

Vídeo

Vídeo



O dinamismo geográfico e a pulsação da metrópole foi a principal inspiração para o desenho da marca. Inovadora, a marca está sempre em movimento (como a própria São Paulo), com formas geométricas e orgânicas se dispondo de diferentes maneiras, sempre convergindo para o centro— como vias e avenidas. Bastante amplo e versátil, o sistema gráfico criado possibilitou a criação de patterns e diversas aplicações. Foi desenvolvido também um brandbook completo, que contempla o estilo fotográfico, tipografia, a marca in motion, tom de voz, cenários de convergência etc. As cores escolhidas fazem referência a importantes pontos da cidade: o vermelho é uma homenagem ao Masp; o verde, ao Parque do Ibirapuera; o amarelo, à Liberdade; e os vários tons de azul remetem à Avenida Paulista e aos rios.

