

São Paulo lança ação de turismo social

Na próxima segunda-feira, dia 09 de novembro, às 10h30, a Secretaria Municipal para Assuntos de Turismo e a São Paulo Turismo (SPTuris), em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e a Secretaria do Estado da Cultura, farão no Museu de Arte Moderna (MAM) o lançamento da segunda fase do projeto “Pode entrar que a casa é sua”. Trata-se de uma ação de turismo social que permite a entrada gratuita de milhares de profissionais de diversas categorias em atrativos turísticos da capital paulista, como museus e centros culturais. Nesta segunda fase, o projeto ampliará o número de atrativos disponíveis para 28 e também a quantidade de categorias beneficiadas – desde policiais, taxistas, frentistas, motoristas de ônibus, garis e outros – totalizando 14 diferentes classes.

[JORNAL DE TURISMO](#) (05/11/2015)