“Descubra São Paulo”
acontece nos principais mercados emissores de turistas para o destino

Serão cinco edições entre os meses de outubro e novembro, com início no próximo dia 20 no Rio de Janeiro

Ponte Estaiada. Foto: Caio Pimenta/ SPTuris.

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) – em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) e o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPC&VB) – fará nos próximos meses o “Descubra São Paulo”, uma ação de promoção turística por meio de workshops e rodadas de negócios.

A iniciativa passará por cinco capitais – principais mercados emissores de turistas para São Paulo, começando no próximo dia 20 no Rio de Janeiro, com participação do novo secretário municipal para Assuntos de Turismo de São Paulo, Salvador Zimbaldi, e da diretora de Turismo e Entretenimento da SPTuris, Luciane Leite, entre outras autoridades. Depois o projeto passará por Belo Horizonte, Brasília, Curitiba e Porto Alegre entre os meses de outubro e novembro. A ação faz parte do termo de convênio assinado entre as entidades participantes durante a ABAV Expo 2015, no Anhembi.

O público do evento será formado por agentes de viagem, operadores, organizadores de eventos, gestores de viagem e empresas de incentivo, além de associações e entidades de turismo. O objetivo é levar informações sobre a diversificada oferta de lazer, entretenimento e cultura que São Paulo pode oferecer aos visitantes.

Segundo Luciane Leite, o projeto dará a oportunidade de mostrar que, além de São Paulo ser o maior destino de

negócios do país, é também um dos maiores produtos turísticos de lazer e entretenimento do país. “Nesse momento em que o turismo doméstico se destaca, temos a chance de mostrar aos profissionais de turismo que São Paulo é o destino ideal para seus clientes, é onde tudo acontece”, afirma.

Os interessados em participar do “Descubra São Paulo” no Rio de Janeiro no dia 20 devem fazer sua inscrição pelo site spturis.com/confirmarja. O evento será no hotel Rio Othon Palace.

Para a realização deste projeto são parceiros as companhias áreas Avianca, Azul, Gol e Tam, a Abrajet (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo Seccional) , a Rede Accor, o hotel Mercure Curitiba Batel (Curitiba), Novotel Três Figueiras (Porto Alegre), hotel Royal Golden (Belo Horizonte), Rio Othon Palace e Brasil 21 Eventos (Brasília).

Serviço:

DESCUBRA SÃO PAULO Rio de Janeiro
Data: 20 de outubro de 2015.
Local: Rio Othon Palace.
End.: Avenida Atlântica, 3.264 – Salão Copacabana – 1º andar – Copacabana – Rio de Janeiro.
Inscrições em: spturis.com/confirmarja

DESCUBRA SÃO PAULO Curitiba
Data: 27 de outubro de 2015.
Local: Mercure Curitiba Batel
End.: Rua Alferes Angelo Sampaio, 1.177 – Sala Monet – Batel – Curitiba.
Inscrições em: spturis.com/confirma

DESCUBRA SÃO PAULO Porto Alegre
Data: 29 de outubro de 2015.
Local: Novotel Três Figueiras
End.: Avenida Soledade, 575 – Sala Porto Alegre II – Três Figueiras – Porto Alegre.
Inscrições em: spturis.com/confirmapa

DESCUBRA SÃO PAULO Brasília
Data: 12 de novembro de 2015.
Local: Complexo Brasil 21 Eventos
End.: SHS Quadra 6 Lote 1 Bloco A – Brasil 21 Cultural – Sala Melhores do Mundo
Inscrições em: spturis.com/confirmadf

DESCUBRA SÃO PAULO Belo Horizonte
Data: 19 de novembro de 2015.
Local: Hotel Royal Golden
End.: Rua Rio Grande do Norte, 1.015 – Salão Ouro – Savassi – Belo Horizonte.
Inscrições em:spturis.com/confirmabh