

## **Fórmula 1 arma o circo em Interlagos**

A prefeitura de São Paulo quer convencer o turista do Rio de Janeiro a ficar mais um dia na cidade. Em vez de voltar apressado para sua cidade, logo após a reunião, a ideia é que ele descubra os restaurantes, teatros, museus e outros roteiros turísticos da paulicéia. Para isso, lançou oficialmente o programa “Fique mais um dia”, um guia detalhado sobre diversas atividades que a cidade oferece.

O Rio de Janeiro é o terceiro maior emissor de turistas de São Paulo. Só perde para o próprio estado e Minas Gerais. De acordo com dados do Observatório do Turismo da SPTuris, em 2014, o Rio de Janeiro enviou 780 mil turistas para o estado vizinho, e esse número deve aumentar para a diretoria de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciene Leite.

Para facilitar a vida do turista, o guia fornece opções específicas de programas como “Um dia cultural”, “Um dia sofisticado” ou ainda “Um dia econômico”, para quem quer comprar sem abusar. Se conseguir convencer o turista a ficar um único dia a mais na cidade, a expectativa da prefeitura é que mais R\$ 1,5 bilhão seja injetado em São Paulo por ano. Hoje, o turismo rende R\$ 8 bilhões.

“Não temos praia como o Rio de Janeiro, mas nossa praia é a cultura. São Paulo assusta por seu gigantismo. Essa enorme variedade de programas mais afasta que atrai os turistas. Por isso resolvemos montar roteiros e dar todas as coordenadas”, explica Luciane Leite.

[MERCADO & EVENTOS \(20/10/2015\)](#)