

## Estudo vai traçar Raio X do turista que frequenta a Capital

# Estudo vai traçar Raio X do turista que frequenta a Capital

Até novembro, SPTuris divulga perfil dos viajantes que chegam pelas principais rodovias

DA REDAÇÃO

Desde junho, a São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos) tem um novo desafio: realizar, por meio do seu Observatório de Turismo e Eventos (núcleo de estudos e pesquisas), levantamento inédito e detalhado para revelar o perfil do viajante que visita São Paulo, seus hábitos de consumo e a avaliação que ele faz da cidade enquanto está em solo paulistano.

O estudo será realizado até novembro e depois utilizado como base para planejamento de ações estratégicas relacionadas ao segmento de turismo na Capital. E envolve as principais rodovias que dão acesso à cidade, entre elas as Rodovia dos Imigrantes.

Em junho, a pesquisa foi realizada em algumas das principais rodovias que circundam a cidade: Castelo Branco, Régis Bittencourt e Fernão Dias. Em julho, a Rodovia dos Imigrantes foi o alvo dos pesquisadores. As entrevistas foram realizadas em postos de serviços do Graal e Frango Assado.

Para o secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit, o estudo era bastante aguardado e veio em boa hora. "Esse levantamento estava em nosso planejamento há bastante tempo, pois era uma demanda do setor. Iniciamos em um período estratégico e até o final do ano vamos ter um verdadeiro raio x de quem vem para São

### Na Imigrantes

Quando perguntado se o visitante pretende voltar à cidade,

**66%**

responderam que sim.

E os atrativos mais visitados foram:

- 1º Avenida Paulista
- 2º Parque do Ibirapuera
- 3º Rua 25 de Março
- 4º Masp
- 5º Mercado Municipal

### Principais atividades realizadas na viagem

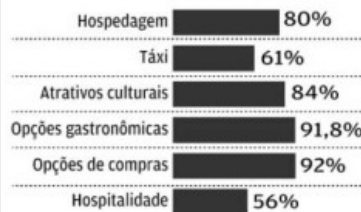


Paulo. Além disso, teremos as impressões dos residentes, que também são muito valiosas".

### RODOVIA DOS IMIGRANTES

A pesquisa na rodovia que liga São Paulo ao Litoral Paulista, foi realizada entre os dias 13 e 19 de julho e teve aplicação de 400 questionários. A maioria dos participantes era homem (71%), com idade entre 30 e 39 anos (27,8%) com ensino superior completo (45,3%).

### Avaliações da Capital



### Preferências

A avaliação da cidade foi considerada boa ou ótima para 60% dos entrevistados. Opções de compras foram consideradas boa ou ótima para 93% deles.

400), que saem da cidade para visitar outros destinos, os principais motivos são: lazer (47%) e negócios (45%). Além disso, a permanência média planejada é de 2,4 dias com gasto médio diário de R\$ 71,85 durante a viagem.

No levantamento exclusivo com visitantes (312 dos 400) que percorreram a Rodovia dos Imigrantes, o carro foi o meio de transporte mais utilizado (92%) também pela maioria dos homens (73%), com idade entre 30 e 39 anos (28,5%). A motivação principal foi negócios (51%) e a maioria dos motoristas viajou sozinho (36,2%).

A permanência média planejada para a viagem é de 1,3 dias e o gasto médio diário por pessoa durante o passeio na Capital foi de R\$ 124,98, investidos em alimentação (37,8%), transporte (35,3%), compras (11,2%), lazer (5,4%) e hospedagem (3,5%).

Após as análises, todos os documentos da pesquisa estarão disponíveis no site do Observatório de Turismo e Eventos: [www.observatoriodoturismo.com.br](http://www.observatoriodoturismo.com.br)