

SPTuris promove palestras na ABAV Expo com foco em pesquisa de mercado e ecoturismo

Um dos encontros foi realizado pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da SPTuris, com o tema “Pesquisa de Mercado: tome decisões com poder e informação”. A ideia é levar aos profissionais do setor informações sobre a melhor maneira de utilizar dados de pesquisa a fim de obter resultados assertivos.

A outra palestra, promovida para Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA), foi ministrada pela diretora da SPTuris, Luciane Leite. Na ocasião, serão fornecidos detalhes sobre o projeto de desenvolvimento do Polo Turístico de Parelheiros, localizado no extremo sul da cidade e que é uma das prioridades da São Paulo Turismo.

[PORTAL EVENTOS](#) (25/09/2015)