

Anhembi é reconhecido como ícone em encontro de feiras e eventos

O Anhembi como um ícone para o setor de eventos de São Paulo e do Brasil. Essa foi a principal mensagem após a participação de representantes da São Paulo Turismo no XI ESFE – Encontro de Setor de Feiras e Eventos, realizado dia 23 de fevereiro no WTC.

Houve um estande exclusivo no encontro que reuniu os principais players de toda a cadeia produtiva de eventos, com passagem de dezenas de profissionais da área e um objetivo em comum: compartilhar ideias e unir esforços para alavancar ainda mais o grande poderio do setor de eventos no país.

A equipe da diretoria de Marketing e Vendas da SPTuris aumentou sua rede de relacionamento com o mercado participando de painéis, rodadas de negócios e apresentando a clientes e potenciais prospects os diferenciais do Anhembi.

2016

Atualmente, o Anhembi está em processo de modernização e revitalização de espaços, com diversas melhorias realizadas ou em andamento, como a acessibilidade de banheiros, a troca da iluminação e a disponibilização de climatização evaporativa no Pavilhão de Exposições, além da recém-concluída sinalização no Polo Cultural e Esportivo Grande Otelo (Sambódromo), entre outras intervenções previstas para este ano.

[DIÁRIO DO TURISMO](#) (25/02/2016)