

Natal Iluminado terá patrocínio da Coca-Cola Femsa Brasil

A cidade de São Paulo já começa a entrar no clima do Natal Iluminado 2015, iniciativa da Prefeitura de São Paulo, por meio da São Paulo Turismo (SPTuris), que ilumina e decora vários pontos da Capital paulista.

Este ano, além das iniciativas municipais, o projeto conta com novos patrocinadores. Uma das novidades é a junção de dois grandes ícones do Natal para trazer para São Paulo toda a magia desta importante celebração: a Árvore de Natal do Ibirapuera e as Caravanas Iluminadas, com o inédito patrocínio da Coca-Cola Femsa Brasil. A inauguração das atrações abrirão oficialmente o Natal na cidade no dia 28 de novembro.

A Árvore de Natal este ano vem com novo conceito. A atração – que terá 35 metros de altura, 15 de diâmetro máximo e uma estrela de quatro metros no topo – dessa vez trará mais atrativos em sua base, de forma que as pessoas que passam pela região possam apreciar mais de perto o espetáculo e tirar belas fotos.

Serão grandes bonecos de personagens característicos, como ursos polares, soldados, bailarinas, além de bolas de enfeite vermelhas e douradas, sinos, guirlandas e laços, todos esses itens com mais de um metro. A iluminação da Árvore também proporcionará ao público um show à parte, com figuras em relevo e em 3D instaladas nos painéis na sua base, assim como também luzes Flex Light brancas, strobes e refletores em LED.

As Caravanas Iluminadas prometem ser um show que vai emocionar a população. Com o tema “Abra Seu Coração”, as caravanas serão compostas por seis carretas que circularão por diferentes pontos e regiões da cidade, tendo sempre como destino final a Árvore do Ibirapuera.

Cada um dos veículos terá diferentes atrações, como Papai Noel e as renas, sistema de som e iluminação especial, além do caminhão tema da campanha de Natal 2015, que será equipado com painel de LED que projetará mensagens de Natal enviadas pelo público, nas quais a pessoa destinatária recebe um aviso via rede social convidando-a a participar do evento, além de informar que uma mensagem especial está esperando por ela.

O presidente da SPTuris, Alcino Rocha, afirma que os trabalhos este ano estão adiantados. “Vamos inaugurar o Natal Iluminado antecipadamente, de forma que as pessoas tenham mais tempo para apreciar tudo.”, explica. Ele ressalta o caráter positivo do projeto deste ano. “Novos parceiros estão investindo e acreditando na cidade de São Paulo, o que é muito bom. Além de trazer novidades para as atrações de Natal, ainda gera economia para os cofres públicos.”, diz.

De acordo com o secretário municipal para Assuntos de Turismo, Salvador Zimbaldi, o Natal Iluminado é um dos momentos mais esperados pela população. “As pessoas aguardam ansiosas por esta época. As decorações natalinas fazem com que todos apreciem mais o lugar onde moram e também atraem turistas. É um momento de confraternização da cidade.”, diz.

Outras atrações estão previstas. A Prefeitura irá iluminar duas mil árvores em toda a cidade, totalizando 600 mil lâmpadas em várias ruas e avenidas, como Av. Rebouças, Av. Sumaré, Rua Bernardino de Campos, Rua Vergueiro, Av. Paes de Barros, Av. Atlântica, Av. Brás Leme, e diversas no Centro, como São Luís e Largo do Arouche. A instalação começará na última semana de novembro. Também serão instaladas grandes Árvores de Natal de cinco metros em praças de cada um das 32 subprefeituras.

Em frente ao Edifício Matarazzo estará novamente o Papai Noel de bicicleta de oito metros. Desta vez, ele estará acompanhado da Mamãe Noel. A fachada do prédio também receberá decoração especial.

O Parque Trianon será outra grande atração. Com patrocínio da Tecnolamp, 80 árvores serão decoradas e haverá um Papai Noel inflável de 15 metros.

A Vila Madalena também entrou na festa. Empreendedores, moradores e agentes do bairro se organizaram para

realizar o Natal da Vila, um projeto piloto que tem como objetivo valorizar o espaço urbano.

A ação vai integrar os agentes no bairro, desenvolvendo a intervenção em mais de 200 postes, unindo o grafite, tão característico da região e que será comandado pelo artista Rui Amaral, com o projeto Jardim no Cimento, produção de arranjos nos postes com garrafas PET e belas mensagens. Para que seja possível a decoração dos postes, serão oferecidas nos dias 14 e 15, 20, 21 e 22 de novembro oficinas para preparação das garrafas PET.

Outras atrações ainda poderão se integrar ao projeto do Natal Iluminado 2015 até o início de dezembro.

A maior parte das atrações do Natal Iluminado realizado pela Prefeitura de São Paulo por meio da SPTuris funcionará até o dia 6 de janeiro de 2016. Todas as informações estão disponíveis até o fim de novembro no site oficial.

[PROMOVIEW](#) (16/11/2015)