

Projetos para o Natal Iluminado 2015 devem ser entregues até 13/10

A São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) recebe até 13 de outubro propostas da iniciativa privada para o Natal Iluminado 2015, ação que ocorre no período de 28 de novembro de 2015 a 06 de janeiro de 2016. As agências ou outras empresas que propuserem decoração ou atividades natalinas na cidade de São Paulo poderão irão integrar todo o projeto e a divulgação do Natal paulistano.

Segundo a diretora de Eventos da SPTuris, Neli Casimiro, é uma oportunidade única para exposição da marca em São Paulo, que concede algumas exceções à Lei Cidade Limpa em ocasiões de eventos como esse. “As ações de Natal são muito queridas pela população, que espera todos os anos por esse momento. Para as empresas, é uma grande chance de promoção, de estar nas ruas da maior metrópole e maior mercado do país e poder relacionar sua marca a algo extremamente positivo e com valor emocional para as pessoas”, disse.

Além de locais como a Avenida Paulista e Ibirapuera, outros pontos são sugeridos para as intervenções, como o Mercado Municipal (Mercadão), o Theatro Municipal, a Represa de Guarapiranga, a Praça Charles Miller, o Vale do Anhangabaú e novos locais que os parceiros podem indicar para análise. “São lugares por onde passam milhares de pessoas todos os dias, que vão associar a imagem das empresas a um bom projeto da cidade, feito para as pessoas”, reforçou a diretora.

[PORTAL EVENTOS](#) (08/10/2015)