Observatório de Turismo e Eventos divulga resultados do setor em fevereiro na capital paulista

“Todo Carnaval Tem Seu Fim”, diz a canção da banda carioca Los Hermanos. E foi assim que a folia em São Paulo terminou em meados de fevereiro, mas com gosto de “quero mais” e repercussão positiva para a cidade no mês.

CENTRAL DE MONITORAMENTO DO TURISMO
CIDADE DE SÃO PAULO
Tourism Monitoring Center - city of Sao Paulo

Edição / *Issue*: 19
Março/ *March*

observatoriodoturismo.com.br

APRESENTAÇÃO
PRESENTATION

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (OTE) apresenta a 19ª edição do relatório da Central de Monitoramento do Turismo Paulistano.

Principal evento de estudo no mês de fevereiro, o Carnaval Paulistano 2016 trouxe resultados positivos para a Cidade de São Paulo. O Observatório realizou entrevistas com foliões que aproveitaram tanto no Sambódromo do Anhembi, como nos blocos do carnaval de rua.

Tanto a ocupação nos hotéis como nos hostels tiveram aumento. O término do período de Carnaval e início do calendário dos eventos e feiras de negócios, que aconteceram mais cedo este ano, provavelmente influenciaram nos índices positivos.

Os dados-base para a produção deste documento consistem das pesquisas do Observatório de Turismo e Eventos, além de informações fornecidas por fontes oficiais e obtidas em relatórios setoriais que tratam de cada tópico abordado.

Os relatórios completos dos indicadores aqui mencionados estão disponíveis em nosso site: www.observatoriodoturismo.com.br

Research center and SPTuris market intelligence, the Centre for Tourism and Events of the City of São Paulo (OTE) presents the 19th edition of the Monitoring Center report Paulistano Tourism.

PRINCIPAIS RESULTADOS/ FEVEREIRO DE 2016
MAIN RESULTS/ FEBRUARY 2016
COMPARATIVO: FEVEREIRO 2015/2016
COMPARISON: FEBRUARY 2015/2016

MEIOS DE HOSPEDAGEM
MEANS OF ACCOMODATION

57,32% ▲8,9%
ocupação hoteleira
57,32%: hotel occupancy

R$ 313 ▼3,9%
diária média praticada nos hotéis
313 BRL: hotel average daily rate

45,19% ▲16,8%
ocupação nos hostels
45,19%: hostel occupancy

R$ 51 ▼4,7%
diária média praticada nos hostels
51 BRL: hostel average daily rate

IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - ARRECADAÇÃO COM TURISMO
TAX OVER TOURISM SERVICES

R$ 23.096.063 ▲6,1%
valor de arrecadação em fevereiro de 2016
23 million BRL: tax collecting on February/2016

Na comparação com o mesmo período de 2015, os meios de hospedagem tiveram aumento na taxa de ocupação, sendo 8,9 pontos percentuais maior nos hotéis e quase 16,8 nos hostels. A movimentação dos visitantes no mês passado também gerou aumento de 6,1% no Imposto Sobre Serviços (ISS) relacionados à arrecadação com turismo, alcançando a marca de R$ 23 milhões para a capital paulista.

Os dados são do Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris), que realizou levantamento nos desfiles das escolas de samba no Sambódromo do Anhembi e nos blocos do Carnaval de Rua.

O centro de pesquisa faz estudos detalhados na cidade há mais de dez anos, especialmente dos segmentos de turismo, cultura, eventos, compras, transportes e esportes, entre tantos outros.

Além disso, traça o perfil de público e turistas nos principais eventos que acontecem na capital paulista, como o próprio Carnaval, além de Virada Cultural, Parada LGBT, Fórmula 1 e Réveillon.

Todos os estudos estão disponíveis no site observatoriodoturismo.com.br