedagem tiveram aumento na taxa de ocupação, sendo 8,9 pontos percentuais maior nos hotéis e quase 16,8 nos hostels. A movimentação dos visitantes no mês passado também gerou aumento de 6,1% no Imposto Sobre Serviços (ISS) relacionados à arrecadação com turismo, alcançando a marca de R\$ 23 milhões para a capital paulista.

Os dados são do Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris), que realizou levantamento nos desfiles das escolas de samba no Sambódromo do Anhembi e nos blocos do Carnaval de Rua.

O centro de pesquisa faz estudos detalhados na cidade há mais de dez anos, especialmente dos segmentos de turismo, cultura, eventos, compras, transportes e esportes, entre tantos outros.

Além disso, traça o perfil de público e turistas nos principais eventos que acontecem na capital paulista, como o próprio Carnaval, além de Virada Cultural, Parada LGBT, Fórmula 1 e Réveillon.

Todos os estudos estão disponíveis no site [observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)