

Cariocas (re)descobrem São Paulo

Evento realizado dia 20/10 no Rio de Janeiro reforça divulgação da capital paulista nos maiores mercados emissores de turistas para a cidade

Se ainda fosse vivo, Adoniran Barbosa poderia parafrasear Gilberto Gil e afirmar que “A cidade de São Paulo continua linda”. Essa foi uma das mensagens que o evento “Descubra São Paulo”, realizado dia 20/10, no Rio de Janeiro, transmitiu.

Com participação da diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, o encontro no Rio teve dois momentos. Pela manhã, cerca de 40 representantes de 23 operadoras de turismo foram sensibilizados sobre os atrativos da cidade e do Estado de São Paulo. Também foram destacados os próximos grandes eventos que acontecerão em São Paulo até o final do ano e as Olimpíadas em 2016 para que possam vender pacotes, já que São Paulo receberá partidas de futebol.

No período da tarde, mais de 90 profissionais de agências de viagens receberam capacitação sobre as ofertas de lazer, entretenimento e cultura de São Paulo. Além disso, houve oportunidades de negócios com 25 representantes de empresas, destinos e associações de municípios paulistas para divulgar a capital aos potenciais visitantes do Rio.

Segundo Luciane Leite, essa iniciativa pode atrair novos visitantes para São Paulo e ainda trazer pessoas que já conhecem a cidade. “É uma época favorável ao turismo doméstico, então quem nunca viajou à capital paulista vai ter a chance de ver o lado cultural da cidade, não apenas dos negócios. E para aqueles que já visitaram, a intenção é incentivar que voltem e descubram novos lugares, atrativos diferentes e fazer a promoção espontânea de São Paulo para amigos e parentes”, disse.

Descubra SP

Promovido pela São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) e o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPC&VB), a ação faz promoção turística de São Paulo com workshops e rodadas de negócios.

Para a realização deste projeto são parceiros as companhias aéreas Avianca, Azul, Gol e Tam, a Abrajat (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo Seccional), a Rede Accor, o Hotel Mercure Curitiba Batel (Curitiba), Novotel Três Figueiras (Porto Alegre), Royal Golden Hotel (Belo Horizonte), Rio Othon Palace e Brasil 21 Eventos (Brasília).

Os próximos encontros deverão ocorrer em capitais que estão entre os principais emissores de turistas para São Paulo: Curitiba (27/10), Porto Alegre (29/10), Brasília (12/11) e Belo Horizonte (19/11).

[REVISTA HOTELARIA](#) (22/10/2015)