Campus Party define data e local para 2016

A nona edição da Campus Party Brasil está confirmada e já tem data e local definidos. A maior experiência tecnológica do mundo acontecerá entre os dias 26 e 31 de janeiro de 2016, no Centro de Exposições Anhembi, em São Paulo.

Realizada no Brasil pela empresa de eventos MCI, a próxima edição da Campus Party Brasil terá como principal conceito a temática “Feel The Future”, desenvolvida com a missão de inspirar e preparar o público participante para os grandes desafios e mudanças que a humanidade viverá nos próximos anos.

Serão apresentadas inovações tecnológicas de vanguarda que vão transformar os principais setores econômicos do planeta nas próximas décadas, tais como mercado de trabalho, cidades, sociedade, educação e economia.

“Promoveremos um evento mais interativo e conectado. Tanto que os espaços das áreas de conhecimento, onde acontecerão as conferências serão mais acessíveis e democráticos para aproximar os participantes dos palestrantes. Já a volta ao Anhembi tem como principal objetivo a melhoria e a ampliação da área de acomodação dos milhares de campuseiros que passarão praticamente uma semana acampados na Campus.”, explica Tonico Novaes, diretor de Novos Negócios da MCI e diretor-geral da Campus Party Brasil.

Ingressos

A venda do primeiro lote de ingressos para o público geral começou no dia 14 de outubro, com venda exclusiva pelo Paypal (parceiro global da Campus Party) e vai até o dia 23/10. O valor do ingresso é de R$ 220,00. O camping simples custará R$ 59,00 e o duplo R$ 69,00 por barraca.

Conteúdo

A Campus Party 2016 contará com uma série de espaços que unirão conhecimento, conectividade, informação, entretenimento digital e troca de experiências entre os participantes. Na Arena, estarão instaladas grandes “áreas de conhecimento” – espaços multiuso que receberão experts dos universos científico, tecnológico, acadêmico, entre outros, para apresentar novidades e discutir temas como ciência, empreendedorismo, inovação, entretenimento digital e criatividade.

CampusFuture

Espaço destinado para universidades e estudantes de todo o País apresentarem suas pesquisas e projetos. A mostra de projetos acadêmicos funcionará de maneira interativa, com espaço para que os visitantes possam experimentar os protótipos e se divertirem com as invenções criadas pelos universitários.

As inscrições para os interessados em participar do espaço e para as universidades que desejam ser parceiras da Campus já estão abertas e podem ser feitas pelo site da Campus.

PROMOVIEW **(19/10/2015)**