Francal pode impulsionar exportaç
ão de calçados no segundo semestre

Com vendas menores no início deste ano, tanto no mercado interno quanto no externo, a indústria brasileira de calçados acredita numa retomada dos negócios a partir da FRANCAL 2015 – 47ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios, principal evento do setor no País que, neste ano, acontece de 6 a 9 de julho no pavilhão de exposições do Anhembi.

Para Heitor Klein, presidente-executivo da Abicalçados – Associação Brasileira da Indústria de Calçados, a recuperação passa principalmente pelas exportações. Como exemplo, ele cita duas ações internacionais realizadas recentemente pela entidade: uma missão comercial à Rússia e a participação brasileira na feira italiana Expo Riva Schuh. Apoiadas pela Apex-Brasil, ambas devem render cerca de US$ 21 milhões para os fabricantes nacionais nos próximos meses.

“Não podemos esperar a reversão do quadro por meio de ações governamentais. A saída passa pela proatividade do exportador brasileiro na busca de novos e qualificados mercados”, acredita Klein. “A presença de importadores na FRANCAL será determinante para a recuperação além-fronteiras”. Ele se refere aos mais de mil compradores de cerca de 70 países esperados para a feira brasileira. Neste ano a organização incrementou as ações voltadas para o mercado externo e vai trazer 207 Importadores convidados, para se juntarem àqueles que já visitam a feira espontaneamente a cada ano.

“A Francal, historicamente, é um termômetro das vendas da temporada de primavera-verão, excelência do calçadista brasileiro. A expectativa é que a feira alavanque um volume considerável de vendas, especialmente para o mercado externo”, projeta Klein.

Sobre a Francal

A FRANCAL – Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios é o evento brasileiro oficial de lançamento das coleções primavera-verão, responsável por volume significativo dos negócios da cadeia produtiva do setor. Neste ano, a feira realiza sua 47ª edição numa área total do de 82 mil m², equivalente a todo o complexo de exposições do Anhembi, em São Paulo, e reúne mais de 800 fabricantes nacionais – com cerca de 2 mil marcas – de calçados masculinos, femininos, infantis e esportivos, bolsas, mochilas, cintos, carteiras e malas, bijuterias e outros acessórios de moda se reúnem em quatro dias para lançar as grandes novidades para o verão. São esperados mais de 50 mil profissionais do setor de todo o Brasil e compradores internacionais de cerca de 70 países.

FRANCAL 2015 – 47ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios
Data: 6 a 9 de julho
Horário: 10h às 20h (dia 9, das 10h às 17h)
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi – São Paulo
Promoção/Organização: Francal Feiras
Apoio Institucional: ABICALÇADOS – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados, ABLAC – Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados e ABIACAV – Associação Brasileira das Indústrias de Artefatos de Couro e Artefatos de Viagem.
Informações pelo telefone: (11) 2226-3100
Site: www.feirafrancal.com.br / Twitter: @feirafrancal / Facebook: feirafrancal / Google+: Feira Francal
ENTRADA GRATUITA E RESTRITA AOS PROFISSIONAIS DO SETOR. PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 14 ANOS, MESMO ACOMPANHADOS.

BRAZIL EXPORT (24/06/2015)