

Beleza e estética “desfilam” ” em evento no Anhembi

Profissionais do setor poderão fazer atualização em congressos e atividades durante a Estética in SP, de 19 e 21 de março, no Palácio das Convenções do Anhembi



Evento acontece de 19 a 21 de março. Foto: Divulgação.

Quem não gosta de cuidar da pele, do cabelo e do corpo de forma geral? Além de transformar a aparência, essa preocupação também está relacionada à saúde e ao bem-estar.

No mês das mulheres, a **Estética in São Paulo** trará todo conhecimento de profissionais da área para congressos e fóruns de debate, de 19 a 21 de março, no Palácio das Convenções do Anhembi. O evento também terá participação de empresas expositoras e marcas do setor de beleza que apresentarão lançamentos de produtos e equipamentos em um espaço de mais de 7 mil m².

Segundo a diretora da Open Brasil Eventos – empresa organizadora do evento -, Fátima Facuri, a escolha do local é uma das vantagens para esta segunda edição paulistana. “A Estética in SP já é uma referência para quem trabalha nessa área e ainda contamos com o suporte e logística do Anhembi, um dos maiores do país, o que garantirá todo conforto ao nosso público.”

Em busca da perfeição

Fátima reforça que esse mercado permanece em ascensão. “A Estética in SP já cresceu em seu segundo ano e os números de consumo são relevantes, mas, acima de tudo, o setor se recria diariamente”, afirma.

E o próprio Anhembi também segue a tendência de melhorias constantes, já que este ano passará por uma série de intervenções a fim de modernizar diferentes espaços do complexo, consolidando sua posição de destaque no mercado de eventos.

Durante a Estética in SP, congressos, cursos e workshops permitirão a qualificação do profissional em busca de novas técnicas e avanços científicos, com conteúdos teórico e prático que podem ser aplicados em clínicas de estética, cirurgia plástica, spas, salões de beleza e empresas do setor.

“O lançamento de produtos, técnicas e equipamentos é incessante, o que motiva, cada vez mais, o surgimento de novos consumidores, de ambos os sexos e todas as faixas etárias. Ou seja, o mercado consumidor de estética não encontra limites”, completa Facuri.



Estética in SP no Palácio das Convenções do Anhembi, no ano passado. Foto: Divulgação.

Números do mercado:

- 2.522 empresas atuam no mercado de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos no país
- 20 delas são de grande porte, com faturamento líquido acima dos R\$ 100 milhões
- O Brasil é o terceiro mercado consumidor no setor (atrás de Estados Unidos e China)
- O mercado movimenta em torno de R\$ 38 bilhões por ano na economia nacional
- 2015 teve aumento de 11,8% de vendas no setor, números que podem contribuir para elevar o Brasil à vice-liderança no mercado mundial até 2017
- Entre 2010 e 2015, registros de microempreendedores individuais (MEIs) nesse segmento tiveram incremento de 567%, passando de 72.309 para 482.455 em janeiro de 2015

Fontes: Abihpec (Associação Brasileira da Indústria de Higiene pessoal, Perfumaria e Cosméticos) e Sebrae

Serviço

Estética in São Paulo

Data: de 19 a 21 de março de 2016.

Horário: das 11h às 20h.

Local: Palácio das Convenções Anhembi.

End.: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana – zona Norte – São Paulo/ SP.
esteticainsaopaulo.com.br